

Vermarktung der Publishersite der Süddeutsche Zeitung für österreichische Kampagnen – BILD

ID: LCG16003 | 11.01.2016 | Kunde: austria.com/plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

austria.com/ plus vermarktet den österreichischen Traffic des renommierten Qualitäts-Portfolios der Süddeutschen Zeitung von iq digital media marketing gmbh und wird damit um einen weiteren Titel aus Deutschland bereichert.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/
russmedia/eckert

Düsseldorf/Wien (LCG) - Nachdem der Online-Premiumvermarkter der Russmedia Digital im Sommer 2015 bereits die Vermarktung des AT-Traffics führender deutscher Publishersites wie Handelsblatt Online, WirtschaftsWoche Online und ZEIT ONLINE übernommen hat, nimmt austria.com/plus nun auch den österreichischen Zugriff der Publishersites der Süddeutschen Zeitung (SZ) mit in das Portfolio auf. Monatlich verzeichnet das Portal rund 1,7 Millionen AdImpressions aus der Alpenrepublik.

Mit hochwertigen Reportagen, dem viel beachteten Feuilleton und dem umfassenden Kulturteil sticht die Süddeutsche Zeitung (SZ) auch online qualitativ hervor.

"Die herausragende journalistische Qualität und der intensiv recherchierte Themenmix machen den Online-Auftritt der SZ zu einer der besten Adressen für anspruchsvolle Kampagnen, die vom hochwertigen publizistischen Umfeld profitieren möchten. SZ.de ist eine attraktive Bereicherung, die den Qualitätsanspruch von austria.com/ plus deutlich unterstreicht", betont Geschäftsführer André Eckert.

Über iq digital media marketing gmbh

Die iq digital media marketing gmbh ist mit einer Gesamtreichweite von über 21,52 Millionen Unique Usern laut AGOF digital facts 2015-9 (Einzelmonat) einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands. Mobil erreichen die Angebote der iq digital 9,12 Millionen Unique User (AGOF digital facts 2015-09, Einzelmonat). Die iq digital steht sowohl für hohe Reichweiten in Premiumzielgruppen als auch für Special Interest Zielgruppen. Das Portfolio umfasst hochkarätige Publishersites Online und Mobile in den Bereichen News, Finanzen, Wirtschaft, Politik und IT. Weitere Informationen auf http://www.iqdigital.de.

Über austria.com/ plus

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter von regionalen Newsportalen mit einer nationalen Reichweite von 30,5 Prozent und über 1,8 Millionen Unique Usern pro Monat im Bereich regionaler Newsportale. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, austria.com odertvheute.at. Weitere Informationen auf http://www.austria.com/plus.

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH

umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (http://www.vol.at), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (http://www.vienna.at). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf http://www.russmedia.com

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf http://www.leisure.at. (Schluss)