

EPAMEDIA bringt die Immobiliensuche auf die Straße â€“ BILD

ID: LCG16079 | 15.03.2016 | Kunde: EPAMEDIA | Ressort: Medien
Österreich | Medieninformation

Führender Out-of-Home-Anbieter präsentiert neues Angebot für Bauträger und Immobilienanbieter und überzeugt mit geografischer Treffsicherheit. EPAMEDIA setzt auf Konvergenz mit mobiler Mediennutzung.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/EPAMEDIA/immo>

Wien (LCG) – Mit dem neuen Immobilienpaket präsentiert EPAMEDIA ein weiteres Angebot, das speziell auf eine Zielgruppe zugeschnitten ist und sich an den Kommunikationsbedürfnissen von Immobilienanbietern orientiert. Diese können Immobiliensuchende direkt im geografischen Umfeld der angebotenen Objekte ansprechen und auf klassischen Plakaten, Posterlights, Telelights oder Citylights auf sich aufmerksam machen. Die entsprechenden Stellen und Flächen können individuell im praktischen Online-Locator auf <http://www.epamedia.at> ausgewählt werden. Die Kampagne kann bereits im Vorfeld im Online-Sujettest auf ihre Werbewirksamkeit getestet werden. In den attraktiven Paketpreisen, die bei 70 Euro pro Monat für ein 8-Bogen-Plakat beginnen, sind Druck, Versand, Montage und Mediakosten bereits inkludiert, wodurch EPAMEDIA maximale Preistransparenz und Planungssicherheit garantiert. Auf Wunsch unterstützt die EPAMEDIA-Kreativabteilung die Immobilienanbieter auch bei der Gestaltung der Sujets und Entwicklung aufmerksamkeitsstarker Sonderwerbformen.

Durch das neue Paket bietet EPAMEDIA die Möglichkeit, punktgenau im Umfeld der angebotenen Immobilie zu werben und Interessierte unmittelbar in Mobilitäts-Situationen anzusprechen. Die hohe Konvergenz von Out-of-Home und der mobilen Mediennutzung auf

Smartphones und Tablets eignet sich hervorragend, um Immobiliensuchende ohne den Umweg über Suchportale oder Drittanbieter direkt auf die jeweilige Angebotsseite zu navigieren.

„Wer Immobilien sucht, geht mit offenen Augen durch die Straßen. Relevante Außenwerbung spricht Immobiliensuchende auf den ersten Blick an und bietet zudem die Möglichkeit, gleich die Umgebung zu erkunden. Anbieter profitieren von dieser neuen Möglichkeit, mit der sie potenzielle Käufer oder Mieter direkt ansprechen können“, fasst EPAMEDIA Geschäftsführerin **Brigitte Ecker** zusammen.

Positive Erfahrungen mit dem neuen Angebot von EPAMEDIA konnte unter anderem schon Immobilien Mörrtl in Ostösterreich sammeln.

Geschäftsführerin **Martina Leodolter** berichtet: „Schon während unserer Kampagne haben wir einen Anstieg von Anfragen und Abschlüssen verzeichnet. Wir konnten unsere Bekanntheit im Kerngebiet durch die Außenwerbung deutlich erhöhen.“

Über EPAMEDIA

Mit rund 21.500 Plakatflächen, über 4.000 Citylight- und 1.000 Scrollerflächen sowie Big Boards, Telelights, Sonderwerbeflächen und mobilen Plakatflächen ist EPAMEDIA der führende Out-of-Home-Anbieter in Österreich. Das dichte Qualitätsnetz in allen neun Bundesländern ist die Basis für erfolgreiche Kampagnen und kreative Sonderumsetzungen, die für hohe Awareness sorgen. Maßgeschneiderte produkt- und zielgruppenspezifische Netze steigern den Werbeerfolg und erhöhen die Sichtbarkeit von Kommunikationsbotschaften. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Brigitte Ecker** und **Alexander Labschütz** zusammen. Weitere Informationen auf [http:// www.EPAMEDIA.at](http://www.EPAMEDIA.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)