

Cannes Lions präsentiert die Lions Innovation Jurymitglieder â€“ BILD

ID: LCG16140 | 21.04.2016 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Nach den Juryvorsitzenden Tash Whitmey und Emad Tahtouh stehen nun auch die Jurymitglieder für die beiden Kategorien Creative Data und Innovation fest. Gemeinsam werden sie im Zuge des Expertenevents Lions Innovation Arbeiten beurteilen und neue Maßstäbe setzen.

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/cannes2016/jurypres/inno>

Wien/ Cannes (LCG) – Cannes Lions präsentiert 21 Juroren, die von 20. bis 21. Juni 2016 im Rahmen der zweitägigen Fachveranstaltung „Lions Innovation“ die Jury in den Kategorien Innovation und Creative Data bilden werden. Das zweitägige Kreativfestival für Daten und Technologien findet im Rahmen des Cannes Lions International Festival of Creativity in Cannes, Frankreich statt. Die Einreichfrist läuft noch bis 21. April 2016.

Die gesamte Jury 2016 im Überblick

Creative Data Lions Jury

Tash Whitmey , Chief Executive Officer, Havas helia, Global – Jury Präsident

Kieran Ots , Digital Creative Director, Leo Burnett, Australien

Carolina Coppoli , Head Business Intelligence & Strategy Latam, Geometry Global, Argentinien

Manjiry Tamhane , Worldwide COO und CEO EMEA, Gain Theory, Global

Petra Sammer , Chief Creative Officer, Ketchum, Deutschland

Yuya Furukawa , Chief Creative Officer, Dentsu, Japan

Edmund Choe , Chief Creative Officer, TBWA, Singapur und Südostasien

Marc Maleh, VP, Managing Director, Data Science and Visualization, R/ GA, USA

Jason Kodish, Global Chief Data Scientist, DigitasLBI, Global

Arun Kumar, Global President, Cadreon, Global

Mark Zagorski, CEO, eXelate, a Nielsen Company, Global

Innovation Jury

Emad Tahtouh, Director, Applied Technology, Finch, Australia – Jury Präsident

Tuomas Peltoniemi, President, Asien und Innovation Director, TBWA/ Digital Arts Network, APAC

Yaron Kniajer, Managing Director, Rhodium, Israel

Masaki Mikami, Corporate Officer, Hakuhodo and Hakuhodo DY Media Partners, Japan

Fred Saldanha, Americas Chief Creative Officer, Isobar, Brasilien

Nicole Yershon, Director of Innovation Solutions, Ogilvy Labs, GB

Ray Velez, Chief Technology Officer, Razorfish, USA

Susan Lyne, President und Managing Partner, BBG Ventures, USA

Patrick Chaupham, Executive Vice President, Creative Technology, Weber Shandwick, Global

JC Oliver, Global Head of Innovation, AOL, Global

Über das Cannes Lions International Festival of Creativity

Beim wichtigsten Werbe-und Kommunikationsaward werden jährlich rund 40.000 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit dem begehrten Löwen ausgezeichnet, der globalen Benchmark für kreative Exzellenz, in den Kategorien Creative Effectiveness, Creative Data, Cyber, Design, Digital Craft, Direct, Entertainment, Entertainment for Music, Film, Film Craft, Glass: The Lion for Change, Health & Wellness, Innovation, Integrated, Media, Mobile, Outdoor, Pharma, PR, Print & Publishing, Product Design, Promo & Activation, Radio und Titanium. Über 15.000 Delegierte aus rund 95 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen

bestehenden Programm teil. ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

Über Lions Festivals

Lions Festivals sind die Organisatoren des Cannes Lions International Festival of Creativity, als auch von Lions Health, Lions Innovation, Lions Entertainment, und eurobest, sowie auch Mitveranstalter seiner Joint Venture Partner von Dubai Lynx International Festival of Creativity, Spikes Asia Festival of Creativity und der Asian Marketing Effectiveness & Strategy Awards. Nähere Informationen unter www.lionsfestivals.com.

Über die ORF Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Internationale Rechteverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des

ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf [http:// enterprise.ORF.at](http://enterprise.ORF.at) , [http:// contentsales.ORF.at](http://contentsales.ORF.at) und [http:// musikverlag.ORF.at](http://musikverlag.ORF.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)