



„Lift das Geheimnis der Regeneration“ BILD

ID: LCG16163 | 03.05.2016 | Kunde: DR.OWL NutriHealth GmbH |

Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Montagabend stellte das Nutri-Health-Start-up von Gründer Georg Ferdinand Haschke in der HO GALLERY mit DR.OWL REGENERAID die Revolution der Regeneration vor.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/dr.owl/launchevent>

Wien (LCG) – Nach zweijähriger Forschungs- und Entwicklungsarbeit gemeinsam mit international führenden Unternehmen wie Döhler Gruppe präsentierte Founder **Georg Ferdinand Haschke** am Montagabend den ersten funktionellen Drink, der die natürliche Regeneration fördert. Damit lüftete er in der HO GALLERY auf der Wollzeile das Geheimnis der Regeneration für alle Menschen, die im Job, privat oder beim Sport mehr leisten wollen. Der High-Tech-Regenerationsdrink aus Österreich verhilft Leistungsträgern und Machern unter dem Motto „Clean Body. Clear Mind.“ zu mehr Leistungsfähigkeit.

„Gerade die neue Arbeitswelt, in der Job und Freizeit immer mehr verschwimmen, stellt vielschichtige Anforderungen an die Regeneration des Körpers. Die maßgeschneiderte Ernährungslösung von DR.OWL REGENERAID gibt Menschen, die unter Stress stehen, ein Stück Selbstbestimmtheit zurück“, erklärte Haschke bei der Vorstellung seiner patentierten Weltpremiere.

Sie beruht auf dem One-Carbon-Cycle, der die Regeneration von bis zu 50 Millionen Zellen im menschlichen Körper pro Sekunde fördert.

Unternehmer und Kreative lassen sich die ersten Drinks von DR.OWL schmecken

Einen ersten Schluck des wissenschaftlich basierten, funktionellen Regenerationsdrinks ließen sich auf Einladung von Haschke unter anderem Mindshare-Mediaexpertin **Ursula Arnold**, Agenturchef **Harald Betke**, Wien Nord-Werberin **Stella Biehal**, Accenture-Berater **Philipp Bousa**, Elektra Bregenz-Marketer **Philipp Breitenecker**, Henkel-Manager **Michael Czech**, Palmers Immobilien-Manager **Gernot Essl**, Erdgas-Experte **Peter Jurik**, Schönherr-Jurist **Thomas Kulnigg**, Intel Deutschland-Expertin **Sonja Lorek**, Hübner-Steuerexpertin **Astrid Fenninger**, Tailored Media Group-Fouder **Maximilian Nimmervoll**, Erste Group-Eventmanager **Paul Rittenauer**, Vienna Fashion Camp-Veranstalterin **Sophie C. Ryba**, Avantgarde-Kommunikatorin **Viviane Shklarek**, Nixe Bier-Gründer **Constantin Simon**, JobRocker-Manager **Günther Strenn**, Forbes-Marketer **Teoman Tiftik**, Event-Experte **Stephan Welan**, Onliner des Jahres **Niklas Wiesauer** (Mindshare), Lobster-Eigentümer **Herbert Rohrmair-Lewis**, Racoon Property-Eigentümer **Claus Krenstetter** oder echonet-Geschäftsführer **Roland Vidmar** in der trendigen Innenstadt-Location schmecken.

Weitere Informationen zu DR. OWL REGENERAID auf <https://www.leisure.at/de/presse/2963>.

Über DR.OWL

DR.OWL ist ein österreichisches Start-up im Bereich der Gesundheits- und Ernährungstechnologie (NutriHealth) mit dem Ziel, maßgeschneiderte Ernährungslösungen auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und unter Einsatz modernster Ernährungstechnologie zu entwickeln. Um diese Mission zu erfüllen, arbeitet DR.OWL mit weltweit führenden Partnern wie der Döhler Gruppe und starken lokalen Partnern zusammen. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <http://www.dr-owl.com>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)