

AmCham Talks „Über diese Revolution, die nicht im Fernsehen gezeigt wird“ VIDEO

ID: LCG16139 | 20.04.2016 | Kunde: AmCham - American Chamber of Commerce | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Business Breakfast der U.S. Handelskammer im Hilton Vienna mit Digital-Unternehmer George Nimeh widmet sich am 22. April 2016 um 8.30 Uhr der digitalen Revolution.

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=3AJbszN5Sn4>

Wien (LCG) – Mit dem Titel „This Revolution Will Not Be Televised“ stellt Digital-Unternehmer **George Nimeh** (NIMEH & Partners) eine provokante These auf. Auf Einladung von AmCham Austria-Präsident und Hilton Country General Manager **Norbert B. Lessing** spricht er über den digitalen Wandel und die Überlebensstrategien für Marken und Marketer. In Best Practice-Beispielen zeigt er auf, welche Strategien heute im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Konsumenten funktionieren und diskutiert, wohin die Reise im digitalen Wandel geht.

„Heute gilt der Fernseher lediglich als Second Screen und hat die Lufthoheit über den Familienwohnzimmern verloren. Die Kommunikation und Werbung ist mobil und individuell geworden und mit ihr auch die Marken- und Unternehmenskommunikation – Sollte man meinen, denn noch viel zu viele Unternehmen und Marken haben nicht begriffen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf ihr Geschäftsmodell und die Art ihrer Werbung hat und kommunizieren weiter wie bisher. Auf diese Art und Weise reden sie zielsicher an ihrer Zielgruppe vorbei“, sagte Nimeh anlässlich seiner Agenturgründung im Februar 2016.

Nachdem der gebürtige Amerikaner **George Nimeh** im Jahre 1998 als Senior Strategist in einer der ersten digitalen Werbeagenturen der Welt tätig war, war Disruption und Social Media noch kein Thema. Die Werbegelder flossen zu den Fernsehsendern wie im Paradies Milch und Honig. Es war die Zeit, wo man als Marke unsichtbar war, wenn man nicht im Fernsehen vertreten war.

Eines der ersten Unternehmen der Welt, das gezwungen war umzudenken, weil die Digitalisierung das ursprüngliche Geschäftsmodell eingeholt hatte, war das internationale Leitmedium New York Times. Dort war Nimeh beratend tätig um das Traditionshaus zukunftsfit für Online zu machen. Auch bei Red Bull -wohl einem der besten Beispiele wie erfolgreiche und zielgruppenorientierte Massenkommunikation im 21. Jahrhundert funktioniert -war **George Nimeh** erster digitaler Chefredakteur und einer der Macher im Hintergrund. Zuletzt war Nimeh bei der Tageszeitung KURIER wo er als Chief Digital Officer die Digitalisierung auf Schiene brachte und mehrere Preise, darunter denjenigen für die beste Digitalkampagne für den Kunden OMV im Jahre 2015, gewann.

Nach vielen Jahren wo Nimeh für namhafte internationale Unternehmen Onlinestrategien erarbeitet und umgesetzt hat, macht er dies nun unter eigener Flagge. Dazu hat er die Agentur NIMEH & Partners gegründet, die Mitte Februar 2016 an den Start geht. NIMEH & Partners an der Schnittstelle von Digital Strategie, Innovation, Content Marketing, Marktforschung und Produktentwicklung. Die Positionierung seiner Agentur lautet: „the agency for changing times“. Mit diesem Ansatz will Nimeh den entscheidenden Paradigmenwechsel in der Werbekommunikation, von einer Einbahnkommunikation hin zu einer responsiven Kommunikation, die die Begeisterung und das Interesse der Zielgruppe gewinnt, für seine Kunden vollziehen.

Über AmCham Austria

AmCham Austria setzt sich für den Ausbau und die Verstärkung der Handels- und Wirtschaftsbeziehungen zwischen Österreich und den

USA ein und spielt dabei eine Doppelrolle. Zum einen übernimmt AmCham Austria die Aufgaben einer aktiven Interessensvertretung von US-Unternehmen mit Niederlassungen in Österreich sowie österreichischen Unternehmen mit wirtschaftlichen Geschäftsbeziehungen und Interessen in den USA. Zum anderen fördert die Kammer neue Geschäftsverbindungen amerikanischer Unternehmen in Österreich und umgekehrt. Weitere Informationen auf <http://www.amcham.at>.

AmCham Talk mit George Nimeh

Datum: Freitag, 22. April 2016

Uhrzeit: 8.30 Uhr

Ort: Hilton Vienna

Adresse: 1030 Wien, Am Stadtpark 1

Lageplan: <https://goo.gl/maps/qDdxVkPXUy82> Website: <http://www.amcham.at>

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

