

Flimmit: Neue Content Deals mit hunderten neuen Programmstunden â€“ BILD

ID: LCG16043 | 12.02.2016 | Kunde: Flimmit | Ressort: Medien
Ã–sterreich | Medieninformation

Die Ã–sterreichische Online-Videothek schlieÃt neue Content-Deals ab und zielt fÃ¼r 2016 auf neue inhaltliche Richtungen.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/flimmit/Fotos_PK_20150316

Wien (LCG) – Der digitale Feinkostladen mit Fokus auf lokale und europÃ¤ische Produktionen konnte im Vorfeld der diesjÃ¤hrigen Internationalen Filmfestspiele in Berlin neue Content-Deals abschlieÃen. Zu den bereits bestehenden Content-Vereinbarungen konnte Flimmit Lizenzgeber wie Telepool und die RC Release Company, ein Tochterunternehmen der WDR mediagroup, hinzugewinnen. Flimmit freut sich des Weiteren Ã¼ber die Ausweitung der Zusammenarbeit mit Lizenzgeber Studio Hamburg, wo nun neben etlichen Transactional-VoD-Inhalten auch zahlreiche Subscription-VoD-Titel auf der Plattform verfÃ¼gbar sind.

„Wir haben mit Flimmit einen verlÃ¤sslichen und zukunftsorientierten Partner gefunden. Die Ausweitung unserer Zusammenarbeit um ein Subscription-VoD-Paket mit verschiedenen Inhalten wie beispielsweise der beliebten Kinderserie ‚Es war einmal...‘ war daher ein logischer Schritt“, freut sich **Tilman Rautenstrauch**, Head of Online Sales von Studio Hamburg.

Neben den von der ORF-Enterprise lizenzierten Titeln und bereits bestehenden Vertriebspartnern wie Hoanzl, CLA, Schröder Media, Polyfilm und vielen Ã–sterreichischen Produzenten konnte Flimmit im Zuge des letzten Jahres viele weitere namhafte Lizenzgeber gewinnen wie beispielsweise Arthaus, Constantin, Daredo,

EuroVideo, ASCOT ELITE Filmverleih, Filmconfect, Kontor New Media, Lighthouse, MFA und Your Family Entertainment.

„Die Zusammenarbeit mit großen regionalen, deutschen und europäischen Vertriebspartnern ist für uns eine absolute Bereicherung und schafft die Möglichkeit, in unserem Portfolio dauerhaft qualitative Inhalte aus dem In- und Ausland anzubieten“, sagt Flimmit-Geschäftsführer **Ulrich Müller-Uri** .

Flimmit ist mit seinen mehr als 36.000 Nutzern über mehrere Ebenen der einzige VoD-Anbieter in Europa mit einer Beteiligung von Tochtergesellschaften eines öffentlich-rechtlichen Unternehmens und damit ein Vorreiter am österreichischen und deutschsprachigen VoD-Markt.

Über Flimmit

Flimmit ist die erste heimische Online-Videothek mit über 5.000 Film- und TV-Highlights aus Österreich und Europa. Neben den Möglichkeiten, Filme und Serien sowohl zu leihen (streamen), als auch zu kaufen (downloaden), gibt es auch ein Flimmit-Abo (Standard-Abo, 3-Monats-Abo, Jahres-Abo). Flimmit ist mittels iOS und Android App am Smartphone und Tablet, online über PC, Laptop und Mac als auch am Fernseher via Smart TV, Google Chromecast, Apple AirPlay oder über HbbTV via Terrestrik, Satellit und Kabel erreichbar. Weitere Informationen auf <http://www.flimmit.com> .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

