

VORMAGAZIN mit neuen Seiten

ID: LCG8152 | 03.09.2008 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

Medien/ Magazine/ Online/ Agenturen

VORMAGAZIN mit neuen Seiten â€" BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echonet/vormagazin>

Utl.: echonet communication setzt neuen Web-Auftritt des VORMAGAZIN als interaktive Web 2.0-Seite um. Magazin auch als E-Paper verfügbar. =

(LCG8152â€" Wien, 03.09.2008) Seit Ende August zieht das im Echo Medienhaus erscheinende VORMAGAZIN, das in Printform monatlich in 400 Autobussen, 422 Straßenbahnen, 113 U-Bahnen und ÖBB-Zügen in Wien, Niederösterreich und dem Burgenland in einer Auflage von 60.000 Stück aufliegt, ganze neue Seiten auf. Besser gesagt: neue Webseiten. Über die Sommermonate konzipierte echonet communication â€" ebenfalls ein Unternehmen des Echo Medienhauses â€" unter <http://www.vormagazin.at> den neuen Online-Auftritt für das beliebte Magazin, das bereits seit 24 Jahren erscheint.

Bei der Neugestaltung der Website setzte die Online-Schmiede, die heuer unter anderem schon Projekte für den Telefonanbieter Tele2 und die Praterservice GmbH sowie den Maler Christian Ludwig Attersee umgesetzt hat, auf modernste technische Standards, die den Usern ein hohes Maß an Interaktivität ermöglichen. So

bietet das Online-Magazin neben aktuellen News rund um Lifestyle, Kultur, Veranstaltungen und Society aus Wien, Niederösterreich und dem Burgenland zahlreiche neue Features wie Blogs, Tipps des Tages und attraktive Gewinnspiele. Die täglich aktualisierten Inhalte können zudem als RSS-Feed abonniert werden. Ebenso lässt sich auch der neue Newsletter individuell auf die Interessen der Abonnenten einstellen. Selbstverständlich finden sich die beliebten Kolumnen von „Matscho“, die bissigen Kommentare des mit dem österreichischen Kabarettpreis ausgezeichneten Klaus Eckel oder die Betrachtungen der Publikumsliebblinge Thomas Rottenberg, Martina Rupp, Christa Kummer, Markus Pohanka, Clemens Haipl und Karli Sackbauer alias Klaus Rott auch online wieder.

Als zusätzliches Service steht das gesamte Magazin auch als E-Paper zur Verfügung.

Als technischer Hintergrund dient das Content Management System (CMS) „content.life 3.0“, das ebenfalls von echonet communication entwickelt wurde und die orts- sowie systemabhängige tagesaktuelle Contenteinspielung ermöglicht.

VORMAGAZIN-Chefredakteurin Astrid Weigelt freut sich, nun auch online über ein erweitertes Angebot für ihre Leserschaft zu verfügen: „Nach dem inhaltlichen und optischen Relaunch des Printproduktes im Vorjahr, bieten wir nun auch online eine interaktive Contentwelt mit zahlreichen Zusatzservices und haben das VORMAGAZIN zu einem modernen Multimedia-Produkt weiterentwickelt, bei dem immer noch der Lesernutzen an erster Stelle steht. Egal, ob in Printform oder im Web.“

Credits:

Auftraggeber: VORMAGAZIN, Astrid Weigelt (GF und Chefredakteurin)

Website: <http://www.vormagazin.at>

Agentur: echonet communication

Kontakt und Konzeption: Daniela Feuersinger (GF)

Online-Chefredaktion: Thorsten Medwedeff

Design: Lisa Thaller

Programmierung: Sindre Wimberger, Elisabeth K  hr, Matthias Bendel

(S E R V I C E â€“ echonet communication, 1070 Wien,
Schottenfeldgasse 24, [http:// www.echonet.at](http://www.echonet.at))

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei
redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer
Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Rückfragehinweis:

echonet communication, Daniela Feuersinger

Tel.: (+43 1) 5247086-14, E-Mail: feuersinger@echonet.at

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at