

Studienpräsentation: Jugend-Trend-Monitor 2016

ID: LCG16119 | 11.04.2016 | Kunde: DocLX Holding | Ressort:
Wirtschaft Österreich | APA-OTS-Meldung

Österreichs größte Jugendstudie von Marketagent.com und DocLX wird am 14. April 2016 um 9.30 Uhr im Palais Schönborn-Batthyány vorgestellt.

Wien (LCG) – Wir freuen uns, die Damen und Herren von Presse, Hörfunk, Fernsehen, Foto- und Internetredaktionen am Donnerstag, den 14. April 2016, um 9.30 Uhr, zur Präsentation des Jugend-Trend-Monitors 2016 in das Palais Schönborn-Batthyány einzuladen.

Es sprechen:

- **Alexander Knechtsberger**, DocLX Holding
- **Thomas Schwabl**, Marketagent.com

Österreichs größte Jugendstudie von Marketagent.com und DocLX begleitet Jugendliche und junge Erwachsene einen ganzen Tag lang durch die demoskopische Brille. Mit 75 Fragen bildet sie 24 Stunden im Leben der Generation Y umfangreich und detailliert ab. Wann die Millennials aufstehen, was sie essen, wie viele Kurznachrichten sie verschicken und wie sportlich sie sind, sind nur einige der Fragen, die der Jugend-Trend-Monitor 2016 beantwortet. Auch den Mediennutzungs- und Kommunikationsmustern geht die Studie auf den Grund und sie verrät, ob sich der Gute-Laune-Index am Montag wirklich im Keller befindet.

Präsentation: Jugend-Trend-Monitor 2016

Datum: Donnerstag, 14. April 2016

Uhrzeit: 9.30 Uhr

Ort: Palais Schönborn-Batthyány

Adresse: 1010 Wien, Rengasse 4

Lageplan: <https://goo.gl/maps/KSKetsFNgsu> Website: <http://doclx-holding.com>

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung online auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.