

VIENNA.AT bringt den Klang der Stadt ins Web – BILD

ID: LCG15348 | 16.09.2015 | Kunde: VIENNA.AT -Das Stadtportal |
Ressort: Medien –sterreich | Medieninformation

**Fünf Radio-Channels liefern ab sofort Musik für jeden Geschmack.
Neuer Audio-Stream liefert den Großstadtsound sowohl auf den
Desktop als auch auf Smartphone und Tablet.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/vienna/radio>

Wien (LCG) – Wiens führendes Stadtportal mit über 550.000 monatlichen Unique Usern (Quelle: ÖWA Plus, 2. Halbjahr 2014) baut sein Content-Angebot um fünf eigene Radio-Channels aus, die sowohl direkt über das Portal selbst als auch über Drittanbieter wie TuneIn gestreamt werden können. Für perfekten Großstadt-Sound für jeden Musikgeschmack sorgen auf <http://radio.vienna.at> die Hits der 1980er und 1990er Jahre, die aktuellen Top 40, der angesagte Partymix und entspannte Lounge-Sounds.

„Nach dem starken Ausbau des Bewegtbildangebots ist das neue Audioangebot auf VIENNA.AT der nächste logische Schritt in unserer Content-Strategie“, fasst Geschäftsführer **André Eckert** zusammen.

Multisensorische Ansprache

Vom neuen Audio-Angebot verspricht sich das führende Stadtportal nicht nur einen Mehrwert für die User, sondern auch eine längere Verweildauer auf VIENNA.AT. Exklusiv platzierte Opener-Spots bieten Werbekunden eine zusätzliche Möglichkeit, die User neben Bewegtbild- und Display-Formaten multisensorisch zu erreichen.

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ([http:// www.vol.at](http://www.vol.at)), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ([http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at)). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

