

## Robert Beck ist neuer Director Sales bei EPAMEDIA â€“ BILD

ID: LCG15444 | 17.11.2015 | Kunde: EPAMEDIA | Ressort: Wirtschaft  
Ã–sterreich | Personiameldung

**Brigitte Ecker verstärkt ihr Management-Team: Nach Thomas Bokesz gewinnt sie nun den ehemaligen Der Standard-Prokuristen für den führenden Out-of-Home-Anbieter.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/EPAMEDIA/beck>

Wien (LCG) – Mit **Robert Beck** (44) freut sich EPAMEDIA über den nächsten namhaften Zugang im Management-Team des führenden Out-of-Home-Anbieters. Beck berichtet als Sales Director direkt an Geschäftsführerin **Brigitte Ecker** und verantwortet den Gesamtumsatz hinsichtlich unternehmensrelevanter Prognosen und Wachstumspläne. Mit nationalen und regionalen Verkaufsteams betreut er Agenturen und Großkunden. Ausgewählte Key Accounts und Agenturpartner wird er zudem auch persönlich beraten. Seine 13jährige Erfahrung am Werbemarkt wird der gebürtige Wiener auch in die Entwicklung neuer bedarfsgerechter Werbeprodukte einbringen und damit maßgeblich zum Business Development bei EPAMEDIA beitragen.

„Wir werden unsere Partner bei der Erreichung ihrer Werbeziele unterstützen und möchten ihre Erwartungen übertreffen. EPAMEDIA bietet mit einem engagierten Team und starken Produkten die idealen Voraussetzungen dafür“, so Beck zu seiner neuen Aufgabe.

„**Robert Beck** hat sich über die Jahre hinweg die Wertschätzung als kompetenter, zuverlässiger und fairer Verhandlungspartner am Medienmarkt erarbeitet. Als Führungskraft hat er hohes Geschick bewiesen und Teams erfolgreich geführt. Damit ist er die hervorragende Besetzung, um die Vermarktungsaktivitäten der EPAMEDIA in Zukunft zu forcieren und gemeinsam mit **Thomas Bokesz** als Director Client Service & Marketing unsere Position am Markt zu stärken“, freut sich Ecker über den Neuzugang.

Die Erweiterung des operativen Managements gibt den Geschäftsführern **Brigitte Ecker** und **Alexander Labschütz** die Möglichkeit, sich verstärkt der strategischen Ausrichtung des Unternehmens zu widmen und sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene neue Geschäftsfelder zu erschließen.

**Robert Beck** wurde 1971 in Wien geboren und startete seine Karriere 1990 bei der Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien in der Kommerzkundenberatung. 1995 wechselte er innerhalb der Finanzbranche zum Kreditschutzverband von 1870, wo er mit dem Aufbau und der Leitung von KSV Marketing Services betraut war. 1999 folgte der Wechsel zur CyberTron Telekom Gruppe mit Positionen als Verkaufsleiter, Leiter Produktentwicklung und zuletzt als Chief Sales Officer und Geschäftsführer. 2000 wechselte Beck schließlich in die Medienbranche als Anzeigenleiter und Prokurist zu Der Standard-Verlagsgruppe und setzte maßgebliche Akzente in der Produktentwicklung. Vor seinem Wechsel zu EPAMEDIA war er für die niederösterreichische LW Media Gruppe tätig.

**Über EPAMEDIA**

Mit rund 23.000 Plakatstellen, über 4.000 Citylights und Scrollern, Big Boards, Telelights, Sonderwerbeflächen und mobilen Plakatflächen ist EPAMEDIA der führende Out-of-Home-Anbieter in Österreich. Das dichte Qualitätsnetz in allen neun Bundesländern ist die Basis für erfolgreiche Kampagnen und kreative Sonderumsetzungen, die für hohe Awareness sorgen. Maßgeschneiderte produkt- und zielgruppenspezifische Netze steigern den Werbeerfolg und erhöhen die Sichtbarkeit von Kommunikationsbotschaften. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Brigitte Ecker** und **Alexander Labschütz** zusammen. Weitere Informationen auf [http:// www.EPAMEDIA.at](http://www.EPAMEDIA.at) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

