

## Männliche Nächte im Cineplexx

ID: LCG8150 | 02.09.2008 | Kunde: WIENER Verlags GmbH | Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

Medien/ Magazine/ Film/ Neuerscheinungen

Männliche Nächte im Cineplexx @ BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/wiener/mensnight>

Utl.: Männer-Lifestyle-Magazin WIENER und Cineplexx veranstalten kommenden Donnerstag erste "Men's Night" in elf Kinos in ganz Österreich. Gezeigt wird der Action-Streifen "Wanted". =

(LCG8150 @ Wien, 02.09.2008) Nachdem sich die "Ladies Night" in den heimischen Cineplexx-Kinos bereits als voller Erfolg etabliert hat, startet der größte heimische Kinobetreiber nun in Kooperation mit dem Männer-Lifestyle-Magazin WIENER das Pendant für Männer: die "Men's Night". Diese wird künftig einmal monatlich an einem Donnerstag zum Start oder Vorstart eines neuen Filmes für Männer in ausgewählten Standorten in ganz Österreich veranstaltet. Um nur 5 Euro pro Person (ab zwei Personen) können sich die Herren der Schöpfung dabei nicht nur über eine Kinokarte, sondern auch über ein gratis Zipfer Lemon-Bier, ein Probeprodukt aus dem Hause NIVEA und ein Exemplar des WIENER freuen. Frauen sind selbstverständlich auch gerne

willkommen.

Die erste "Men's Night" geht nun kommenden Donnerstag in elf Kinos in ganz Österreich über die Bühne. Zu sehen gibt es den neuen Action-Film "Wanted" mit Angelina Jolie und Morgan Freeman in den Hauptrollen, der als eines der absoluten Highlights des diesjährigen Kinoherbstes gilt.

Die "Men's Night" wird neben dem WIENER in zahlreichen Tageszeitungen und Magazinen, auf FreeCards und Flyern sowie mittels Kinoplakaten und Online beworben.

WIENER-Geschäftsführer André Eckert freut sich, mit der "Men's Night" ein attraktives Zusatzangebot für seine Leserschaft bieten zu können: "Kino ist ein wesentlicher Themenschwerpunkt im WIENER und wir freuen uns, gemeinsam mit Cineplexx erstmalig einen Kinoabend für Männer in ganz Österreich anbieten zu können."

Cineplexx-Marketingleiterin Carina Resch-Müller ist überzeugt, dass das neue Angebot für Männer gut angenommen werden wird: "Nach dem sensationellen Erfolg bei der "Ladies Night" rechnen wir auch bei der "Men's Night" mit einer ausgezeichneten Akzeptanz und sehen noch einiges Ausbaupotential bei großen Kinoevents."

Zwtl.: Die Standorte.

Apollo, Wien

Cineplexx Reichsbrücke, Wien

Cineplexx Wienerberg, Wien

Cineplexx Donauplexx, Wien

Cineplexx Linz, Oberösterreich

Cineplexx Salzburg Airport, Salzburg

Cineplexx Innsbruck, Tirol

Cineplexx Hohenems, Vorarlberg

Cineplexx Graz, Steiermark

Cineplexx Villach, KÄ rnten

Cineplexx Wiener Neustadt, NiederÄsterreich

(S E R V I C E â€“ Cineplexx Menâ€™s Night in Kooperation mit dem  
WIENER, 4. September 2008 um 20.15 Uhr, Eintritt (ab zwei  
Personen) : 5 Euro pro Person inklusive Kinokarten, Zipfer Lemon-  
Bier, Probeprodukt von NIVEA Men und Exemplar des WIENER, Website:  
<http://www.cineplexx.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur VerfÄgung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer  
Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

RÄckfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)