

Paukenschlag für Braunschlag: ABC schlägt zu“ BILD/ VIDEO

ID: LCG15398 | 16.10.2015 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | APA-OTS-Meldung

Halbstündige Adaption des Serienerfolgs soll im ABC Network reüssieren. Sony TV und Tariq Jalils Agentur Intrigue setzen Single Camera-Projekt um.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/braunschlag>

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=KqAzCM-Tnfk>

Wien (LCG) – Nachdem das US-Network ABC bereits bei der MIPCOM einen Deal für einen Pilotfilm der Erfolgsproduktion „Janus“ unterzeichnete, folgt nun der nächste große transatlantische Deal. ABC sichert sich die Rechte für eine halbstündige Adaption von **David Schalkos** „Braunschlag“, die von Sony TV und **Tariq Jalils** Agentur Intrigue als Single Camera-Projekt umgesetzt wird. Der Vertrag beinhaltet eine namhafte Pönale, wodurch die Wahrscheinlichkeit zur Ausstrahlung am US-Markt massiv erhöht wird. Das Script zum Piloten wird von **Brian Gallivan**, dem Macher von „The McCarthys“, geschrieben. Er fungiert gemeinsam mit **Seth Gordon**, der durch „The Goldbergs“ bekannt wurde, auch als Executive Producer.

Schalko begrüßt die gekürzte US-Adaption: „Ich finde es natürlich sehr ehrenhaft, dass ‚Braunschlag‘ vielleicht die erste deutschsprachige Serie ist, die in den USA neu aufgelegt wird. Es ist auch sehr reizvoll, dass es eine sehr eigenwillige Interpretation ist. Eine gute Coverversion eines Liedes ist auch nur interessant, wenn sie dem Original etwas Eigenständiges hinzufügt. In diesem Sinne erwarte ich mit Neugier, was rauskommt.“

„Die Verträge mit ABC Network für ‚Janus‘ und ‚Braunschlag‘ zeigen eine steigende Nachfrage nach fiktionalem Content aus Österreich, der durch Qualität und Eigenständigkeit punktet. Mit der ORF-Enterprise exportiert der ORF österreichische Produktionen in die ganze Welt. Neben den ORF UNIVERSUM Produktionen spielen auch Serien-Erfolge des ORF in der internationalen Spitzenliga mit“, kommentiert **Richard Grasl**, Kaufmännischer Direktor des ORF.

„Braunschlag“ – ein österreichisches Original

Erzählt wird die kuriose Geschichte von **Gerhard Tschach**, Bürgermeister von Braunschlag, der seine kleine Gemeinde mit einer „wundersamen“ Idee aus dem Bankrott retten will.

Die Kult-Serie erreichte bei Erstausstrahlung in Österreich mit 975.000 Sehern einen Marktanteil von 36 Prozent und war die erfolgreichste fiktionale Serie des ORF am Dienstagabend-Sendeplatz seit 25 Jahren.

Über die ORF Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio

FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Internationale Rechteverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf [http:// enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) , [http:// contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [http:// musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

