

Thomas Waldner komplettiert Pro Event-Geschäftsführung â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG15408 | 22.10.2015 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Personalliameldung

Projektleiter für das Donauinselfest wird in die Geschäftsführung der Full-Service-Eventagentur berufen. 3,3 Millionen Besuche machen das Donauinselfest zum größten Open Air-Festival Europas.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/echo/proevent/waldner>

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=LFL4heeeOHI>

Wien (LCG) – **Thomas Waldner** (31) erweitert die Geschäftsführung der zum echo medienhaus gehörenden Eventagentur Pro Event, die unter anderem für die Durchführung des Donauinselfests verantwortlich zeichnet. Waldner ist bereits seit drei Jahren als Projektleiter für das Donauinselfest zuständig und ist seit kurzem auch Präsidiumsmitglied des SK Rapid, wo er sich in den Bereichen Fankultur, Sicherheit und Jugendmarketing engagiert. Neben ihm bleibt **Alois Aschauer** Geschäftsführer der 1993 gegründeten Agentur, die vom echo medienhaus übernommen wurde.

Zu den größten Projekten von Pro Event zählt die Gesamtabwicklung des Donauinselfests, das jährlich über 3,3 Millionen Besuche verzeichnet und einen Werbewert von knapp 100 Millionen Euro repräsentiert. Der gewichtete Medienwert der mehrtägigen Veranstaltung liegt bei über 52 Millionen Euro und die Umwegrentabilität für die Wiener Wirtschaft beträgt rund 50 Millionen Euro. Auf dem 4,5 Kilometer langen Festivalgelände sind rund 1.500 Mitarbeiter tätig und auf 12 Bühnen, 19 Themeninseln und den vier Areas werden 600 Stunden Programm geboten.

„In seinen drei Jahren als Projektleiter hat **Thomas Waldner** Engagement, Kompetenz und Weitblick bewiesen. Mit diesen Eigenschaften ist er die Idealbesetzung als Geschäftsführer, um Pro Event auch in Zukunft als stabile Größe am Markt zu etablieren und die Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben“, kommentiert echo medienhaus-Geschäftsführer **Christian Pöttler** die Personalie.

„Gemeinsam mit meinem Team freue ich mich darauf, die über 20jährige Erfolgsgeschichte der Pro Event weiterzuschreiben und neue Akzente im Live Marketing zu setzen“, so Waldner.

Waldner wurde 1984 in Kärnten geboren und studierte Rechtswissenschaften und Politikwissenschaften an der Universität Wien. 2010 startete er seine berufliche Karriere als Eventmanager im Wahlkampfteam von Bundespräsident **Heinz Fischer**. 2012 folgte der Wechsel zur Agentur Pro Event als Projektleiter für das größte Open Air-Festival Europas. Seit 2013 ist der passionierte Fußballfan Vizepräsident des Wiener Kulturservice, seit 2014 Vertreter des Donauinselfests im internationalen River Cities Network und Vorstandsmitglied im SIMMCity Verein Zentrum Simmering. Zusätzlich zu seinen bestehenden Aufgaben ist er seit Mai 2015 Präsidiumsmitglied des SK Rapid. Waldner ist verheiratet und Vater einer Tochter.

Über das echo medienhaus

Das echo medienhaus ist die Heimat starker Marken, die Wien und Ostösterreich bewegen. Die integrierte Markenwelt besteht aus starken Event-Labels wie unter anderem Donauinselfest, Christmas in Vienna, Kriminacht im Wiener Kaffeehaus, erste bank vienna night run, Rund um die Burg oder Eine STADT. Ein BUCH. sowie führenden Printmedien wie Wiener Bezirksblatt, VOR Magazin, wien live, look! und Unsere Generation. Kommunikative Kompetenz wird inhouse in einer Ambient Media-Agentur, Eventagentur, Werbeagentur, Web-Agentur, PR- und Kommunikationsagentur sowie

einem Buchverlag gebündelt. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <http://www.echo.at> und <http://www.proevent.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)