Eurobest gibt Jury-PrÃ¤sidenten bekannt -BILD

ID: LCG15317 | 24.08.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Europäisches Festival für kreative Exzellenz präsentiert die diesjährigen Jury-Präsidenten und gibt den Startschuss für die Einreichungen in 18 Kategorien.

Bilder zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ orf-enterprise/ eurobest/2015/ jurypresidents

Wien/ Antwerpen (LCG) – Ab sofort werden Einreichungen für das Eurobest Festival 2015 in 16 Kategorien sowie den heuer neu eingeführten Kategorien Healthcare und Creative Effectiveness angenommen. Für 17 Kategorien stehen die Jury-Präsidenten bereits fest, die sich wieder aus führenden Köpfen der europäischen Creative Industries zusammensetzen.

Das Jury-Präsidenten Panel 2015

Branded Content & Entertainment Jury Präsident:
Mark Eaves, Gründer, Gravity Road, GB

Design Jury Präsident:
Sandra Planeta , Gründerin und Kreativdirektorin, Planeta Design, Schweden

Digital and Mobile Jury Präsident:
James Kirkham , Global Head Social & Mobile, Leo Burnett, Global

Direct Jury Präsident:
Chacho Puebla , Chief Creative Officer & Partner, Lola / Mullen Lowe Group, Spanien

Film Craft Jury Präsident:
Christiane Dressler , Gründer, ANORAK Film, Deutschland

Film, Print, Print & Poster Craft und Integrated Jury Präsident:
Ben Priest, Gründer & Chief Creative Officer, adam&eveDDB, GB

Healthcare Jury Präsident:
Mike Rogers , Creative Partner, Serviceplan Health & Life, Deutschland

Innovation Jury Präsident:
Diederik Veelo , Founder, The Ambassadors Lab, Niederlande

Media Jury Präsident:
Anne-Cecile Michaud , Global Chief Strategy Officer, Havas Media Group, Global

Outdoor und Radio Jury Präsident:
Jens Mortier , Partner & Creative Director, mortierbrigade, Belgien

PR Jury Präsident:
Marta Karlqvist , President Nordics, Cohn & Wolfe, Schweden

Promo & Activation Jury Präsident:
Geoffrey Hantson , Chief Creative Officer, Happiness, Belgien

Das Eurobest Festival 2015 findet drei Tage lang von 1. bis 3. Dezember 2015 in Antwerpen statt.

Über das Eurobest Festival of Creativity

Das europäische Festival der Kreativität wurde 1988 ins Leben gerufen. Seither ist es Europas führende Award-Verleihung für kreative Exzellenz in den Kategorien Film, Print, Outdoor, Radio, Craft, Interactive, Media, Direct, Promo und Activation, Creative Effectiveness, Healthcare, Design, PR, Integrated, Mobile und Branded Content und Entertainment Advertising. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich an Europas Top-Kreative verliehen werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Weitere Informationen auf http:// www.eurobest.com .

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/ Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizensiert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Internationale Rechteverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf http:// enterprise.ORF.at ,http:// contentsales.ORF.at und http:// musikverlag.ORF.at .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf http:// www.leisure.at. (Schluss)