

FuchsundFreude startet mit Neukunden in den Herbst â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG15328 | 07.09.2015 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben begrüßt
Pharmaunternehmen „Chiesi“ und Datenspezialisten „GeoMarketing“
als Neukunden.**

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/
prinzenrolle/ kickoff](http://presse.leisuregroup.at/prinzenrolle/kickoff)

Video zur Meldung auf [https:// www.youtube.com/ watch?
v=kpkOcV2FCZ4](https://www.youtube.com/watch?v=kpkOcV2FCZ4)

Wien (LCG) – Agentureigentümerin **Stephanie Fuchs-Groszmann** kann sich über Neukunden in der Unit „Kommunikation & Strategie“ ihrer Agentur FuchsundFreude freuen. Für Chiesi Pharmaceuticals GmbH in Wien mit Niederlassungen in Bulgarien, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Slowenien und der Slowakei setzt die Wiener Marketing- und Eventagentur begleitende Kommunikationsmaßnahmen im Bereich der internen Kommunikation um. Das 1935 von **Giacomo Chiesi** in Parma, Italien, gegründete Unternehmen ist seit 2001 im Bereich der pharmazeutischen Industrie in Österreich tätig.

Die GeoMarketing GmbH zählt zu den führenden Komplettanbietern in digitaler Geografie. Neben dem klassischen Bereich der Verknüpfung von Landkarten mit Wirtschaftsdaten deckt der Spezialist aus St. Pölten alle Bereiche raumbezogener Informationssysteme mit den Schwerpunkten Geomarketing, Einsatzleitsysteme, Online Mapping und Geodaten ab und bietet dafür Komplettlösungen und umfassende Dienstleistungen an. Für das in St. Pölten beheimatete Unternehmen entwickelt FuchsundFreude den gesamten Marktauftritt mit Coporate Identity und Corporate Design.

60 Jahre Prinzen Rolle, Mittagspause mit Gösser und Store-Eröffnung für Terranova

Während der Sommermonate führte die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben eine österreichweite Promotion anlässlich des 60jährigen Bestehens der Prinzen Rolle von Griesson – de Beukelaer durch, bei der ganz Österreich dazu aufgerufen war, eine Rolle zu machen. Mit der Aktion unterstützt Griesson – de Beukelaer die karitative Stiftung Kindertraum, da für jede absolvierte Rolle 60 Cent gespendet wurden, um Therapiemaßnahmen für schwer erkrankte Kinder zu finanzieren.

Im Herbst 2015 wird die Marketing-und Eventagentur die Store-Eröffnung für das italienische Modelabel Terranova umsetzen, das seinen ersten Österreich Shop auf der Mariahilfer Straße in Wien eröffnen wird.

Für die Brau Union-Marke Gösser und deren Produkt Gösser Naturgold alkoholfrei setzte die FuchsundFreude-Unit „Events, Messen & Incentives“ kürzlich ein Event im Rahmen der Kampagne „Rettet die Mittagspause“ um, bei dem die alkoholfreie Mittagspause in einem eigens für einen Tag aufgebauten Freizeit-Park zelebriert wurde.

Über FuchsundFreude

Die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben wurde 2008 von **Stephanie Fuchs-Groszmann** gegründet und spezialisiert sich auf Events – Messe – Incentives, Promotions sowie strategisches Marketing. Zu den Kunden von FuchsundFreude zählen unter anderem die Verlage E. DORNER/ westmann wien und Jugend & Volk, Griesson – de Beukelaer, UPC, Western Union (Bank), IP Österreich, denn's biomarkt, Österreichische Post AG, ABB AG oder EconGas GmbH. FuchsundFreude wurde mehrfach mit dem VAMP Award und Austrian Event Award ausgezeichnet. In der Vorweihnachtszeit betreibt die Agentur den Stand der FreuNde: Wiens einzigen exklusiv buchbaren Punschstand. Weitere Informationen auf <http://www.fuchsundfreude.at> sowie <https://www.facebook.com/fuchsundfreude>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)