

## SONY BMG brennt 88.6 Kulthit-Sommer auf CD

ID: LCG8148 | 01.09.2008 | Kunde: | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Musik/ Neuerscheinungen/ Medien/ Radio

SONY BMG brennt 88.6 Kulthit-Sommer auf CD â€œ BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/886/cd>

Utl.: Doppel-CD mit 40 Titeln erschienen. Musikauswahl wurde ausschließlich von Hörerinnen und Hörern während des Sommers getroffen. =

(LCG8148 â€œ Wien, 01.09.2008) Diesen Sommer wurde Radio 88.6 seinem Motto â€žwir spielen, was wir wollenâ€œ nur bedingt gerecht: Programmdirektor Alex Nausner und sein Team riefen mit den steigenden Temperaturen den â€žKulthit-Sommerâ€œ aus und ließen die Hörerinnen und Hörer Programm machen. Diese konnten sich ihren Kulthit wünschen, wenn sie ihre ganz persönliche Geschichte preisgaben, warum gerade dieser Song der ideale Begleiter für Sonne, Sand und Meer ist. Insgesamt erreichten den Sender während der Sommermonate über 6.000 Musikwünsche. Beispielsweise wünschte sich Hörerin Sonja aus dem 20. Wiener Gemeindebezirk â€žSan Franciscoâ€œ von Scott McKenzie mit den Worten: â€žDas Lied erinnert mich an einen wunderschönen Sommer in Kalifornien und an eine große Liebe, die aber leider vergangen ist.â€œ Melanie aus Döbling wiederum wünschte sich â€žLoco in Acapulcoâ€œ von The Four Tops, da sie bei dem Lied immer an Tom

Cruise im Film "Cocktail" denken muss, den sie Ende der 1980er Jahre mit ihrem ersten Freund im Kino gesehen hat. "Whenever, wherever" von Shakira erinnerte Georg aus Penzing an seine Maturareise nach Kos. Ein anderer Hörer, Peter, meinte sogar, dass Matthew Wilders "Break my Stride" ein wesentlicher Bestandteil seiner Jugend war. Die besten Geschichten zu den einzelnen Songs wurden auch im Booklet der CD abgedruckt.

Nun wurden die 40 meistgewünschten Sommer-Kulthits von Radio 88.6 und SONY BMG auf eine Doppel-CD gebrannt, die in einer Auflage von 5.000 Stück erschienen ist und im gut sortierten Plattenhandel erhältlich ist. Die CD kann auch zum Vorteilspreis von 13,99 Euro über die Website von Radio 88.6 unter <http://www.radio886.at> bestellt werden.

"Die Kulthit-Sommer CD ist der ideale Begleiter durch den Herbst und Winter, um sich schon auf den nächsten Sommer freuen zu können", sagt Nausner.

Zwtl.: Die Tracklist.

CD 1:

Rainhard Fendrich, Oben ohne

The Underdog Project, Summer Jam

The Beach Boys, Surfin' USA

Kate Yanai, Summer Dreamin'

Sabrina, Boys (Summertime Love)

Tight Fit, The Lion Sleeps Tonight

EAV, An der Copacabana

Shaggy feat. TRIX & FLIX, Feel the Rush

Billy Ocean, Caribbean Queen (No More Love On The Run)

Billy Idol, Hot in the City

Los del Rio, Macarena

Kool and the Gang, Fresh

Otis Redding, (Sittin' On) The Dock Of The Bay

Babsi Balou, Hochsaison im Eissalon

Buddy, Ab in den SÄ¼den 2004  
Scott McKenzie, San Francisco  
Joe Cocker, Summer in the City  
Inner Circle, Sweat (A La La La La Long)  
The Four Tops, Loco in Acapulco  
Ryan Paris, Dolce Vita

CD 2:

Harry Belafonte, Day-O (Banana Boat Song)  
Katrina & The Waves, Walking on Sunshine  
Barry Manilow, Copacabana (At the Copa)  
Bob Sinclar pres. Goleo, Love Generation  
Max.Brothers feat. Kanui & Lula, Oua Oua  
Lou Bega, Mambo No. 5  
UB 40, Red Red Wine  
Gloria Estefan, Conga  
Brian Hyland, Itsy Bitsy Teenie Weenie Yellow Polka-Dot Bikini  
Jimmy Cliff, Reggae Night  
The Lovin' Spoonful, Summer in the City  
Ville Valo & Natalia Avelon, Summer Wine  
Miriam Makeba, Pata Pata  
Boney M., Daddy Cool  
Wham!, Club Tropicana  
Unique II, Iko  
Shakira, Whenever, Wherever  
Bellini, Samba de Janeiro  
Matthew Wilder, Break my Stride  
Peter Cornelius, Reif fÄ¼r die Insel

Zwtl.: Äœber Radio 88.6

Radio 88.6 ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26  
HÄ¼rfunksender in Ä-sterreich und Deutschland betreibt. Das  
Unternehmen zÄ¼hlt zu den grÄ¼ÄŸten Investoren im  
Ä¼sterreichischen privaten HÄ¼rfunk-Markt. Neben Radio 88.6  
besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Ä-sterreich das aus fÄ¼nf

Sendern bestehende HiT FM Network. Die Marketing- und Vertriebsaktivitäten der beiden Sender werden in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebündelt.

(SERVICE "Radio 88.6, Kulthit Sommer-CD, erschienen bei SONY MBG, Bestellungen unter [kulthit@radio886.at](mailto:kulthit@radio886.at), Vorzugspreis: 13,99 Euro, Website: <http://www.radio886.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)