

Literatur für Feinschmecker: Der Smartguide für Foodies â€“ BILD

ID: LCG15332 | 08.09.2015 | Kunde: QMM Quality Multi Media |
Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Das neue Jahresmagazin FOODIES richtet sich an Food-Connoisseurs mit erlesenem Geschmack. Auf 140 Seiten feiert das vom Connoisseur Circle herausgegebene Magazin Küchenchefs als neue Helden der „Generation Genuss“ und serviert 100 Spitzenköche mit persönlichen Interviews und Lieblingsrezepten sowie 1.000 Wiener Feinschmecker-Adressen. 50.000 Stück Auflage und Copy-Preis von 5,90 Euro.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/qmm/foodies>

Wien (LCG) – Wie es Österreich schmeckt, sagen künftig nicht abgehobene Kritiker, sondern eine neue Generation selbstbewusster Österreicher, die Können und Kennen gleichberechtigt gegenüberstellen und beides mit Gleichgesinnten teilen möchten: Foodies eben. Der neue Smartguide, der jährlich erscheint, richtet sich an diejenigen, die Qualität kennen, hochwertige Zutaten schätzen, ernährungsbewusst leben und heiß auf kulinarische Trends sind – ein selbstbewusstes und kundiges Publikum. Herausgegeben wird der 140 Seiten starke Guide von Connoisseur Circle, dem führenden Luxusreisemagazin im deutschsprachigen Raum.

„In der ‚Generation Genuss‘ sind es nicht heimliche Ausprobierer, die den kulinarischen Trends hinterherjagen. Es sind selbstbewusste ‚Foodies‘, Kenner des guten Geschmacks, die selbst leidenschaftlich gerne kochen und essen. Daher möchten wir Knowhow und hohe Ansprüche bei Connoisseur Circle auch am Foodsektor anbieten. Ebenso wie Reisen ist Kulinarik ein wichtiger Bestandteil des genussvollen Lebens“, sind Herausgeberin **Simone Dressler** und Redaktionschefin **Brigitte Fuchs** überzeugt.

Kulinarische Insider für Foodies: Direkt und unabhängig von 100 Chefs de Cuisine

Es sind die mit Leidenschaft erfüllten Künstler hinter dem Herd, die dem Essen und Trinken das gewisse Etwas verleihen; denen Nachhaltigkeit ebenso wichtig ist wie der Spaß am Job. Greifbar sollen sie sein und die gleichen Werte wie die Leser verfolgen. Genau diese ausgezeichneten Köpfe der Gastronomieszene stellt der Smartguide für Foodies jährlich vor. In einer spannenden Auswahl – ganz ohne Wertung und Ranking – und in Form von ausführlichen Interviews werden 15 Küchenchefs auf den Seiten des Magazins serviert. Satt 100 Lieblingsrezepte zusammen mit Tipps und Tricks von heimischen Küchenchefs werden Preis gegeben. Einen umfassenden Überblick über die wichtigsten 1.000 Gastro-Adressen in der Bundeshauptstadt runden die wohlschmeckende inhaltliche Mischung ab.

Foodies für Foodies

„In den nächsten Monaten werden wir gemeinsam mit unseren Gesellschaftern und Partnern am Aufbau einer Community arbeiten, die Essen, Kochen und Ausgehen gleichermaßen schätzt wie wir“, sagt Connoisseur Circle-Geschäftsführer **Andreas Dressler** .

Die Gesamtauflage des Printguides beträgt 50.000 Exemplare. Ergänzend zum Kiosk ist der Smartguide für Foodies auch über Vertriebspartner wie Ströck, Merkur und die Wiener Restaurantwoche, im Gastro-Direktversand und im media4med Szeneverteiler erhältlich. Der Copy-Preis für das das A4-formatige Jahresmagazin beträgt 5,90 Euro. Weitere Informationen auf der Verlags-Website auf <http://qmm.at/foodies.php> und zu Connoisseur Circle auf <http://www.ccircle.cc>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

