



Hannah's Plan schenkt Wien ein neues Ballhaus – BILD

ID: LCG15221 | 01.06.2015 | Kunde: Hannah's Plan | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Event- und Catering-Revoluzzerin Hannah Neunteufel präsentiert die erste Etappe ihres Kreativprojekts: Wiens schicker und künftiger Biedermeier-Hotspot "VIENNABALLHAUS" als Location und mit All-Inclusive-Paketen ab sofort buchbar. Ab 1. Oktober 2015 wird die historisch revitalisierte Eventlocation seine Tore öffnen.

Bilder zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/Hannah/vbh_preview

Wien (LCG) – Nach dem Spatenstich im vergangenen Herbst zur neuen Heimat der Eventcateringagentur Hannah's Plan und ihrem neuen Kreativprojekt VIENNABOLD geht **Hannah Neunteufel** mit dem ersten Teil ihres neuen Kreativhauses auf den Markt: Ab 1. Oktober 2015 ist Wien um die neue Eventlocation VIENNABALLHAUS reicher und bietet ein herrschaftliches Ambiente für bis zu 250 Personen. Der 1836 erbaute und denkmalgeschützte ehemalige Speisesaal in der Wiener Berggasse 5 im Servitenviertel wurde im letzten Jahr behutsam renoviert und revitalisiert. Das VIENNABALLHAUS ist ab sofort als Location für Eigen- und Fremdveranstaltungen buchbar: Von Meeting bis Galadinner, Konferenzen, Kunstprojekten, Fotoshootings, Lectures, Filmdrehs, natürlich auch Hochzeiten und vieles mehr, lassen sich im herrschaftlichen Biedermeiersaal samt romantischem Garten einzigartige Events inszenieren.

Dem Rohdiamant den letzten Schliff verpasst

Wer **Hannah Neunteufel** kennt, weiß – wie oft zitiert: „Extravaganz ist ihr Markenzeichen, Kompromisslosigkeit ihre Qualität und Kreativität ihr täglich Brot“, was die Eventrevoluzzerin anfasst, ist von Einzigartigkeit geprägt; so auch Wiens neue Eventlocation.

Das VIENNABALLHAUS wird, nach Fertigstellung im Herbst 2015, der jüngste und bis dato geräumigste Clou der Allround-Managerin. Soviel sei verraten: Es wird nicht nur ihr neues Zuhause, sondern auch das der besten Kreativen Wiens werden. Mit VIENNABOLD schafft sie einen innovativen „Meshwork-Super-Space“, der als Wachstumsbeschleuniger für Kreativunternehmen dienen soll.

„Für unser neues Zuhause musste eine außergewöhnliche Location her. Und was nicht ist, wird dazu gemacht. Den historischen Speisesaal haben wir behutsam revitalisiert, dabei aber die Seele des Prachtbaus erhalten. Im schönen Servitenviertel gelegen, versprüht der Saal traditionellen Wiener Großstadtcharme mit dem gewissen Schuss an Extravaganz. Ab Herbst werden die Tore des VIENNABALLHAUS geöffnet, buchbar ist er ab sofort“, so Neunteufel.

Eventlocation mit transparenten All-Inclusive Buchungspaketen

Wer bereits in den Genuss gekommen ist, eine Veranstaltung zu organisieren, weiß, dass es vieles zu bedenken gibt. Neunteufel schafft mit ihren über 15 Jahren Experten-Knowhow Abhilfe: Sie weiß, worauf es ankommt und schnürt optimale Buchungspakete für das neue Event-Mietobjekt VIENNABALLHAUS. Der Vermietungspreis richtet sich nach Personenzahl in Paketen für bis zu 80, 100 oder zwischen 250 und 300 Personen. Inkludiert sind Set-up, Auf- und Abbau der hauseigenen State-of-the-Art Möblagen und die vorhandene Technik. Außerdem ist auch das exklusive Catering von Hannah's Plan für jeden Geschmack im praktischen Pauschal-Paket verfügbar: Für jede Eventvariante gibt es eine individuelle Speisenauswahl inklusive Getränken und Servicepauschale, die für Kostentransparenz sorgt.

Ab 1. Juni 2015 ist das VIENNABALLHAUS unter www.viennaballhaus.com buchbar.

Über Hannah's Plan

Nach gefühlten drei Leben in der Gastronomie und im Konzertgeschäft beschließt Agenturinhaberin **Hannah Neunteufel**, Wiens Eventkultur zu revolutionieren und ihr den nötigen Frischekick zu verpassen. 2000 legt sie dafür mit ihrer Agentur „Hannah's Plan“ den Grundstein und eröffnet die wahrscheinlich erste Gassenlokal-Agentur von Wien im damals aufstrebenden Freihausviertel. Die gut gewählte Hausecke bringt in den ersten vier Jahren viel Kontakt, Aufmerksamkeit und Kunden. Innerhalb kurzer Zeit etabliert sich die Event- und Cateringagentur als die „Kreativen in der Szene“. Von privater Hanukkah-Party innerhalb von 24 Stunden bis hin zu Firmenfesten auf rund 5.000 Quadratmetern Fläche: Das Repertoire von Hannah's Plan ist groß. Firmen und Konzerne unterschiedlichster Branchen wie unter anderem OMV, Diesel Austria, mdw-Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, Akademie der bildenden Künste Wien, 25hours Hotels, L'Oréal Österreich, Siemens, Philips Österreich, Amnesty International, Frankstahl, Sabotage Film Production, UBS, UniCredit Bank Austria und Vienna Fashion Night zählen zu Hannahs Kunden. Nachdem Neunteufel mit ihrer Agentur 2005 eine größere Lokalität in Wien Neubau bezog, wird 2015 die nächste Etappe der Expansion vorgenommen. Weitere Informationen auf <http://www.hannahs.at>.

~

VIENNABALLHAUS

Adresse: 1090 Wien, Berggasse 5

Lageplan: <https://goo.gl/maps/ImLd7> Website:

www.viennaballhaus.com ~

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

