



Tom Hanks und Diane Kruger zu Gast im Hilton Vienna: Hotel zeigt Österreichische Fotokunst aus den USA â€“ BILD

ID: LCG16114 | 05.04.2016 | Kunde: Hilton Hotels & Resorts |

Ressort: Kultur Österreich | Medieninformation

Gemeinsam mit der American Chamber of Commerce in Austria zeigt Österreichs größtes Hotel fünf Fotografen, die sich in drei Jahrzehnten mit dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten beschäftigen. Werke von Michael Dürr, Josef Polleross, dem Fotografenduo Silverfineart sowie Stefan Liewehr sind bis 10. Juni 2016 bei freiem Eintritt zu sehen.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hiltonamericanbeauties>

Wien (LCG) – Auf Einladung des Hilton Vienna und der American Chamber of Commerce in Austria zeigt die Galerie CIMMIC Photography unter dem Titel „American Beauty II“ Kunstwerke österreichischer Fotografen, die drei Jahrzehnte amerikanischen Lifestyles festgehalten haben.

„Die Ausstellung zeigt bekannte Motive von der West Coast, Mode- und Porträtfotos, Fashion-Shootings aus den Vereinigten Staaten, den Lifestyle des Texas der 1980er Jahre oder Vintage-Prints aus dem Big Apple“, führt Galerist **Pawel Gruszkiewicz** am Montagabend bei der Vernissage in die Kunstwerke ein.

„Als Hotelkette mit Wurzeln in den Vereinigten Staaten zelebrieren wir mit dieser Ausstellung den amerikanischen Lifestyle und werfen einen rot-weiß-roten Blick über den großen Teich“, sagt Hilton Country General Manager **Norbert B. Lessing**.

In der rund 80 Exponate umfassenden Schau sind Werke von **Michael Dürr**, **Josef Polleross** – er arbeitete auch für die renommierte New York Times –, dem Fotografenduo **Silverfineart** (**Ina Forstinger** und **Gerald Berghammer**) sowie **Stefan Liewehr** zu sehen.

Bei der Vernissage am Montagabend begrüßen Lessing und Hotel Manager **Ronald Diesenreiter** unter anderem US-Chefdiplomaten **Eugene Young** (Deputy Chief of Mission), Künstlerin **Anna Blau**, Xerox Austria-General Manager **Sandra Kolleth**, Augarten Museum-Managerin **Marina Yolbulur-Nissim**, US Handelskammer-Generalsekretärin **Daniela Homan**, Modelmanager **Wolfgang Schwarz**, Modefotograf **Pedro Kramreiter** sowie Ex-Model **Elisabeth Fallenberg**.

American Beauty -Durch die Augen der Fotokünstler

Der auch international bekannte Modefotograf **Michael Dürr** reist für seine Arbeit und Leidenschaft regelmäßig zwischen den Kontinenten. Bekannt ist er unter anderem für sein gekonntes in-Szene-setzen von schönen, ausdrucksstarken Frauen. Für „American Beauty II“ präsentiert er diesmal Werke von in den USA abgelichteten Frauen sowie Portraits von berühmten Persönlichkeiten wie **Tom Hanks**, **Sean Penn** oder **David Lynch**. **Josef Polleross** hingegen ist auf Reportagen spezialisiert und arbeitet als Freelancer für die New York Times und präsentiert analoge Vintage Prints vom Big Apple in den 1980er Jahren sowie eindrucksvolle Street Photography. Analog sind auch die Impressionen der Westküste des Fotografenduos Silverfineart. Hinter dem Label verbergen sich die Fotokünstler **Ina Forstinger** und **Gerald Berghammer**, deren Kunsthhandwerk vorrangig in der Schwarz-Weiß-Fotografie, mit Fokus auf Landschaftsbildern, liegt. Gezeigt werden starke, imposanten Fotografien der US-Westküste. Ebenfalls einen Rückblick in die 1980er Jahre gibt **Stefan Liewehr**, aus der Zeit als er durch Texas tourte. Mit seinen Werken aus der Serie „Texas 1986“ lässt er die Betrachter in einen lockeren, modernen Lifestyle eintauchen und nimmt sie auf eine Reise mit eindrucksvoller Architektur mit.

Über die österreichischen Hilton Hotels

Mit dem Hilton Vienna, dem Hilton Vienna Plaza, dem Hilton Vienna Danube Waterfront und dem Hilton Innsbruck verfügt Hilton Hotels & Resorts über insgesamt vier Häuser mit 1.400 Zimmern in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.hiltonaustria.at>.

Über Hilton Hotels & Resorts

Seit einem knappen Jahrhundert heißt Hilton Hotels & Resorts Reisende auf der ganzen Welt willkommen. Mit mehr als 570 Hotels auf sechs Kontinenten schafft Hilton Hotels & Resorts die Basis für wunderbare Reiseerlebnisse und schätzt jeden Gast, der die Häuser betritt. Als führende Marke von Hilton Worldwide setzt Hilton Hotels & Resorts unerreichte Standards für Gastfreundschaft und schafft laufend innovative Produkte, die maßgeschneidert auf die Wünsche und Bedürfnisse der Gäste sind. Hilton Hotels & Resorts ist Mitglied im mehrfach ausgezeichneten HHonors Programm. Hilton HHonors Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von Vorzügen wie kostenlosem Internet und weiteren digitalen Annehmlichkeiten. Diese sind exklusiv über die branchenführende Hilton HHonors App verfügbar und erlauben es HHonors Mitgliedern, einzuchecken und ihr Zimmer auszuwählen. Erfahren Sie mehr über aktuelle Neuigkeiten auf <http://news.hilton.com> oder starten Sie Ihre Reise auf <http://www.hilton.com>. Attraktive Angebote und zahlreiche Vorteile finden Sie auf <http://www.hilton.com/offers>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

