

FuchsundFreude erneuert INKOMA-GROUP â€“ BILD

ID: LCG16080 | 15.03.2016 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Wiener Marketing- und Eventagentur von Stephanie Fuchs-Groszmann mit umfassender Corporate Design-Erneuerung des deutsch-österreichischen Industrieunternehmens beauftragt.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/inkoma>

Wien (LCG) – Mit der Unit „Kommunikation & Strategie“ gewinnt die Marketing- und Eventagentur FuchsundFreude den Etat des Industrieunternehmens INKOMA-GROUP, das zu den führenden Anbietern von Lösungen im Bereich Antriebselemente zur Drehmomentübertragung zählt. Das Unternehmen mit Sitz in Osterweddingen (Deutschland) und Gampern (Österreich) betreibt einen modernen Maschinenpark und verfügt über neueste rechnergesteuerte Messtechnik, die den hohen Qualitätsanspruch sicherstellen. Die INKOMA-GROUP setzt sich aus den Marken INKOMA und ALBERT zusammen. ALBERT blickt als österreichischer Spezialist für Hubgetriebe auf eine über 60jährige Tradition in der mechanischen Antriebstechnik zurück. FuchsundFreude wird das bestehende Corporate Design der Unternehmensgruppe weiterentwickeln und sowohl Online als auch in Drucksorten umsetzen. Ein umfangreiches Manual soll die Implementierung im gesamten Auftritt der Unternehmensgruppe sicherstellen. Im Fokus des optimierten Auftritts stehen die internationalen Aktivitäten der Gruppe, deren Technik sowohl in der Satellitensteuerung durch Bodenantennen als auch bei Tiefseeprojekten zum Einsatz kommt.

Geschäftsführer **Martin Kirchmair** zur Agenturwahl:
„FuchsundFreude hat uns mit einem Konzept überzeugt, das bei der Harmonisierung des Markenauftritts der INKOMA-GROUP die Innovationskraft und technische Präzision der Gruppe auf den ersten Blick erlebbar macht. Das Corporate Design zieht sich über alle Touchpoints und präzisiert die Marke.“

FuchsundFreude-Eigentümerin **Stephanie Fuchs-Groszmann** freut sich über den Etatgewinn: „INKOMA-GROUP ist ein weiteres Hightech-Unternehmen, das wir bei seinem Markenentwicklungsprozess begleiten dürfen.

Kommunikativ möchten wir den multinational agierenden Hidden Champion vor den Vorhang bitten und die technische Exzellenz der Gruppe auch emotional greifbar darstellen.“

Über FuchsundFreude

Die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben wurde 2008 von **Stephanie Fuchs-Groszmann** gegründet und spezialisiert sich auf Events, Promotions, Messen, Incentives sowie strategisches Marketing. Zu den Kunden von FuchsundFreude zählen unter anderem die Verlage E. DORNER/ westmann wien und Jugend & Volk, Griesson - de Beukelaer, UPC, Western Union (Bank), IP Österreich, denn's biomarkt, Österreichische Post AG, ABB AG oder EconGas GmbH. FuchsundFreude wurde mehrfach mit dem VAMP Award, Austrian Event Award und Austrian Promotion Award ausgezeichnet. In der Vorweihnachtszeit betreibt die Agentur den Stand der FreuNde, Wiens einzigen exklusiv buchbaren Punschstand. Weitere Informationen auf <http://www.fuchsundfreude.at> sowie <https://www.facebook.com/fuchsundfreude>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)