

Villacher Bier schmecken Formatsprengungen bei EPAMEDIA â€“ BILD

ID: LCG16127 | 14.04.2016 | Kunde: EPAMEDIA | Ressort: Medien
Ã–sterreich | Medieninformation

Für das Bier in richtigen Dosen setzen die Vereinigten Kärntner Brauereien auf impactstarke Sonderumsetzungen auf EPAMEDIA-Flächen.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/EPAMEDIA/villacher>

Klagenfurt/ Wien (LCG) – Das neue Dosendesign von Villacher Bier, das mit dem Slogan „Endlich Bier in vernünftigen Dosen“ beworben wird, bekommt derzeit einen besonders auffälligen Werbeauftritt. Parallel zur nationalen Hörfunk-Kampagne setzen die Mediaagentur MEC und die Werbeagentur WIEN NORD auf aufmerksamkeitsstarke Formatsprengungen und Sonderinszenierungen auf Plakatflächen von EPAMEDIA in ganz Kärnten. Über den formschönen Dosen im neuen Design sind überdimensionale Zapfhähne angebracht. Sie vermitteln den Eindruck, dass das Bier frisch in die Dose gezapft wird und machen spontan Lust auf ein kühles Blondes.

„Die auffällige Umsetzung macht den Konsumenten Gusto auf das Produkt. In dieser Deutlichkeit funktioniert das auf Plakaten perfekt“, ist Vereinigte Kärntner Brauereien-Marketingleiter **Peter Peschel** vom Erfolg der außergewöhnlichen Umsetzung mit EPAMEDIA überzeugt.

Die Kombination aus Hörfunk und Out-of-Home ermöglicht raschen Reichweitenaufbau und hohe Wiedererkennung. Die Konsumenten werden multisensorisch und in Mobilitätsituationen erreicht. Die impactsarke Sonderinszenierung an den 160 frequenzstarken EPAMEDIA-Standorten in Kärnten trägt zur überdurchschnittlich hohen Wahrnehmung der Kampagne im öffentlichen Raum bei.

„Villacher Bier zeigt mit der aktuellen Kampagne für das neue Dosendesign eindrucksvoll, wie erfolgreich eine Sonderumsetzung das Produkt inszenieren kann und einen spontanen Kaufanreiz schafft“, betont EPAMEDIA-Geschäftsführerin **Brigitte Ecker** abschließend.

Über EPAMEDIA

Mit rund 21.500 Plakatflächen, über 4.000 Citylight- und 1.000 Scrollerflächen sowie Big Boards, Telelights, Sonderwerbeflächen und mobilen Plakatflächen ist EPAMEDIA der führende Out-of-Home-Anbieter in Österreich. Das dichte Qualitätsnetz in allen neun Bundesländern ist die Basis für erfolgreiche Kampagnen und kreative Sonderumsetzungen, die für hohe Awareness sorgen. Maßgeschneiderte produkt- und zielgruppenspezifische Netze steigern den Werbeerfolg und erhöhen die Sichtbarkeit von Kommunikationsbotschaften. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Brigitte Ecker** und **Alexander Labschütz** zusammen. Weitere Informationen auf [http:// www.EPAMEDIA.at](http://www.EPAMEDIA.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at) . (Schluss)

