

Flimmit startet mit 5.000 Titeln und neuen Features in den Herbst â€“ BILD

ID: LCG15350 | 17.09.2015 | Kunde: Flimmit | Ressort: Medien
Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

**Online-Videothek bietet zum Start des neuen Features zehn
Filmpakete zum Vorteilspreis an. Ein halbes Jahr nach Start
bereits 5.000 Titel on Demand verfÃ¼gbar.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/flimmit/
Devices](http://presse.leisuregroup.at/flimmit/Devices)

Wien (LCG) – Nur ein halbes Jahr nach dem Start kann die
Ã–sterreichische Video-on-Demand-Plattform Flimmit ihr Angebot
signifikant ausbauen: In den letzten Wochen ist der Film- und
Serienkatalog mit Schwerpunkt aus Ã–sterreichische,
deutschsprachige und europÃ¤ische Produktionen um Ã¼ber 1.000 auf
mehr als 5.000 Titel erweitert werden. Highlights europÃ¤ischer
Filmfestivals, ausgezeichnete Dokumentarfilme oder Kinder- und
Jugendfilme ergÃ¤nzen die attraktive Programmvielfalt auf
Flimmit. 70 Prozent der Titel sind im Abo enthalten.

Programm-Highlights fÃ¼r einen heiÃen VoD-Herbst

Neu im Programm sind zum Beispiel die beiden Festivalhits „The
Paperboy“ und „Los Angeles – Der Preis ist ein Leben“. Auch das Abo-
Angebot konnte mit der Wiener Kultserie „MA 2412“, dem bekannten
Ã–sterreichischen Doku-Roadmovie „Reiseckers Reisen“ und etlichen
neue Kinderserien wie „Knall Genial“ oder „Schmatzo“ weiter
ausgebaut werden. DarÃ¼ber hinaus werden bis zum Ende des Jahres
viele weitere Titel auf Flimmit zur VerfÃ¼gung stehen, die dem
Schwerpunkt von Film- und TV-Highlights aus Ã–sterreich und Europa
mehr als gerecht werden. Vom vielfach prÃ¤mierten Ã–sterreichischen
Filme „Ich seh, Ich seh“ bis zum franzÃ¶sischen Sensationserfolg
„Ziemlich beste Freunde“ – fÃ¼r jeden Geschmack ist etwas dabei.

Günstige Filmpakete im Themenbündel

Rund um den VoD-Start von „Das ewige Leben“ hat Flimmit für alle Sparfüchse ein neues Feature veröffentlicht. Mit der Einführung der Filmpakete erhalten Kunden nach Themen gebündelte Titel zu einem ermäßigten Preis. Zum Start stehen ab sofort zehn Filmpakete im digitalen Feinkostladen zur Verfügung. Neben den „Brenner-Krimis“, die alle vier Teile der beliebten Filmreihe nach dem Roman von **Wolf Haas** vereinen, finden Filmliebhaber unter anderem auch die vierteilige „Arbeitersaga“ und das Filmpaket „M'Barek Superstar“, das die filmischen Anfänge des beliebten Schauspielers präsentiert. Diese Auswahl stellt aber nur den Anfang dar. Das Angebot wird jede Woche um neue Filmpakete erweitert und nimmt einen fixen Platz im Flimmit-Universum ein.

Über Flimmit

Flimmit ist die erste heimische Online-Videothek mit über 5.000 Film- und TV-Highlights aus Österreich und Europa. Neben den Möglichkeiten, Filme & Serien sowohl zu leihen (streamen), als auch zu kaufen (downloaden), gibt es auch ein Flimmit-Abo (Standard-Abo, 3-Monats-Abo, Jahres-Abo). Flimmit ist mittels iOS & Android App am Smartphone und Tablet, online über PC, Laptop und Mac als auch am Fernseher via Smart TV, Google Chromecast, Apple AirPlay oder über HbbTV via Terrestrik, Satellit und Kabel erreichbar. 2014 hat sich der ORF über seine Tochtergesellschaften ORF-Enterprise und ORS comm mit 25,1% an Flimmit beteiligt. Weitere Informationen auf <http://www.flimmit.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

