

Glamour-Flair Cocktail Prolongé anlässlich der International Emmy Awards **â€“ BILD**

ID: LCG15279 | 30.06.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | AVISO

Österreichs Film- und Fernsehbranche trifft sich am Donnerstag, den 2. Juli 2015, im Wiener Palais Schönburg zum eleganten Cocktail anlässlich der Semi-Final Jurierung der International Emmy Awards.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/emmy_20140703

Wien (LCG) – Seit über 40 Jahren zeichnen die International Emmy® Awards herausragende TV-Produktionen aus. 2015 ist die Filmstadt Wien erneut Schauplatz der Semifinal-Runden. Die Verleihung der Awards, die als Oscar der Fernseh-Branche gelten, findet heuer am 23. November 2015 in New York City (USA) statt.

Am 2. Juli 2015 werden die internationalen Juroren im Palais Schönburg die Kategorien „Documentaries“ und „Arts Programming“ bewerten und eine Vorauswahl aus den Einreichungen aus aller Welt treffen.

Weitere Informationen zu den Semifinal-Jury-Runden in Wien auf <http://www.leisure.at/de/presse/2567/Semifinal-Jury-Runden-fuer-den-renommierten-International-Emmy-Award-werden-bereits-zum-fuenften-Mal-in-Wien-ausgetragen--BILD>.

Die Branche trifft sich beim Cocktail Prolongé im Palais Schönburg

Auf Einladung von ORF-Enterprise und IMZ International Music + Media Centre haben sich zum eleganten Cocktail Prolongé im Palais

Schönburg neben dem zweifachen Oscar- und Emmy-Gewinner (US Prime Time) **Fritz Gabriel Bauer** und **Klaus Graf**, Gewinner des International Emmy 2013 („Wunder von Kärnten“, Bestes TV Movie), unter anderem die Schauspielerinnen **Sunnyi Melles**, **Petra Morzé**, **Doris Schretzmayer**, **Lilian Klebow**, **Doris Golpashin**, **Doris Hindinger**, **Karoline Exner** und **Nicole Beutler** sowie die Schauspieler **Andreas Lust** und **Hary Prinz**, Drehbuchautor und Regisseur **Peter Hajek**, Regisseur **Paul Harather**, Braunschlag-Macher **John Lüftner**, SATEL Film-Geschäftsführer **Heinrich Ambrosch**, die MR Film-Produzenten **Oliver Auspitz** und **Kurt. J. Mrkwicka**, Goldbach Audience Austria-Boss **Maurizio Berlioni**, GW Cosmetics-Geschäftsführer **Rainer Deisenhammer**, Mungo Film-Gründer **Helmut Dimko**, Schauspieler **Christian Dolezal**, Opernsänger **Adrian Eröd**, Filmproduzent **Florian Gebhardt**, Philharmoniker Ex-Vorstand **Clemens Hellsberg**, Wien Tourismus Direktor **Norbert Kettner**, Interspot-Geschäftsführer **Nils Klingohr**, Volksoper Wien-Geschäftsführer **Christoph Ladstätter**, Filmemacher **Kurt Langbein**, Künstlermanagerin **Marika Lichter**, Sängerin **Diana Lueger**, Arnold Schönberg Center-Direktor **Christian Meyer**, ORF Fernsehfilmchef **Heinrich Mis**, ORF TVthek Chef **Thomas Prantner**, die Flimmit-Gründer **Ulrich Müller-Uri** und **Karin Haager**, Your Family Entertainment-Boss **Stefan Piech**, Profil-Herausgeber **Christian Rainer**, ORF-Moderatorin **Ines Schwandner**, Vienna Film Commission-Geschäftsführerin **Marijana Stoisits**, Österreichs Song Contest-Teilnehmer **THE MAKEMAKES** und Mozarthaus Vienna-Geschäftsführer **Gerhard Vitek** angekündigt.

Über das IMZ International Music + Media Centre

Das 1961 unter der Schirmherrschaft von der UNESCO gegründete Internationale Musik + Medienzentrum mit Sitz in Wien ist ein international agierendes non-profit Netzwerk führender Produzenten von Kulturprogrammen sowie von Fernseh- und Rundfunkanstalten, Opernhäusern, Festivals, Kultur- und Bildungsinstitutionen, Musiklabels, Verlagen, Video-On-Demand-Plattformen, Streaming-Plattformen, Filmproduzenten, Künstleragenturen sowie

Komponisten, Musikern, Sängern und Choreografen. Ziel des IMZ ist es dazu beizutragen, audiovisuelle Kulturprogramme in den Medien zu fördern und zu verbreiten, durch audiovisuelle Medien mehr Menschen mit Musik und Tanz in Kontakt zu bringen, sowie sich als Mediator zwischen den vielfältigen Interessen innerhalb der Musikindustrie und der Medien einzusetzen. Das IMZ organisiert verschiedene interdisziplinäre und internationale Veranstaltungen und Initiativen für seine Mitglieder, unter anderem den erfolgreichen Avant Première Music + Media Market Berlin ([http:// www.avantpremiere.at](http://www.avantpremiere.at)). Zu den Mitgliedern des IMZ zählen mehr als 150 Organisationen weltweit. Weitere Informationen auf [http:// www.imz.at](http://www.imz.at) .

Über die ORF-Enterprise

Die ORF-Enterprise ist der führende Werbezeitenvermarkter in Österreich und als eigenständige 100-prozentige ORF-Tochter exklusiv für den Werbezeitenverkauf aller überregionalen Medien des ORF verantwortlich. Unter der Geschäftsführung von **Oliver Böhm** (Werbezeitenvermarktung, CEO) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (Finanzen, internationale Content Verwertung und Musikverlag, CFO) werden die heimischen Marktführer der drei elektronischen Mediensegmente TV (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur & Information, ORF SPORT +), Radio (Hitradio Ö3, radio FM4) und Internet (ORF.at, ORF TVthek) vermarktet. Zum Portfolio zählen auch TV-und Hörfunk-Sponsoring, Cross-Media-Kooperationen, Off-Air-Events und Gewinnspiele. Im Bereich der Rechteverwertung verantwortet die ORF-Enterprise den weltweiten Verkauf von österreichischen TV Produktionen, Licensing & Merchandising und betreibt den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die offizielle Repräsentanz führender internationaler

Kommunikations-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Eurobest Festival. Informationen auf <http://www.lionsfestivals.com>. National werden die Kreativbewerbe ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward vergeben. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

~
International Emmy Awards Cocktail Prolongé

Datum: Donnerstag, 2. Juli 2015
Uhrzeit: 20.00 Uhr
Ort: Palais Schönburg
Adresse: 1040 Wien, Rainergasse 11
Lageplan: <https://goo.gl/maps/bXzBn> Website: <http://www.iemmys.tv> ~

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

