# die Prinzen Rolle Roadshow -BILD

ID: LCG15296 | 22.07.2015 | Kunde: Griesson -de Beukelaer | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

**Bereits seit sechs Wochen tourt der Prinz mit seinem Jubiläumsmobil quer durch Österreich und animiert Klein und Groß fleißig dazu, Rollen auf der blauen Turnmatte zu machen. Nach 18 Stopps darf sich die Stiftung Kindertraum über einen Zwischenstand von 5.279 Rollen freuen.**

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ prinzenrolle/ halbzeit/

Video zur Meldung unter https:// www.youtube.com/ watch? v=kpkOcV2FCZ4

Wien (LCG) – Griesson -de Beukelaer trifft auf große Zustimmung der Österreicherinnen und Österreicher für die bundesländerweite Roadshow des knusprigen Doppelkeks mit der cremigen Kakaofüllung. Nach 18 Stopps in Wien, Salzburg, Ober-und Niederösterreich, dem Burgenland und der Steiermark darf sich die Stiftung Kindertraum, der 60 Cent pro gemachter Rolle auf der großen blauen Turnmatte zu Gute kommen, bereits über einen Zwischenstand von 5.279 Rollen, umgerechnet rund 3.168 Euro, freuen und es ist gerade einmal Halbzeit.

„Wir sind begeistert, dass unsere Idee einer karitativen Roadshow von den vielen Prinzen Rolle Fans so gut angenommen wird und dass in der Umsetzung alles reibungslos abläuft," so **Karin Stainer** , Country Managerin von Griesson -de Beukelaer Österreich. „Bis jetzt war das Feedback zu der Aktion durchwegs positiv und der Wettergott scheint uns auch gut gesonnen: Nur weiter so, Österreich!"

Österreichs tolle Rolle macht kommendes Wochenende, von 23. bis 25. Juli, noch in Tirol am Hechtsee in Kufstein und am Sparkassenplatz sowie am Baggersee in Innsbruck Halt. Den Abschluss im Juli macht ein Besuch im Ländle im Seebad in Bregenz, im Waldbad in Feldkirch sowie im Einkaufscenter Zimbapark in Bludenz. Im August stehen dann noch Stopps in Kärnten im Strandbad in Klagenfurt sowie im Einkaufscenter Atrio in Villach an, gefolgt von Stopps in Niederösterreich am Josefsplatz in Baden, in der Badearena in Krems und im Naturbad in Amstetten. Von 20. bis 22. August wird der Prinz noch einmal in Oberösterreich am Ausee in Asten, am Mondsee sowie im Einkaufscenter Varena in Vöcklabruck anzutreffen sein.

## Feierliche Scheckübergabe im Wiener Museumsquartier

Den krönenden Abschluss der Roadshow für den guten Zweck bildet das letzte August Wochenende mit Stopps im Wiener Gänsehäufl und je nach Wetter im Wiener Stadionbad oder im Einkaufscenter Q19. Das große Finale geht vor dem renommierten Museumsquartier auf der Mariahilfer Straße über die Bühne. Am Samstag, den 29. August 2015, sind alle Fans von 10.00 bis 14.00 Uhr eingeladen, noch so viele Rollen wie möglich zu machen und den Buzzer zu drücken. Im Anschluss findet die Übergabe des „errollten" Spendenschecks an die Geschäftsführerin der Stiftung Kindertraum, Gabriela Gebhart, statt. Alle Informationen und Details zu den Tour-Stopps unter www.prinzen.at und auf Facebook unter www.facebook.com/prinzenrolle .

## Über Griesson -de Beukelaer

Griesson -de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß-und Salzgebäckmarkt und produziert jährlich 160.000 Tonnen an fünf Standorten in Deutschland. Das international agierende Unternehmen hat unter anderem einen eigenen Österreich-Standort mit Sitz in Wien, beschäftigt europaweit 2.360 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2013 einen Gesamtumsatz von 545 Millionen Euro. Zum GdB-Sortiment gehören unter anderem die bekannten Marken **De Beukelaer**, **Griesson**, **Prinzen Rolle**, **LEICHT&CROSS**, **Tekrum**, **Café Musica**, **ChocOlé**, **TUC** und **Wurzener**. Weitere Informationen unter www.griesson-debeukelaer.at .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf http:// www.leisure.at.