

JUHU! Eine Formatsprengung mit Dominanz â€“ BILD

ID: LCG15458 | 25.11.2015 | Kunde: EPAMEDIA | Ressort: Medien
Ã–sterreich | Medieninformation

**T-Mobile Austria kombiniert die geballte Kraft der AuÃ–enwerbung
und realisiert mit EPAMEDIA Formatsprengungen an 15
Dominanzstandorten.**

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/ EPAMEDIA/
JUHU](http://presse.leisuregroup.at/EPAMEDIA/JUHU)

Wien (LCG) – FÃ¼r die aktuelle Produktkampagne „JUHU!“, die ein
jÃ–hrliches unkompliziertes Handy-Upgrade ermÃ¶glicht, setzen T-
Mobile Austria und die Kreativagentur Jung von Matt/ Donau auf die
StÃ–rken des fÃ¼hrenden Out-of-Home-Anbieters. An 27
Dominanzstandorten der EPAMEDIA in Wien kommen insgesamt 292
PlakatflÃ–chen zum Einsatz, die abwechselnd mit Sujets in den
Farben Schwarz und Magenta bespielt werden. FÃ¼r den
auÃ–ergewÃ¶hnlichen AuÃ–enwerbe-Auftritt sorgen in Summe sieben
unterschiedliche Sujets, auf denen das Akronym „JUHU!“ optisch
dominiert.

Der grÃ¶Ã–te Dominanzstandort befindet sich in Floridsdorf und ist
mit 27 PlakatflÃ–chen entlang der BrÃ¼nner StraÃ–e ein Eyecatcher. An
15 Standorten setzt der Telekommunikationsanbieter zudem auf
aufmerksamkeitsstarke Formatsprengungen, bei denen der
Schriftzug „JUHU!“ dreidimensional Ã¼ber die HÃ¶he des Plakats
hinausragt. Die zweiwÃ¶chige Out-of-Home-PrÃ–senz ist ein starker
TrÃ–ger der von der MediaCom geplanten Crossmedia-Kampagne.

„In der Fülle der Werbebotschaften, denen unsere Konsumenten ausgesetzt sind, ist es keine leichte Aufgabe, mit einer Kampagne aus der Masse hervorstechen. Wir haben mit unserem Akronym ,JUHU!' bereits letztes Jahr ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Sujet für unsere klassischen Plakatbuchungen kreiert und uns heuer dafür entschieden, es mit einer Formatsprengung mit noch größerem Impact zu inszenieren“, kommentiert **Katharina Kröll**, Teamleitung Brand Communications bei T-Mobile Austria.

Nach der erfolgreichen Kampagne für das Produkt My HomeNet, die in ganz Österreich analog zum LTE-Netzausbau geschaltet wurde, setzt T-Mobile Austria nun erneut auf eine kreative Sonderumsetzung bei EPAMEDIA.

„Dominanzstandorte an frequenzstarken Straßenlagen sind eine optimale Möglichkeit, um die Aufmerksamkeit der Autofahrer und Passanten abseits des Einflusses durch andere Medien zu erreichen und damit die mobile Zielgruppe anzusprechen. Die kreative Formatsprengung in Kombination mit der eindrucksvollen Belegung von Dominanzstandorten nützt die Möglichkeiten von Out-of-Home für Kampagnen mit hoher Awareness optimal aus“, ist EPAMEDIA-Geschäftsführerin **Brigitte Ecker** überzeugt.

Über T-Mobile Austria

T-Mobile Austria ist mit rund vier Millionen Kunden und rund 1.300 Mitarbeitern der zweitgrößte Mobilfunkanbieter Österreichs. Mit den Marken T-Mobile und tele.ring spricht T-Mobile unterschiedliche Zielgruppen an, vom privaten Smartphone-Konsumenten über Ein Personen-Unternehmen bis zur börsennotierten Aktiengesellschaft – jeweils mit den besten Angeboten und Services im schnellsten LTE-Netz Österreichs (Smartphone Magazin, November 2014). Als Teil der Deutschen

Telekom Gruppe profitiert T-Mobile dabei von der Innovationskraft und der finanziellen Stabilität des Konzerns, einem der global größten Player im Telekom-Markt. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte der Konzern einen Umsatz von 62,7 Milliarden Euro. Weitere Informationen auf [http:// www.t-mobile.at](http://www.t-mobile.at) .

Über EPAMEDIA

Mit rund 23.000 Plakatstellen, über 4.000 Citylights und Scrollern, Big Boards, Telelights, Sonderwerbeflächen und mobilen Plakatflächen ist EPAMEDIA der führende Out-of-Home-Anbieter in Österreich. Das dichte Qualitätsnetz in allen neun Bundesländern ist die Basis für erfolgreiche Kampagnen und kreative Sonderumsetzungen, die für hohe Awareness sorgen. Maßgeschneiderte produkt-und zielgruppenspezifische Netze steigern den Werbeerfolg und erhöhen die Sichtbarkeit von Kommunikationsbotschaften. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Brigitte Ecker** und **Alexander Labschütz** zusammen. Weitere Informationen auf [http:// www.EPAMEDIA.at](http://www.EPAMEDIA.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

