



**Hilton**

HOTELS & RESORTS

**Hoteldirektor serviert heißen Plattenteller**

ID: LCG9182 | 29.09.2009 | Kunde: Hilton Hotels Corporation |  
Ressort: Chronik Österreich | AVISO

AVISO und EINLADUNG

Mit der Bitte um Anknüpfung!

Wien/ Veranstaltungen/ Gesellschaft/ Leute/ Gastronomie/  
Hotellerie

Hoteldirektor serviert heißen Plattenteller – BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/pln/reinhardt>

Utl.: Kommenden Donnerstag eröffnet Hoteldirektor Michael Reinhardt seinen neuen After Work Club im Hilton Vienna Plaza. Zum Eröffnung steht er höchstpersönlich an den Turntables. =

(LCG9182 – Wien, 29.09.2009) – Neben um 50 Prozent ermäßigten Cocktails und einem mediterranen Buffet, das Küchenchef Oliver Sattler eigens für unseren After Work Club kreiert, tischen wir diesmal selbst die Musik auf, freut sich Hoteldirektor Michael Reinhardt auf die Eröffnung der neuen – Plaza Lounge –, die kommenden Donnerstag im Hilton Vienna Plaza am Schottenring über die Bühne geht. Für die Premiere durchstürbte der Musikliebhaber nicht nur seine eigene Plattensammlung mit heißen Swing- und Soulsounds, sondern steht auch gleich höchstpersönlich an den Turntables und betätigt sich als DJ. Dass er das Auflegen mindestens genau so gut beherrscht wie die Leitung eines renommierten Hotel bewies

Reinhardt schon bei zahlreichen Mitarbeiterparties und Privatfesten. „Manche Freunde besuchen mich zuhause ja eher wegen meiner Musiksammlung als wegen meiner Kochkünste“, schmunzelt der Hoteldirektor, der den Businessladies und Workaholics an Donnerstagabenden zumindest musikalisch kräftig einheizen möchte.

Zum Auftakt der des neuen Szene-Treffs für die schwer arbeitende Bevölkerung in Österreichs erstem Designer-Hotel haben sich unter anderem Seitenblicke-Herausgeber Karl Abentheuer, die Anwalte Thomas Blaho und Alexander Cizek (DLA Piper), Radio Wien-Programmchefin Jasmin Dolati, Ferdinand Habsburg-Lothringen, Wien Holding-Chef Peter Hanke, bwin-Marketingchefin Mira Kloss-Zechner, Chopard-Manager Thomas Koblmüller, Messeveranstalter Gerhard Krispl, Malerin Maria Lahr, Immobilienmanager Paul Lensing, Ottakringer-Marketingleiterin Claudia Maschke, Walt Disney Österreich-Boss Ferdinand Morawetz, Austria Tabak-Sprecher Rainer Newald, Nestlé-Manager Alessandro Piccini, Werber Gerhard Puttner, Bundestheater Holding-Chef Georg Springer, Kommunikationsexpertin Karin Strahner, Society-Grüfin Eva Walderdorff, ÖVP-Presselady Clara Zeller und Tiffany&Co™s-Chefin Monika Wiltschnigg angekündigt, um zu den Sounds des umtriebigen Hoteldirektors auf die ausklingende Arbeitswoche anzustoßen.

Weitere Termine der „Plaza Lounge“ am 15. Oktober, 29. Oktober, 5. November, 12. November, 26. November und 10. Dezember 2009 jeweils ab 18.00 Uhr.

Zwtl.: über Hilton Hotels Corporation.

„Hilton Hotels Corporation ist das weltweit führende Unternehmen in der Hotelindustrie mit mehr als 3.300 Hotels und 550.000 Zimmern in 77 Ländern. Hilton Hotels Corporation beschäftigt weltweit 135.000 Mitarbeiter.

„Die Hotels werden als Eigentums-, Management- oder Franchise

Hotel geführt. Dazu zählen Hilton® als die bekannteste Hotelmarke der Welt sowie die angesehenen Marken Hilton®, Conrad® Hotels & Resorts, Doubletree®, Embassy Suites Hotels®, Hampton Inn®, Hampton Inn & Suites®, Hilton Garden Inn®, Hilton Grand Vacations®, Homewood Suites by Hilton®, Waldorf Astoria® und Waldorf Astoria Collection® sowie die neue Marke Home2 Suites by Hilton®. Das Unternehmen zeichnet ebenfalls für das weltbekannte Kundenbindungsprogramm Hilton HHonors® verantwortlich.

In Österreich verfügt Hilton Hotels über ein Portfolio von vier Hotels in Wien (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube) und Innsbruck (Hilton Innsbruck) mit über 1.400 Zimmern.

Die Philosophie der Hilton Family beruht auf dem Leitsatz von Gründer Conrad Hilton: „Es liegt uns schon immer besonders am Herzen, die Welt mit dem Glanz und der Wärme der Gastlichkeit zu beschenken“ gestern, heute und morgen. Das Unternehmen hat seinem Servicebestreben einen Markennamen gegeben und es zum bekanntesten sowie hoch angesehenen Hotelunternehmen entwickelt: be hospitable®. Dieser Philosophie folgen alle Marken der Hilton Family, und sie ist Inspiration für deren übergreifende Botschaft von Freundlichkeit und Service.

(SERVICE – Eröffnung – Plaza Lounge, Donnerstag, 1. Oktober 2009, um 18.00 Uhr, Hilton Vienna Plaza, 1010 Wien, Schottenring 11, Website: <http://www.hilton.at>)

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

Ein Update der Gästeliste erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und

Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter  
[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels Corporation

Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003

E-Mail: [claudia.wittmann@hilton.com](mailto:claudia.wittmann@hilton.com)

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)