

## CHILLI ISLAND: Erfolgreiches Start-up aus Österreich präsentiert sich erstmals auf der boot Düsseldorf **BILD/ VIDEO**

ID: LCG16024 | 26.01.2016 | Kunde: CHILLI ISLAND | Ressort:  
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

**Innovatives Beachtoy, bekannt aus der VOX-Show „Die Höhle der Löwen“, vereint die Vorzüge von Badeinsel und Elektroantrieb. Bis 31. Jänner 2016 stellt sich die CHILLI ISLAND auf der boot Düsseldorf auf Stand C03 in Halle 9 vor.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/chilli-island/Fotos\\_Teill1](http://presse.leisuregroup.at/chilli-island/Fotos_Teill1)

Video zur Meldung auf [https://www.youtube.com/watch?v=\\_6Lj\\_M0IxC8](https://www.youtube.com/watch?v=_6Lj_M0IxC8)

Düsseldorf (LCG) – Eine absolute Produktneuheit aus Österreich präsentiert sich heuer erstmals auf der renommierten boot Düsseldorf: Die CHILLI ISLAND von Jungunternehmerin **Alexandra Kraft** ist eine innovative Kombination aus Badeinsel, Elektroboot und Beachtoy, die sich sowohl für den Einsatz in Binnen- als auch Küstengewässern und Buchten eignet. In unterschiedlichen Ausstattungsvarianten lässt sie keine Wünsche für entspannte Stunden auf dem Wasser offen. Zur Basisausstattung gehören ein Getränke Kühler sowie eine Bluetooth-Soundanlage, die direkt vom Smartphone oder Tablet bedient werden kann. Auf Wunsch gibt es unter anderem auch eine Unterwasserbeleuchtung, eine integrierte Unterwasserkamera, stärkere Motoren oder Light- und Sound-Effekte. Als Schattenspender dienen auf der komfortablen CHILLI ISLAND großflächige Palmblätter, die sich individuell verstellen lassen, um den gewünschten Sonnenschutz zu erzielen. Ergonomische Liegen sorgen für optimale Entspannung am Wasser und die Steuerung erfolgt über ein modernes Trackwheel, das die Navigation am Wasser sowohl für erfahrene Seebären als auch für Freizeitkapitäne kinderleicht macht.

## **Eyecatcher als Branded Entertainment**

Die CHILLI ISLAND eignet sich sowohl für private Nutzer beispielsweise an Seegrundstücken als auch für kommerzielle Anbieter wie Bootsverleihe oder Hotelanlagen. Die gesamte Produktion erfolgt innerhalb der Europäischen Union und in Zusammenarbeit mit etablierten Werften, wodurch hohe Qualitätsstandards gewährleistet sind. Auf Wunsch lässt sich das neue Beachtoy aus Österreich auch individuell gestalten, womit es als Werbeträger zum Eyecatcher am Wasser wird und die Blicke der Menschen auf sich zieht.

## **Bekannt aus der VOX-Show „Die Höhle der Löwen“**

Einer breiten Öffentlichkeit ist die CHILLI ISLAND aus der Start-up-Show „Die Höhle der Löwen“ des deutschen Privatsenders VOX bekannt. Dort hat Touristik-Unternehmer **Vural Öger**, der laut aktuellen Medienberichten mit finanziellen Problemen in seiner Unternehmensgruppe zu kämpfen hat, ein Angebot für eine Beteiligung offeriert, das von den Gründern abgelehnt wurde. Mittlerweile hat sich ein österreichisches Industriellen-Konsortium an dem Start-up-Unternehmen beteiligt, wodurch die Produktentwicklung maßgeblich beschleunigt werden konnte.

Weitere Informationen zur CHILLI ISLAND online auf <http://www.chilli-island.com>.

## **Über die boot Düsseldorf**

Die boot Düsseldorf ist als weltweit größte Boots- und Wassersportmesse alljährlich im Januar der In-Treffpunkt der gesamten Branche. Rund 1.800 Aussteller aus mehr als 60 Ländern werden hier vom 23. bis 31. Januar 2016 auf 220.000 Quadratmetern wieder ihre interessanten Neuheiten, attraktiven Weiterentwicklungen und maritimen Ausrüstungen präsentieren. Damit ist der gesamte Weltmarkt in Düsseldorf vor Ort und lädt an den neun Messetagen zu einer spannenden Reise durch die gesamte Welt des Wassersports in die 17 Messehallen ein. Die Messe ist

täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geoffnet. Eintrittskarten können zum Preis von 16 Euro ab Mitte November auf [http:// www.boot.de](http://www.boot.de) online geordert und bequem zuhause ausgedruckt werden, so dienen sie gleichzeitig zur kostenlosen An-und Abreise im Verkehrsverbund Rhein-Ruhr bis zur Preisstufe D, Region Süd. Weitere Informationen auf [http:// www.boot.de](http://www.boot.de) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veroffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfugung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)