

Eurobest 2015: Startschuss für Besucheranmeldungen

ID: LCG15302 | 29.07.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Der Startschuss ist gefallen: Bis 25. September sind vergünstigte Early Bird Tickets für das Eurobest Festival of Creativity, das von 1. bis 3. Dezember 2015 in Antwerpen (Belgien) stattfindet, erhältlich. Außerdem: Eurobest launcht Creative Basecamp.

Wien/ Antwerpen (LCG) – Eurobest, das Festival für Europa's Kreative, startet mit dem Verkauf von Festivalpässen. Kreative, Experten, Branchen-Neulinge und Interessierte haben nun die Möglichkeit sich online einen Drei-Tages-Pass zu sichern. Neben spannenden Seminaren und Networking-Events sowie den traditionell Awardshows, gibt es heuer auch die neue Initiative für junge Talente, das Creative Basecamp.

Drehscheibe für kreativen Nachwuchs

Gemeinsam mit dem Creative Club of Belgium führen die Eurobest-Verantwortlichen erstmals das Creative Basecamp ein. Mit dieser Initiative soll jungen Festivalteilnehmern ein attraktiver Mehrwert geboten werden, um noch mehr Erfahrung sammeln zu können.

Schauplatz des Camps für junge Kreative wird von 1. bis 3. Dezember das Pulcinella Hostel in Antwerpen sein, das nicht nur als Unterkunft dienen wird sondern auch als Schauplatz für Briefings und Events fungieren wird. Zusätzlich wird das Hostel zur Drehscheibe für den Austausch mit Juroren und Vortragenden.

Nähere Informationen zum Creative Basecamp unter http://www.eurobest.com/training/young_creative_basecamp.

Festivalteilnehmer können sich für den Drei-Tages-Pass online unter www.eurobest.com registrieren. Die Registrierungsmöglichkeit für das Creative Basecamp Festival startet im August.

Über das Eurobest Festival of Creativity

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich stattfinden und von Europas Top-Kreativen vergeben werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen auf [http:// www.eurobest.com](http://www.eurobest.com) .

Über die ORF Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Internationale Rechteverwertung)

zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf [http:// enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) , [http:// contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [http:// musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)