**SONY BMG brennt 88.6 Kulthit-Sommer auf CD**

ID: LCG8148 | 01.09.2008 | Kunde: | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Musik/ Neuerscheinungen/ Medien/ Radio

SONY BMG brennt 88.6 Kulthit-Sommer auf CD â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/886/cd

Utl.: Doppel-CD mit 40 Titeln erschienen. Musikauswahl wurde ausschlieÃŸlich von HÃ¶rerinnen und HÃ¶rern wÃ¤hrend des Sommers getroffen. =

(LCG8148 â€" Wien, 01.09.2008) Diesen Sommer wurde Radio 88.6 seinem Motto â€žwir spielen, was wir wollenâ€œ nur bedingt gerecht: Programmdirektor Alex Nausner und sein Team riefen mit den steigenden Temperaturen den â€žKulthit-Sommerâ€œ aus und lieÃŸen die HÃ¶rerinnen und HÃ¶rer Programm machen. Diese konnten sich ihren Kulthit wÃ¼nschen, wenn sie ihre ganz persÃ¶nliche Geschichte preisgaben, warum gerade dieser Song der ideale Begleiter fÃ¼r Sonne, Sand und Meer ist. Insgesamt erreichten den Sender wÃ¤hrend der Sommermonate Ã¼ber 6.000 MusikwÃ¼nsche. Beispielsweise wÃ¼nschte sich HÃ¶rerin Sonja aus dem 20. Wiener Gemeindebezirk â€žSan Franciscoâ€œ von Scott McKenzie mit den Worten: â€žDas Lied erinnert mich an einen wunderschÃ¶nen Sommer in Kalifornien und an eine groÃŸe Liebe, die aber leider vergangen ist.â€œ Melanie aus DÃ¶bling widerum wÃ¼nschte sich â€žLoco in Acapulcoâ€œ von The Four Tops, da sie bei dem Lied immer an Tom

Cruise im Film â€žCocktailâ€œ denken muss, den sie Ende der 1980er Jahre mit ihrem ersten Freund im Kino gesehen hat. â€žWhenever, whereverâ€œ von Shakira erinnerte Georg aus Penzing an seine Maturareise nach Kos. Ein anderer HÃ¶rer, Peter, meinte sogar, dass Matthew Wilders â€žBreak my Strideâ€œ ein wesentlicher Bestandteil seiner Jugend war. Die besten Geschichten zu den einzelnen Songs wurden auch im Booklet der CD abgedruckt.

Nun wurden die 40 meistgewÃ¼nschten Sommer-Kulthits von Radio 88.6 und SONY BMG auf eine Doppel-CD gebrannt, die in einer Auflage von 5.000 StÃ¼ck erschienen ist und im gut sortierten Plattenhandel erhÃ¤ltlich ist. Die CD kann auch zum Vorteilspreis von 13,99 Euro Ã¼ber die Website von Radio 88.6 unter http:// www.radio886.at bestellt werden.

â€žDie Kulthit-Sommer CD ist der ideale Begleiter durch den Herbst und Winter, um sich schon auf den nÃ¤chsten Sommer freuen zu kÃ¶nnenâ€œ, sagt Nausner.

Zwtl.: Die Tracklist.

CD 1:
Rainhard Fendrich, Oben ohne
The Underdog Project, Summer Jam
The Beach Boys, Surfinâ€˜ USA
Kate Yanai, Summer Dreaminâ€˜
Sabrina, Boys (Summertime Love)
Tight Fit, The Lion Sleeps Tonight
EAV, An der Copacabana
Shaggy feat. TRIX & FLIX, Feel the Rush
Billy Ocean, Caribbean Queen (No More Love On The Run)
Billy Idol, Hot in the City
Los del Rio, Macarena
Kool and the Gang, Fresh
Otis Redding, (Sittinâ€˜ On) The Dock Of The Bay
Babsi Balou, Hochsaison im Eissalon

Buddy, Ab in den SÃ¼den 2004
Scott McKenzie, San Francisco
Joe Cocker, Summer in the City
Inner Circle, Sweat (A La La La La Long)
The Four Tops, Loco in Acapulco
Ryan Paris, Dolce Vita

CD 2:
Harry Belafonte, Day-O (Banana Boat Song)
Katrina & The Waves, Walking on Sunshine
Barry Manilow, Copacabana (At the Copa)
Bob Sinclar pres. Goleo, Love Generation
Max.Brothers feat. Kanui & Lula, Oua Oua
Lou Bega, Mambo No. 5
UB 40, Red Red Wine
Gloria Estefan, Conga
Brian Hyland, Itsy Bitsy Teenie Weenie Yellow Polka-Dot Bikini
Jimmy Cliff, Reggae Night
The Lovinâ€˜ Spoonful, Summer in the City
Ville Valo & Natalia Avelon, Summer Wine
Miriam Makeba, Pata Pata
Boney M., Daddy Cool
Wham!, Club Tropicana
Unique II, Iko
Shakira, Whenever, Wherever
Bellini, Samba de Janeiro
Matthew Wilder, Break my Stride
Peter Cornelius, Reif fÃ¼r die Insel

Zwtl.: Ãœber Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 HÃ¶rfunksender in Ã-sterreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zÃ¤hlt zu den grÃ¶ÃŸten Investoren im Ã¶sterreichischen privaten HÃ¶rfunk-Markt. Neben Radio 88.6 besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Ã-sterreich das aus fÃ¼nf

Sendern bestehende HiT FM Network. Die Marketing-und VertriebsaktivitÃ¤ten der beiden Sender werden in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebÃ¼ndelt.

(S E R V I C E â€“ Radio 88.6, Kulthit Sommer-CD, erschienen bei SONY MBG, Bestellungen unter kulthit@radio886.at, Vorzugspreis: 13,99 Euro, Website: http:// www.radio886.at)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at