



Hilton

HOTELS & RESORTS

Frischer Wind im Hilton Vienna Danube Waterfront -BILD

ID: LCG15213 | 28.05.2015 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |
Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Das HVDW eröffnet mit großer Terrasse am Donau-Ufer, Boccia-Bahn, Volleyballplatz und Outdoor-Pool die Sommersaison: Alle Einrichtungen nicht nur für Gäste sondern auch für Besucher freinutzbar.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/hilton/sommer_hvdw_2015

Wien (LCG) – Mit neuen Season-Specials und der einzigartigen Lage an der schönen blauen Donau startet das Hilton Vienna Danube Waterfront in den Sommer 2015. Nach zahlreichen Auszeichnungen, wie dem World Travel Award 2015 als bestes Business Hotel und zwei weiteren Awards im Food & Beverage Bereich, nicht nur dank Küchenchef **Konrad Zellner**, liegt das Hotel zurzeit an Wiens Spitze. Besonders zur heißen Jahreszeit verwandelt sich das HVDW in einen absoluten Geheimitipp:

„Wir freuen uns über die in schnellen Schritten herannahende warme Jahreszeit und die Eröffnung unseres großzügig ausgebauten Outdoor-Bereichs. Das Hilton Vienna Danube Waterfront bietet nicht nur Outdoor-Pool und große Terrasse an der wunderschönen Donau, sondern auch einen Volleyballplatz und eine neu gestaltete Boccia-Bahn – und dies nicht nur zur Benutzung für Gäste“, erklärt **Norbert B. Lessing**, Country General Manager der Hilton Hotels Österreich.

Konrad Zellner lädt sonntags zu „Grill & Chill“ auf der Terrasse

Das erfolgreiche Restaurant Waterfront Kitchen mit Fokus auf regionale Zutaten aus österreichischer Landwirtschaft, zieht bei Schönwetter ein besonderes Ass aus dem Ärmel: Jeden Sonntag wird getreu dem Motto „Grill & Chill“ ab 28. Juni bis 30. August 2015 von 12 Uhr mittags bis 15 Uhr nachmittags um nur 29,50 Euro pro Person im Freien gegrillt und auf der gemütlichen Terrasse serviert.

„Die Gäste können sich auf ein BBQ-Bufferet vom Feinsten freuen: Wir servieren klassische Spareribs, stundenlang gegartes Beef-Brisket aus dem hauseigenen Smoker, heimische Fischspezialitäten, luftige Salatvariationen und sommerlich-leichte Desserts“, freut sich General Manager **Markus Hussler**.

Die Live-Grillstation befindet sich auf der Terrasse der Waterfront Kitchen mit Blick auf die Donau, die sich sowohl für ein genüssliches Frühstück, einen schnellen Business-Lunch als auch ein schickes Dinner mit gekühlten Drinks an lauen Sommerabenden hervorragend eignet. Anfragen und Reservierungen sind ab sofort unter restaurant.viennadanube@hilton.com möglich.

Hilton Hotels Österreich sponsern Charity-Lauf „Around the World in a Day“

Auch der renommierte Charity-Lauf „Around the World in a Day“ ist diesen Sommer nicht aus dem Programm der Hilton Hotels Österreichs wegzudenken. Für den 20. Juni 2015 sind wieder Business-Partner und Sportbegeisterte gefragt, die das wohltätige Großereignis unterstützen möchten. Der Lauf hat sich zum Ziel gesetzt, mit möglichst vielen Teilnehmern den Erdumfang von 40.075,16 Kilometern zweimal an einem Tag zu umrunden.

Im Vorjahr konnten laufend, walkend, skatend und radfahrend 3.211,9 Kilometer in Wien bewältigt werden; diese Kilometer-Anzahl soll heuer übertroffen werden. Die Veranstaltung lädt Sportliche und all jene, die Gutes tun möchten, zum Mitmachen ein. Das Startgeld von 15 Euro pro Person geht zur Gänze an die Organisation „Debra Austria – Hilfe für die

Schmetterlingskinder“, das Kinderhospiz „Sterntalerhof“ und die Organisation „Das Hunger Projekt“.

„2014 konnten wir dank Sponsoren wie UPC, Diversey und Opel und aufgrund der zahlreichen Teilnehmer eine Summe in Höhe von 14.500 Euro überreichen. Wir sind auch heuer wieder auf der Suche nach Unternehmen, die uns unterstützen möchten, um auf diesem Wege den auserwählten gemeinnützigen Organisationen tatkräftig unter die Arme zu greifen“, so Lessing.

Über die österreichischen Hilton Hotels

Mit dem Hilton Vienna, dem Hilton Vienna Plaza, dem Hilton Vienna Danube Waterfront und dem Hilton Innsbruck verfügt Hilton Hotels & Resorts über insgesamt vier Häuser mit 1.400 Zimmern in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.hiltonaustria.at>.

Über Hilton Hotels & Resorts

Hilton Hotels & Resorts wurden im Jahre 1919 als die führende Marke von Hilton Worldwide gegründet. Die Marke baut auf ihrem innovativen Erbe auf, indem sie Produkte entwickelt und Serviceleistungen anbietet, die den Bedürfnissen des Reisenden in mehr als 550 Hotels auf sechs Kontinenten entsprechen. Hilton Hotels & Resorts stehen für stilvolle Gastlichkeit, die zukunftsorientiert und weltweit führend ist, und mit der die Mitarbeiter ein Ambiente schaffen, in dem sich jeder Gast umsorgt, geschätzt und respektiert fühlen kann. Informieren Sie sich unter <http://news.hilton.com> über alle Neuigkeiten und starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com> oder auf <http://www.hilton.com/offers> mit den aktuellsten Hotel-Angeboten. Eine Übersicht aller Social Media Kanäle finden Sie unter <http://www.hilton.com/social>. Hilton Hotels & Resorts ist eine der zwölf renommierten Marken von Hilton Worldwide.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)