

Pressebrunch: Schwule Reisetrends und Mediennutzung

ID: LCG9127 | 03.07.2009 | Kunde: PINK Marketing | Ressort: Chronik
Österreich | Einladung

Einladung zum Pressebrunch

Wirtschaft/ Reise/ Hotellerie/ Lifestyle/ Medien/ Marktforschung

Pressebrunch: Schwule Reisetrends und Mediennutzung

(LCG9127 -Wien, 03.07.2009) Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto- und Internetredaktionen zum Pressebrunch anlässlich der Präsentation der Studie "Schwule Reisetrends und Mediennutzung", einladen zu dürfen. Im Rahmen der Studie werden Reiseverhalten und Mediennutzung heterosexueller und schwuler Männer anhand eines repräsentativen Samples von 1.155 Befragten analysiert.

Datum: Freitag, 10. Juli 2009

Uhrzeit: 10.30 Uhr

Ort: Hilton Vienna Plaza, 1010, Schottenring 11

Ihre Gesprächspartner sind:

• Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

• Günther Moser, Geschäftsführer PINK Marketing GmbH

• Isabella Rauter, Public Relations Können Werbung und PINK LAKE

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Rückfragehinweis:

leisure communications

Lisa Helena Lensing

Tel.: (+43 664) 8563009

E-Mail: lensing@leisuregroup.at