

## Wohin treibt der Datenschutz die Online-Werbung? â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG16010 | 18.01.2016 | Kunde: AmCham - American Chamber of Commerce | Ressort: Wirtschaft Ausland | Einladung

**Business Breakfast-Serie der US-Handelskammer in Österreich startet am 22. Jänner 2016 im Hilton Vienna Plaza mit IAB-Vizepräsident André Eckert, der den Auswirkungen des europäischen Datenschutzes auf den Online-Werbemarkt auf den Grund geht.**

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=3AJbszN5Sn4>

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/eckert>

Wien (LCG) – Nicht nur das transatlantische Handelsabkommen TTIP hat massive Auswirkungen auf die globale Wirtschaft. Auch die europäische Strategie im Umgang mit dem Datenschutz sorgt derzeit für viel Verunsicherung bei Wirtschaftstreibenden auf beiden Seiten des Atlantiks, zumal sie die Rahmenbedingungen für das globale Online-Business grundlegend verändert. Insbesondere US-amerikanische Konzerne werden vor neue Herausforderungen gestellt, was beispielsweise die Bereitstellung von Clouddiensten für europäische Kunden betrifft. Auf Einladung von **Norbert B. Lessing**, Präsident der American Chamber of Commerce in Austria (AmCham Austria) und Hilton Country General Manager Austria, gibt **André Eckert**, Vizepräsident des Internet Advertising Bureau Austria (IAB) und Geschäftsführer von Russmedia Digital, führenden Wirtschaftstreibenden beim Business Breakfast im Hilton Vienna Plaza am Schottenring einen Ausblick, welche Auswirkungen die politischen Entscheidungen auf den digitalen Werbemarkt haben. Dabei beleuchtet Eckert sowohl die Aspekte eines Verlagshauses mit führenden Portalen wie VIENNA.AT oder VOL.AT als auch jene des Premium-Onlinevermarkters

austria.com/ plus, der mitunter auch deutsche Qualitäts-Portale wie ZEIT.de, SZ.de oder handelsblatt.com in Österreich vermarktet. In seiner Funktion als Vizepräsident des IAB Austria ist Eckert mit der Schaffung von Rahmenbedingungen für den Online-Werbemarkt befasst, die auch dazu beitragen, dass die digitale Wertschöpfung in Österreich erhalten bleibt und sich gegen die dominierende Marktstellung der Big Five aus dem Silicon Valley behaupten kann.

### **Über den IAB Austria**

In der Österreich-Sektion des IAB (Internet Advertising Bureau – Verein zur Förderung der Online Werbung) haben sich knapp 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Der IAB ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [http:// www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at) .

### **Über AmCham Austria**

AmCham Austria setzt sich für den Ausbau und die Verstärkung der Handels- und Wirtschaftsbeziehungen zwischen Österreich und den USA ein und spielt dabei eine Doppelrolle. Zum einen übernimmt AmCham Austria die Aufgaben einer aktiven Interessensvertretung von US-Unternehmen mit Niederlassungen in Österreich sowie österreichischen Unternehmen mit wirtschaftlichen Geschäftsbeziehungen und Interessen in den USA. Zum anderen fördert die Kammer neue Geschäftsverbindungen amerikanischer Unternehmen in Österreich und umgekehrt. Weitere Informationen auf [http:// www.amcham.at](http://www.amcham.at) .

AmCham Talk mit André Eckert

Datum: Freitag, 22. Jänner 2016

Uhrzeit: 8.30 Uhr

Ort: Hilton Vienna Plaza

Adresse: 1010 Wien, Schottenring 11

Lageplan: <https://goo.gl/maps/ZsECTLEh3FB2> Website: <http://www.amcham.at> Website: <http://www.iab-austria.at>

**+++ AKKREDITIERUNG +++**

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

**+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

