

Fernsehen neu erleben mit dem interaktiven TV-Guide von tvheute.at â€“ BILD

ID: LCG16036 | 09.02.2016 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Der beliebte TV-Programmplaner erscheint nach dem Relaunch durch Wunderwerk in neuem, schlankem responsive Design mit übersichtlichen Features und einem wöchentlich erscheinenden interaktiven TV-Magazin. austria.com/ plus vermarktet den digitalen Wegweiser durch die First Screen-Angebote.

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/ austriacom/ tvheute](http://presse.leisuregroup.at/austriacom/tvheute)

Wien (LCG) – Das Warten hat ein Ende und eingefleischte TV-Fans dürfen jubeln: Der beliebte TV-Guide präsentiert sich mit einem neuen Webauftritt im responsive Design zur optimierten Nutzung auf Smartphones und Tablets als perfekter Begleiter am Second Screen. Für den umfassenden Relaunch wurde extra eine eigens designte Promotionseite auf [http:// tvheute.at/ neu](http://tvheute.at/neu) online gestellt, die treuen Usern die brandneuen Features ihres Programmplaners als übersichtlichen One Pager darstellt.

Für die Vermarktung von tvheute.at zeichnet austria.com/ plus, der Premium-Onlinevermarkter der Russmedia Digital, verantwortlich. Die Österreichische Web Analyse (ÖWA Dezember 2015) weist tvheute.at 493.711 Visits pro Monat sowie 2.892.843 Page Impressions und 181.519 Unique Clients aus.

„Wir haben die Customer Journey in den Vordergrund des Relaunchs gestellt, um einen optimalen Begleiter zu Medienkonsum am First Screen zu entwickeln. Die neuen Features sind übersichtlich, leicht zu bedienen und interaktiv verlinkt“, so Wunderwerk-Geschäftsführer **Bernhard Seikmann**. „Mit Blick auf den zunehmenden nichtlinearen TV-Konsum zeigt tvheute.at erstmals eine Mediatheken-Sammlung und das digitale, wöchentliche TV-Magazin.“

Neue Features im Überblick

In Zukunft dürfen sich die tvheute.at User und App-Benutzer über einen in sechs unterschiedliche Kategorien gegliederten TV-Guide freuen: Mit einem Klick können sie ihr Wunschprogramm je nach Lust und Laune nach der Kategorie Film, Serien, Doku, Show, Kinder oder Sport aussuchen, um garantiert kein Highlight zu verpassen. Unabhängig ob TV über Satellit oder Kabel bezogen wird, tvheute.at liefert zu jeder Zeit und mit einem Klick das aktuelle TV-Programm mit der passenden Senderauswahl.

Individuelle Auswahl für jeden Anbieter

Bei Auswahl des jeweiligen Anbieters wie beispielsweise A1 TV, simpliTV oder UPC wird die individuelle Sender- und Programmauswahl automatisch selektiert und angezeigt. Damit wird das TV-Programm noch individueller gestaltet und liefert einen kompakten Überblick über die gesamte Programmvielalt des jeweiligen Anbieters.

Neuartige Benutzerführung

Gut strukturiert mit einzigartiger Benutzerführung wird das TV-Programm nach Zeitintervallen unterteilt mit der vorherigen und der darauffolgenden Sendung präsentiert. Mit einem Klick auf die jeweilige Sendung öffnet sich eine Kurzinformation zur Sendung ohne Seitenwechsel. Brandneu ist auch die Lauf- und

Restzeitanzeige mit der die User auf einen Blick sehen, wie lange eine Sendung noch läuft.

Verlinkung zu verschiedenen Mediatheken

Lieblingssendung verpasst? tvheute.at übernimmt die Vorreiterrolle und bietet als erster interaktiver TV-Guide auch eine Mediatheken-Sammlung mit Verlinkung zu den Video-on-Demand-Angeboten der besten Sendungen an. Unter dem Menüpunkt „TVThek“ wird der User per Direktlink mit 20 Mediatheken unterschiedlicher TV-Sender im deutschsprachigen Raum von ORF, ARD, ZDF über RTL, ProSieben, SAT.1, VOX bis hin zu RTL2, kabel eins, Servus TV, 3Sat und ARTE verbunden.

Interaktives TV-Magazin

Auch mit dem wöchentlich erscheinenden interaktiven TV-Magazin und Direkt-Verlinkung zum TV-Programm kann tvheute.at bei den Usern punkten: Das Magazin bietet eine kompakte Übersicht der anstehenden TV-Highlights der kommenden Woche und informiert in redaktionellen Beiträgen mit gründlichen Insider- und Hintergrundinformationen über die besten Free-TV-Premieren, neuesten Serienhits sowie Doku-, Show- und Sport-Highlights.

Über Wunderwerk Digitale Medien Produktion

Wunderwerk ist eine unabhängige von Inhaber **Bernhard Seikmann** geführte österreichische Produktionsgesellschaft für Neue Medien. 1998 als Wunderwerk Digitale Medien Produktion gegründet, gehört das Unternehmen zu den Pionieren und führenden österreichischen Gesellschaften der New Economy. Wunderwerk steht für über 15 Jahre Tradition, ausgewiesene New Media Fachleute mit mehr als 50 Referenzkunden wie Alpenmilch, Citybike, DocLX, Microsoft, Österreichische Lotterien, ÖVP, Palmers, Raiffeisen Club, RZB, spark7.com, Splashline, Sky Europe, Universal Music, VIENNA.AT oder der WU Wien. Weitere Informationen auf <http://www.wunderwerk.at>.

Über austria.com/ plus

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter von regionalen Newsportalen mit einer nationalen Reichweite von 30,5 Prozent und über 1,8 Millionen Unique Usern pro Monat im Bereich regionaler Newsportale. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, austria.com oder tvheute.at. Weitere Informationen auf <http://www.austria.com/plus>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)