

Cannes Lions gibt Jurypräsidenten 2016 bekannt – VIDEO

ID: LCG16048 | 18.02.2016 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Komplette Liste der Jurypräsidenten, die beim 63. Cannes Lions International Festival of Creativity von 18. bis 25. Juni 2016 an der Côte d'Azur vorsitzen werden, veröffentlicht.

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=vOaolpxgAVc>

Cannes/ Wien (LCG) – Die 23 Jurypräsidenten werden beim diesjährigen Cannes Lions International Festival of Creativity, das heuer bereits in seiner 63. Auflage stattfindet, von nicht weniger als 400 Juroren bei der Auswahl der löwenwürdigsten Kreativbeiträge unterstützt. Die heiß begehrten Löwen werden im Rahmen des wichtigsten Kommunikationsfestivals der Welt von 18. bis 25. Juni 2016 in Cannes überreicht werden.

„Es ist nicht leicht, einen Löwen zu ergattern: Von den über 40.000 Einreichungen jedes Jahr werden nur drei Prozent für ihre außergewöhnlichen Kreativbeiträge honoriert“, sagt Lions Festivals-CEO **Philip Thomas**. „Es ist eine große Verantwortung der Cannes Lions Jury vorzusitzen, daher achten wir bei der Wahl unserer Jurypräsidenten besonders darauf eine hochkarätige Zusammenstellung an Größen der Branche mit kreativer Exzellenz zu vereinen.“

Die Cannes Lions Jurypräsidenten 2016:

- **Creative Effectiveness Lions:**
Andrew Robertson, Chief Executive Officer, BBDO, Global
- **Creative Data Lions:**

Tash Whitmey , Group Chief Executive Officer, Havas helia, Global

• **Cyber Lions :**

Chloe Gottlieb , SVP, Executive Creative Director, R/ GA, Global

• **Design Lions :**

Tristan Macherel , Executive Creative Director, Landor, France

• **Digital Craft Lions :**

Wesley ter Haar , Founder & COO, MediaMonks, The Netherlands

• **Direct Lions :**

Mark Tutssel , Global Chief Creative Officer, Leo Burnett Worldwide /
Creative Chairman, Publicis Communications, Global

• **Entertainment Lions :**

Jae Goodman, Chief Creative Officer & Co-Head, CAA Marketing, USA

• **Entertainment Lions for Music :**

Josh Rabinowitz , EVP/ Director of Music, Grey Group, USA

• **Film Lions :**

Joe Alexander , Chief Creative Officer, The Martin Agency, USA

• **Film Craft Lions :**

Laura Gregory , Founder & Chief Executive Officer, Great Guns, Global

• **Glass Lion: The Lion for Change :**

Madeline Di Nonno , Chief Executive Officer, Geena Davis Institute on
Gender in Media, Global

• **Health & Wellness Lions :**

Joshua Prince , President, The CDM Group, USA

• **Innovation Lions :**

Emad Tahtouh , Director, Applied Technology, Finch, Australia

• **Media Lions :**

Nick Waters, Chief Executive Officer Asia Pacific, Dentsu Aegis Network,
Asia Pacific

• **Mobile Lions :**

Malcolm Poynton , Global Chief Creative Officer, Cheil Worldwide, Global

• **Outdoor Lions :**

Ricardo John , Chief Creative Officer, J. Walter Thompson, Brazil

• **Pharma Lions :**

Alexandra von Plato , Group President, North America, Publicis Healthcare Communications Group, North America

• **PR Lions :**

John Clinton , Chair, Canada, North American Head of Creative and Content, Edelman, North America

• **Print & Publishing Lions :**

Joji Jacob, Group Executive Creative Director, DDB Group, Singapore

• **Product Design Lions :**

Amina Horozic, Lead Industrial Designer, fuseproject, USA

• **Promo & Activation Lions :**

Rob Reilly, Global Creative Chairman, McCann Worldgroup, Global

• **Radio Lions :**

Tom Eymundson , CEO, Director, Pirate Group Inc., Canada

• **Titanium and Integrated Lions :**

Sir John Hegarty , Founder. Creative, BBH, Global

Über das Cannes Lions International Festival of Creativity

Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsaward werden jährlich rund 40.000 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, der globalen Benchmark für kreative Exzellenz, in den Kategorien Creative Effectiveness, Creative Data, Cyber, Design, Digital Craft, Direct, Entertainment, Entertainment for Music, Film, Film Craft, Glass: The Lion for Change, Health & Wellness, Innovation, Integrated, Media, Mobile, Outdoor, Pharma, PR, Print & Publishing, Product Design, Promo & Activation, Radio und Titanium. Über 15.000 Delegierte aus rund 95 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. Die ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

Über Lions Festivals

Lions Festivals sind die Organisatoren des Cannes Lions International Festival of Creativity, als auch von Lions Health, Lions Innovation, Lions Entertainment, und eurobest, sowie auch Mitveranstalter ihrer Joint Venture Partner von Dubai Lynx International Festival of Creativity, Spikes Asia Festival of Creativity und der Asian Marketing Effectiveness & Strategy Awards. Nähere Informationen auf <http://www.lionsfestivals.com>

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Rechteverwertung, Musikverlag) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer
Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)