



## Nicht besser, aber anders: DOTS im Brunnerhof Ãffnet seine Pforten

ID: LCG9125 | 02.07.2009 | Kunde: DOTS GROUP | Ressort: Chronik  
Ãsterreich | Medieninformation

Presseinformation

Wien/ Veranstaltungen/ Gesellschaft/ Szene/ Gastronomie

Nicht besser, aber anders: DOTS im Brunnerhof Ãffnet seine  
Pforten â€" BILD

Fotos von der ErÃffnung unter <http://my.oreste.com/start/thumbnails.php?album=691>

Weitere AnhÃnge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/dots/>

Utl.: Szenegastronom Martin Ho erÃffnete gestern, Mittwoch, die zweite Dependance seines â€žDOTS Experimental Sushiâ€œ in Wiens Ãltestem Heurigen und setzt erneut neue Standards in der heimischen Gastronomielandschaft. =

(LCG9124 â€" Wien, 02.07.2009) Mit der ErÃffnung seines â€žDOTS Experimental Sushiâ€œ am 8. November 2005 setzte Szenegastronom Martin Ho neue kulinarische Standards in Wien. Binnen kÃrzester Zeit entwickelte sich das in einer Einkaufspassage regelrecht versteckte Restaurant zum Mekka fÃr Liebhaber avantgardistischer Asia-Cuisine und schon ein Jahr nach der ErÃffnung musste Ho sein Lokal auf der MariahilferstraÃe im sechsten Wiener Gemeindebezirk aufgrund des groÃen Andrangs vergrÃÃern. Seither bewirbt er seine GÃste auf rund 300 Quadratmetern mit ausgefallenen KÃstlichkeiten wie Sushi mit

Liptauer, â€žCrunchy Makiâ€œ (gerã¶stete Zwiebel, Thunfisch, Avocado) oder â€žSpicy Tuna Specialâ€œ (Tuna-Tartare, Avocado, Surimi). Nicht verwunderlich, dass sich die experimentelle Kã¼che auch im Ausland herumgesprochen hat und Ho mitunter Stars wie die britische Pop-Kã¼nigin Katie Melua, Desperate Housewives-Star Eva Longoria, NBA-Superstar Tony Parker, DJ und Produzent Tiesto, Fuãballgott Diego Maradona, Filmikone Sharon Stone und Kultmusiker Lenny Kravitz bei sich begrã¼Ã¼en konnte.

Ganz nebenbei entwickelte der umtriebige Gastronom mit Wurzeln in der Lifestyle- und Kreativbranche gemeinsam mit Starfigaro Erich Petritsch noch seine eigene Pflegelinie â€žHo by DOTSâ€œ mit Shampoos, Duschgels und Lippenbalsamen, die er exklusiv in seinem Lokal vertreibt.

Zwtl.: Lange Suche nach der richtigen Immobilie.

Schon 2007 begann Ho Expansionsplã¶ne zu schmieden und begab sich auf die lange Suche nach der idealen Location fã¼r ein zweites â€žDOTSâ€œ. Mitunter stand Wiens erstes Bordell in der Weihburggasse zur Diskussion, bis der Gastronom im Winter 2009 schlieãlich den Brunnerhof in Nuãdorf entdeckte, mit dem ihn â€žLiebe auf den ersten Blickâ€œ verbindet. Sofort entwickelte er Visionen, wie er denãltesten Heurigen der Stadt in ein trendiges Lokal umbauen und dabei die historische Baustruktur aus dem 16. Jahrhundert erhalten kann. Auãerdem erschien ihm die Lage schon lange als perfekt, zumal das Angebot an moderner Kã¼che in Dã¶bling so und so rechtãberschaubar ist und bisher zahlreiche Gã¶ste nach Mariahilf pendelten, um in den Genuss der experimentellen Asia-Kã¼che zu kommen. Als Architekten holte er sich wieder die Lichtkã¼nstler Alex Riegler und Michael Stor an Bord, die bereits fã¼r das erste â€žDOTSâ€œ verantwortlich zeichnen. In einer Rekordzeit von nur drei Monaten bewãltigten sie den Umbau der 1.800 Quadratmeter groãen Immobilie in der Kahlenbergerstraãe nahe des Nuãdorfer Platzes, die kã¼nftig Platz fã¼r 320 Gã¶ste bietet. Architektonisch setzten sie auf einen Mix aus alt und neu

und erhielten weite Teile der historischen Baustruktur. Quasi das Zentrum des „DOTS im Brunnerhof“ bildet der weitläufige Garten mit seinen terrassenförmig angeordneten Tischen und dem in die Restaurantlandschaft integrierten DJ-Pult, von dem auch diesmal wieder chillige Klänge schallen werden. In einer eigenen Lounge im Garten können die Gäste sich im Sommer entspannen und beispielsweise die Sonne genießen. Eine weitere kleine Terrasse bietet Platz für 20 Gäste und ist der ideale Ort, um ein bisschen abgeschirmt Geburtstage und andere Feste zu feiern. Die Mischung von Bar, Restaurant und Party beleibt Ho überdies ein zentrales Anliegen. Die „Berg“änge sollen fließend sein und der Besuch ein Gesamterlebnis, in dem quasi alles auf einen Punkt gebracht wird.

Zwtl.: Qualität aus Österreich, Zigarrenclub und Schminkzimmer.

„Besser kann man es nicht mehr machen, aber es wird anders“, schmunzelt Ho anlässlich der Eröffnung seines zweiten Lokals. Erhalten bleiben die innovativen Sushi- und Makikreationen, für die der Gastronom „mit Ausnahme des Fisches“ ausschließlich auf heimische Produkte vertraut, die er bei unterschiedlichen Lieferanten bezieht. Für ihn nicht nur ein Qualitätsstandard, sondern auch ein bisschen Liebe zu Österreich, wo er seit seinem zweiten Lebensjahr wohnt: „Wir haben über 110 österreichische Weine, biologisch hergestellte Apfel- und Birnensäfte und servieren ausschließlich heimische Produkte. Die Qualität in Österreich ist so gut, dass man nicht in die Ferne schweifen muss“, sagt Ho, der seine experimentelle Küche übrigens zwei Mal jährlich selbst kreiert und dabei ausschließlich auf sein eigenes Urteil vertraut, womit er „wie der Erfolg der letzten Jahre beweist“ richtig liegt. Etwas umfangreicher wird die Karte im „DOTS im Brunnerhof“ allerdings ausfallen: Neben der avantgardistischen Asia-Cuisine setzt Ho diesmal auch auf internationale Küche wie Beef Tartare mit Daikonkresse und Wachtelei, gebeizten pochierten Lachs mit Artischocken und Gnocchi sowie heimische saisonale Angebote wie Backhendelsalat

mit steirischem Kernöl oder Kalbsschnitzel mit Erdäpfelwasabi-Paradee.

Seit gestern erwarten seine Gäste zahlreiche Neuerungen, die er schon lange umsetzen wollte, bisher aber aus Platzgründen nicht konnte. Im ersten Stock etabliert der findige Gastronom eine Zigarrenlounge, die künftig auch Austragungsort von Pressekonferenzen, Seminaren und Meetings sein soll, in der erlesene Gäste ihren persönlichen Humidor für die feine Rauchware erhalten. Etwas Besonderes bietet Ho den Damen, die sich künftig über einen eigenen Schminkraum freuen können. Die Idee dazu holte sich der Gastronom bei seinen zahlreichen Auslandsreisen, bei denen er internationale Inspiration sammelt und immer wieder neuesten Trends nachspürt. Neu ist auch die luxuriöse Champagnerbar, die sich in der Nähe der ältesten Weinpresse der Stadt findet.

Zwtl.: Galerie für zeitgenössische Kunst.

„Endlich genug Platz für Bilder“, freut sich der Kunstliebhaber, der mitunter Kunstwerke von Gottfried Helnwein, Franz West, Karl Aubock, dem Street-Art-Künstler Banksy und Julian Kohl sammelt. Im Herbst möchte er im Souterrain des Brunnerhofs eine kleine Galerie eröffnen, in der er Ausstellungen zeitgenössischer Künstler zeigt und diese damit fördern möchte. Auch hier verlässt sich der Gastronom auf seinen persönlichen Geschmack: Kunsthistorisches Konzept gibt es keines. Gezeigt wird, was Ho gefällt. Durchaus künstlerisch gestaltet sich auch die Dekoration des Lokals, für die Ho auf seinen ausgedehnten Asien-Reisen an die hundert asiatische Laternen kaufte und mit der Zeit eine wirkliche Sammelleidenschaft für die gemusterten Leuchtkörper entwickelte. Kitschig wurde es trotzdem nicht. Die Architektur ist reduziert und lässt genug Raum für die Gäste und das Essen – die eigentlichen Stars.

(SERVICE – DOTS im Brunnerhof, 1190 Wien,

Kahlenbergerstraße 1, Website: <http://www.dots-lounge.com>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)