

FuchsundFreude und Ja! Natürlich sorgen für erfrischende Eis Momente während der UEFA EURO 2016 – BILD

ID: LCG16273 | 27.06.2016 | Kunde: FuchsundFreude | Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/fuchsundfreude/kremstaler>

Wien (LCG) – Die Wiener Event- und Marketingagentur von **Stephanie Fuchs-Groszmann** freut sich für Ja! Natürlich eine aufmerksamkeitsstarke Street-Promotion für das Kremstaler Bio-Eis umzusetzen. In einem mobilen Eissalon haben Passanten auf stark frequentierten Einkaufsstraßen und ausgewählten MERKUR Märkten die Möglichkeit, das vielfältige Angebot zu verkosten und gleich vor Ort Gutscheine für den ermäßigten Einkauf zu beziehen. Noch bevor die auffällige Promotion auf Wiens Straßen startete, konnten die Mitarbeiter von REWE International auf der Dachterrasse der Firmenzentrale das Bio-Eis verkosten. Im Juni 2016 wird der auffällige Truck durch Hotspots in der Bundeshauptstadt touren und den Gästen Lust auf cremiges Bio-Eis machen. Im Inneren des Trucks inszeniert FuchsundFreude das oberösterreichische Kremstal, jene Region, wo das Ja! Natürlich Bio-Eis aus Biomilch, mit viel Frucht aber natürlich ohne künstliche Aromen und Farbstoffen hergestellt wird.

Ja! Natürlich-Geschäftsführerin **Martina Hörmer** zur Promotion: „Dieses Konzept hat überzeugt. Der mobile Kremstaler-Eissalon ist eine kleine, natürliche Ruheoase im Großstadttreiben und betont die Regionalität der Ja! Natürlich Eis-Vielfalt.“

FuchsundFreude-Eigentümerin Stephanie **Fuchs Groszmann** : „Es ist eine spannende Aufgabe, das Kremstaler Bioeis zu präsentieren. Während sich derzeit alles um König Fußball dreht, macht es sehr viel Freude, den Menschen Entspannung durch genußvolle Eis-Momente zu bieten.“

Über FuchsundFreude

Die Agentur für Kundennavigation zum Gernhaben wurde 2008 von **Stephanie Fuchs-Groszmann** gegründet und spezialisiert sich auf Events, Promotions, Messen, Incentives sowie strategisches Marketing. Zu den Kunden von FuchsundFreude zählen unter anderem die Verlage E. DORNER/ westermann wien und Jugend & Volk, Griesson-de Beukelaer, UPC, Western Union (Bank), IP Österreich, denn's biomarkt, Österreichische Post AG, ABB AG oder EconGas GmbH. FuchsundFreude wurde mehrfach mit dem VAMP Award, Austrian Event Award und Austrian Promotion Award ausgezeichnet. In der Vorweihnachtszeit betreibt die Agentur den Stand der FreuNde, Wiens einzigen exklusiv buchbaren Punschstand. Weitere Informationen auf <http://www.fuchsundfreude.at> sowie <https://www.facebook.com/fuchsundfreude> .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

