

## Gut gebräut: Reichl und Partner und Jung von Matt/ Donau holen die ersten Löwen für Österreich“ BILD

ID: LCG15257 | 22.06.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

**Die ersten Bronze-Löwen beim 62. Cannes Lions International Festival of Creativity in der Kategorie „Press“ gehen an Reichl und Partner für List und Jung von Matt/ Donau für Smart for Two.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/cannes2015/Lions\\_20150622](http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/cannes2015/Lions_20150622)

Wien (LCG) – Heute, Montag, punkten die ersten Agenturen aus Österreich in Cannes: In der Kategorie „Press“ kann Reichl und Partner in der Subkategorie „Photography“ für List General Contractor mit den Sujets „Explore Your Dreams“, „Be The Tailor Of Your Dreams“ und „Be The Painter Of Your Dreams“ einen bronzenen Löwen nach Österreich holen. Mit den Sujets „Smart for Two Snake“, „Smart for Two Yoko“ und „Smart for Two Jackie“ holt Jung von Matt/ Donau in der Subkategorie „Cars“ den zweiten Bronze-Löwen in die Alpenrepublik.

„Die ersten Löwe für Österreich gleich zu Beginn des Cannes Lions International Festival of Creativity sind ein schöner Auftakt für Österreich. Wie schon im Vorjahr überzeugt Kreativität aus Österreich international und legt damit ein gutes Zeugnis für den Kreativstandort ab“, kommentiert ORF-Enterprise CEO **Oliver Böhm** .

### Über das Cannes Lions International Festival of Creativity

Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsaward werden jährlich rund 37.500 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die

Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, einer globalen Benchmark für kreative Exzellenz. Die Löwen werden in den Kategorien Film, Outdoor, Radio, Design, Promo & Activation, Film Craft, Press, Branded Content & Entertainment, Mobile, Innovation, Cyber, Product Design, Titanium and Integrated sowie für die besten Media-, Direct-, PR- und Creative Effectiveness-Ideen vergeben. Über 11.000 Delegierte aus rund 100 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

### Über die ORF-Enterprise

Die ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, internationale Content Verwertung und Musikverlag, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT+), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV- und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events und Gewinnspiele. Im Bereich der Rechteverwertung verantwortet die ORF-Enterprise den weltweiten Verkauf von österreichischen TV Produktionen, Licensing & Merchandising und betreibt den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen auf <http://www.lionsfestivals.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Top Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)