

Die Jagd auf die ORF-Awards ist eröffnet

ID: LCG15210 | 26.05.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Ab sofort kann zu ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward eingereicht werden. Einreichungen in der Kategorie „Social Advertising“ sind heuer erstmalig kostenlos.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/awards2015/Sujets>

Wien (LCG) – Die ORF-Enterprise eröffnet die Einreichung zu den ORF-Awards, die auch heuer wieder im glanzvollen Rahmen der ORF-Programmpräsentation verliehen werden.

„Mit den ORF-Awards möchten wir die kreativsten Werbekampagnen in den Medien des ORF würdigen. Wir freuen uns jetzt schon auf die besten TV- und Hörfunk-Spots sowie Online-Displaywerbungen, die im letzten Jahr geschaltet wurden und die ab sofort um die begehrten Awards rittern“, gibt **Richard Grasl**, Kaufmännischer Direktor des ORF, den Startschuss für die Einreichungen.

„Um den gesellschaftlichen Mehrwert von ‚Social Advertising‘ zu unterstreichen, sind die Kampagnen in dieser Kategorie heuer erstmals von den Einreichgebühren befreit“, ergänzt ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm**.

Für ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward kann ab sofort online auf <http://enterprise.ORF.at/awards> eingereicht werden. Die Einreichfrist endet am 21. Juni 2015.

ORF-Top Spot zeichnet die besten TV-Spots aus

Die begehrten Werbetrommeln werden heuer in den Kategorien „National“ und „International“ sowie „Social Advertising“ verliehen. Es können alle Spots eingereicht werden, die erstmals zwischen 1. März 2014 und 28. Februar 2015 im ORF ausgestrahlt wurden. In der Kategorie „National“ werden jene Spots ausgezeichnet, die in Österreich produziert wurden. Die Kategorie „International“ hingegen würdigt alle Spots, die im Ausland produziert und im ORF-Fernsehen in Österreich ausgestrahlt wurden. Die Kategorie „Social Advertising“ zeichnet Fernsehspots mit sozialem Anliegen (Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit und Spendenaufrufe zu wohltätigen Zwecken) aus.

Aus allen Einreichungen kommen jeweils zehn Spots auf die Shortlist. Die Einreichungen werden von einer von der ORF-Enterprise einberufenen Jury bewertet, die sich aus Werbeexperten zusammensetzt. Für die drei bestplatzierten nationalen Fernsehspots vergibt die ORF-Enterprise die Werbetrommel in Gold, Silber und Bronze. Für den bestplatzierten internationalen Spot vergibt die ORF-Enterprise eine eigene Werbetrommel, ebenso für den bestplatzierten Spot der Kategorie „Social Advertising“.

ORF-Werbeahn für die besten Hörfunk-Spots

Die besten Hörfunk-Kampagnen werden mit dem ORF-Werbeahn in den Kategorien „National“, „Regional“ und „Social Advertising“ ausgezeichnet. In der Kategorie „National“ können jene Spots eingereicht werden, die zwischen 1. März 2014 und 28. Februar 2015 in den nationalen ORF-Sendern Hitradio Ö3 und radio FM4 ausgestrahlt wurden. Für in den ORF-Landesstudios ausschließlich regional ausgestrahlte Spots wird ein Werbeahn in der Kategorie „Regional“ vergeben. Der beste Spot mit sozialem Anliegen (Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit oder Spendenaufrufe für wohltätige Zwecke) wird in der Kategorie „Social Advertising“ ausgezeichnet.

ORF-Onward für die beste Displaywerbung im ORF.at-Netzwerk

Die besten Displaywerbungen im ORF.at-Netzwerk werden mit dem ORF-Onward in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Sie müssen zwischen 1. März 2014 und 28. Februar 2015 im ORF.at-Netzwerk geschaltet worden. Auch in der Kategorie „Social Advertising“ (Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit und Spendenaufrufe für wohltätige Zwecke) wird ein ORF-Onward verliehen.

Einreichungen ab sofort möglich

Die Einreichungen zum ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward sind ab sofort online unter <http://enterprise.ORF.at/awards> möglich. Die Einreichfrist endet für alle drei Awards am 21. Juni 2015. Die Einreichgebühr beträgt 100 Euro pro Einreichung und Kategorie; davon ausgenommen ist jeweils die Sonderkategorie „Social Advertising“, für die kostenfrei eingereicht werden kann.

Über die ORF-Enterprise

Die ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, internationale Content Verwertung und Musikverlag, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events und Gewinnspiele. Im Bereich der Rechteverwertung verantwortet die ORF-Enterprise den weltweiten Verkauf von österreichischen TV Produktionen, Licensing & Merchandising und betreibt den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler

Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen auf <http://www.lionsfestivals.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Tops Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)