

## **Elanco setzt auf FuchsundFreude â€“ BILD**

ID: LCG16257 | 20.06.2016 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Wiener Event- und Marketingagentur von Stephanie Fuchs-Groszmann setzt mehrtägige Veranstaltung für das internationale Tiergesundheitsunternehmen im Hilton Vienna und Palais Coburg um.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/elanco>

Wien (LCG) – Rund 300 Mitarbeiter und Kunden des global agierenden Unternehmens Elanco mit Sitz in Greenfield, Indiana (USA), gastierten im Rahmen des erstmals in Wien abgehaltenen Intestinal Integrity Leadership Symposium, das von der Agentur FuchsundFreude abgewickelt wurde. Mit der Veranstaltung sollte die führende Position des Tiergesundheitsunternehmens im Geflügelsektor unterstrichen werden. Darüber informierten drei Tage lang Meetings und Vorträge in Österreichs größtem Hotel, dem Hilton Vienna am Stadtpark. Das gesamte Hotel wurde in der Lobby sowie im Meetingbereich durch die Wiener Event- und Marketingagentur gebrandet, um den internationalen Gästen des Healthcare-Konzerns ein ansprechendes Ambiente zu bieten. Den krönenden Abschluss der dreitägigen Informationsveranstaltung bildete ein eleganter Empfang in den Kasematten des Palais Coburg, bei dem die Wiener Sängerknaben für ein kulturelles Highlight sorgten.

FuchsundFreude zeichnete im Auftrag von Elanco für die gesamte Konzeption, Organisation und Umsetzung der Veranstaltung sowie die Gestaltung aller Werbemittel und Konferenzunterlagen verantwortlich.

**Christophe Bostvironnois** , Poultry Strategic Marketing Leader bei Elanco, zur Agenturwahl: „Wien ist ein attraktiver, zentraler Standort für ein internationales Meeting, der durch sein vielfältiges kulturelles Angebot für Teilnehmer sehr ansprechend ist. FuchsundFreude hat ein Konzept präsentiert, das sowohl die Vorteile einer innerstädtischen, modernen Meetinglocation im Hilton Vienna vereint als auch die kulturellen Aspekte der Stadt beinhaltet.“

## Über Elanco

Elanco ist ein internationales Tiergesundheitsunternehmen, von dessen Arbeit letztendlich Menschen profitieren. Dies spiegelt sich in der Vision wider, die von den mehr als 7.000 Elanco-Mitarbeitern geteilt wird: Lebensmittel und Gemeinschaft bereichern das Leben.

Elanco arbeitet in drei Punkten auf die Verwirklichung dieser Vision hin:

- Unterstützung bei der Produktion von sicheren und günstigen Lebensmitteln in ausreichender Menge durch die Verbesserung der Tiergesundheit und damit einer Verbesserung der Erträge.
- Haustieren zu helfen, ein längeres, gesünderes und lebenswerteres Leben zu führen.
- Verbesserung der Lebensmittelsicherheit.

Weitere Informationen auf [http:// www.elanco.de](http://www.elanco.de) .

## Über FuchsundFreude

Die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben wurde 2008 von **Stephanie Fuchs-Groszmann** gegründet und spezialisiert sich auf Events, Promotions, Messen, Incentives sowie strategisches Marketing. Zu den Kunden von FuchsundFreude zählen unter anderem die Verlage E. DORNER/ westermann wien und Jugend & Volk, Griesson-de Beukelaer, UPC, Western Union (Bank), IP Österreich, denn's biomarkt, Österreichische Post AG, ABB AG oder EconGas GmbH. FuchsundFreude wurde mehrfach mit dem VAMP Award, Austrian Event

Award und Austrian Promotion Award ausgezeichnet. In der Vorweihnachtszeit betreibt die Agentur den Stand der FreuNde, Wiens einzigen exklusiv buchbaren Punschstand. Weitere Informationen auf <http://www.fuchsundfreude.at> sowie <https://www.facebook.com/fuchsundfreude>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)