

Simon Bischof avanciert bei Russmedia Digital â€“ BILD

ID: LCG16004 | 12.01.2016 | Kunde: Russmedia Digital | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Personaliemeldung

Mit Jahresbeginn Ã¼bernimmt Simon Bischof die Verkaufsleitung von VOL.AT und wechselt von lÃ¤ndlejob.at zum fÃ¼hrenden regionalen Nachrichten- und Service-Portal.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/bischof>

Schwarzach (LCG) – **Simon Bischof** (28) Ã¼bernimmt die Verkaufsleitung von VOL.AT, dem fÃ¼hrenden regionalen Nachrichten- und Serviceportal. Das zur Russmedia Digital gehÃ¶rende Portal erreicht laut der aktuellen Ã–WA Plus (Ã–sterreichische Web Analyse) fÃ¼r das zweite Quartal 2015 exakt 765.301 User. Die VOL.AT-Portale bringen es gemeinsam auf eine Reichweite von 77,95 Prozent der Vorarlberger Internet-User und die mobilen Angebote verzeichnen eine lokale Reichweite von 37,1 Prozent. In der neuen Position zeichnet Bischof fÃ¼r das Neu- und BestandskundengeschÃ¤ft verantwortlich und wird gemeinsam mit seinem schon mehrfach international ausgezeichneten Team erfolgreiche Konzepte mit Kunden umsetzen. Er berichtet als Verkaufsleiter direkt an Russmedia Digital-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrer **Georg Burtscher**.

„Es spricht für die Qualität unseres Teams, dass wir mit **Simon Bischof** den neuen Verkaufsleiter für VOL.AT in den eigenen Reihen gefunden haben. Mit seiner über fünfjährigen Erfahrung bei Russmedia Digital wird er wesentliche Akzente setzen, um die erfolgreiche Vermarktung von VOL.AT sowohl regional als auch national voranzutreiben und Innovationen zu begleiten“, freut sich Burtscher über die Neubesetzung.

„Als führendes regionales Nachrichten- und Serviceportal mit knapp 80 Prozent Reichweite in Vorarlberg bietet VOL.AT optimale Voraussetzungen, um gemeinsam mit Kunden digitale Erfolgsgeschichten zu schreiben und neue Wege zu gehen“, so Bischof zu seiner neuen Aufgabe.

Simon Bischof wurde 1987 in Schwarzenberg (Vorarlberg) geboren und startete seine berufliche Laufbahn 2004 als kaufmännischer Angestellter bei Elektrotechnik Meusburger, bevor er 2008 als Business Sales Representative zu T-Mobile Austria wechselte, wo er als erster Ansprechpartner für Firmenkunden fungierte. Nach einer kurzen Station beim Telekommunikationsspezialisten Agent-Com stieg er schließlich 2010 als Mediaberater bei Russmedia Digital ein, wo er sich in den letzten fünf Jahren im Vertrieb der Classified Portale laendlejob.at und laendleauto.at engagierte.

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content,

innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)