

HOTELS & RESORTS Insiderwissen fÃ1⁄4r Nachwuchsköche

ID: LCG9163 | 10.09.2009 | Kunde: Hilton Hotels Corporation |

Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um Ankündigung!

Wien/Kinder/Hotellerie/Gastronomie/Veranstaltungen

Insiderwissen fã¼r Nachwuchskã¶che

Utl.: Kochen, Würzen und Servieren: My little Hilton-Kochbücher für Nachwuchsköche verraten die Geheimnisse eines perfekten Essens. =

(LCG9163 â€" Frankfurt/Wien, 10.09.2009) Wozu passt Koriander? Was ist eine Zibebe? Und was gehã¶rt zu einem schã¶n gedeckten Tisch? Diese Fragen beantwortet die Junior-Kochbuchreihe von My little Hilton. In drei Koch-und Ernã ¤hrungsberatungsheften lernen junge Kã¶che den Umgang mit heimischen und exotischen Gewã¼rzen und Frã¼chten. Ein Etikettebuch fã¼hrt durch den Dschungel der Benimmregeln und zeigt, wie man Servietten faltet und einen Tisch richtig deckt. Die Bã¼cher sind fã¼r Kinder der Altersgruppe von sieben bis 14 Jahren gedacht und enthalten neben Geschichten fã¼r kleinere Leser auch interessante Fakten und Tipps fã¼r à ¤ltere Kids.

"Die Kinderkochbücher haben sich aus den erfolgreichen My little Hilton-Kochkursen entwickelt", erklà ¤rt Angela Haug, Marketingdirektorin bei Hilton Deutschland und Erfinderin des My little Hilton-Konzepts. "Kochen und Essen sollen Freude machen und wir möchten auf spielerische Weise den Spaß an gesunder Ernà ¤hrung vermitteln." So sieht Angela Haug auch das Erlernen von guten Manieren: "In einem Kinderbenimmkurs habe ich beobachtet, mit wie viel Begeisterung die Kinder den Umgang mit dem richtigen Besteck und Serviettenfalten lernen. Ein Etikettebuch zum Nachlesen war da der nà ¤chste Schritt."

Der Band "Krà ¤uter & Gewürze" stellt in einer kleinen Warenkunde verschiedene Küchenkrà ¤uter und Gewürze vor. So erfahren interessierte Hobbyköche zum Beispiel, dass Zimt die Kreatività ¤t erhöht und nicht nur hervorragend zu Milchreis passt, sondern auch orientalische Fleischgerichte würzt. Einfach nachzukochende Gerichte wie Pesto alla Genovese oder Erdnuss-Haferflocken-Kekse mit Koriander wecken die Experimentierlust.

Im Band "Obst" lernen Kinder, dass Früchte nicht nur lecker, sondern auch gesund sind und dass zum Beispiel Kiwis mit viel Vitaminc C vor Erkà ¤ltung schützen. Nicht jeder weiß auch, dass botanisch gesehen die Banane eigentlich eine Beere ist und es über 30.000 verschiedene Apfelsorten gibt. Wie abwechslungsreich die Obstküche ist, zeigen kindgerechte Rezepte wie Erdbeeren im Schokomantel, Zitronensorbet oder Birnentoast.

Zum Paket gehört auch der Band "Etikette", in dem Kinder nachschauen können, wie man Gà ¤ste nett begrüßt, sich am Buffet verhà ¤lt oder einen Tisch für ein Drei-Gà ¤nge-Menü perfekt deckt. Alle drei Bà ¤nde sind liebevoll und kindgerecht gestaltet und im Set mit My little Hilton-Kochmütze und Kochlöffel erhà ¤ltlich. Angeboten wird das Kochset in allen Hilton Hotels in Ã-sterreich, Deutschland und der Schweiz zum Preis von 17,90 Euro.

Zwtl.: Über My little Hilton.

My little Hilton ist das Kinderprogramm in den Hilton Hotels in Deutschland, Ã-sterreich und der Schweiz. Zum Konzept von My

little Hilton gehā¶ren zum Beispiel ein Kinder Check-in, ein My little Hilton-Rucksack mit Willkommensgeschenken und eine Kinderspeisekarte mit attraktiven Kindermenā¼s. Bei den Kinderkochkursen von Hilton bringen erfahrene Kā¼chenchefs Juniorkā¶chen die Kunst und Kultur des Kochens bei. Weitere Infos unter http://www.hilton.de/mylittlehilton.

Zwtl.: Über Hilton Hotels Corporation.

†¢ Hilton Hotels Corporation ist das weltweit führende Unternehmen in der Hotelindustrie mit mehr als 3.300 Hotels und 550.000 Zimmern in 77 LÃ ¤ndern. Hilton Hotels Corporation beschÃ ¤ftigt weltweit 135.000 Mitarbeiter.

• Die Hotels werden als Eigentums-, Management-oder Franchise Hotel geführt. Dazu zà ¤hlen Hilton® als die bekannteste Hotelmarke der Welt sowie die angesehenen Marken Hilton®, Conrad® Hotels & Resorts, Doubletree®, Embassy Suites Hotels®, Hampton Inn®, Hampton Inn & Suites®, Hilton Garden Inn®, Hilton Grand Vacationsâ, ¢, Homewood Suites by Hilton®, Waldorf Astoriaâ, ¢ und Waldorf Astoria Collectionâ, ¢ sowie die neue Marke Home2 Suites by Hiltonâ, ¢. Das Unternehmen zeichnet ebenfalls für das weltbekannte Kundenbindungsprogramm Hilton HHonors® verantwortlich.

†¢ In Ã-sterreich verfügt Hilton Hotels über ein Portfolio von vier Hotels in Wien (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube) und Innsbruck (Hilton Innsbruck) mit über 1.400 Zimmern.

Die Philosophie der Hilton Family beruht auf dem Leitsatz von Gründer Conrad Hilton: "Es liegt uns schon immer besonders am Herzen, die Welt mit dem Glanz und der Wà ¤rme der Gastlichkeit zu beschenken – gestern, heute und morgen." Das Unternehmen hat seinem Servicebestreben einen Markennamen gegeben und es zum bekanntesten sowie hoch angesehenen Hotelunternehmen entwickelt: be hospitable®. Dieser Philosophie folgen alle Marken der Hilton Family, und sie ist Inspiration für deren Ã⅓bergreifende

Botschaft von Freundlichkeit und Service.

(SERVICE: "My little Hilton" Kinderkochbücher, erhà ¤ltlich in allen Hilton Hotels in der Schweiz, Ã-sterreich und Deutschland, Preis: 17,90 Euro, Website: http://www.hilton.at)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfäßgung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial finden Sie im Pressebereich unserer Website unter http://www.leisuregroup.at. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels Corporation

Marion Schön

Marketing Communications Manager Central Europe

Tel.: (+49 69) 665563-12

Fax: (+49 69) 665563-05

Email: marion.schoen@hilton.com

Aussenderinformation:

leisure communications

Tel.: (+431) 5354817

E-Mail: office@leisuregroup.at