

## ORF-Enterprise verbucht Erfolge auf Sunny Side of the Doc und NATPE 2016 â€“ BILD

ID: LCG16284 | 01.07.2016 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

**Die ORF-Enterprise dreht Natur- und Tier-Dokumentation „Wild Way of the Vikings“ mit dem erfolgreichen schottischen TV-Produzenten und Naturfilm-Spezialisten Nigel Pope von Maramedia. Beachtliche Programmverkäufe bei NATPE 2016 in Budapest.**

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/natpe2016>

Wien (LCG) – Bei der diesjährigen Sunny Side of the Doc, die von 20. bis 23. Juni 2016 in La Rochelle in Frankreich stattgefunden hat, kann das Content Sales International-Team der ORF-Enterprise unter der Leitung von **Marion Camus-Oberdorfer** einen Riesenerfolg verbuchen. Gemeinsam mit **Nigel Pope**, dem international angesehenen schottischen TV-Produzenten und einem der weltweit führenden Naturfilmer, wird der ORF die hochkarätige Natur- und Tier-Dokumentation „Wild Ways of the Vikings“ koproduzieren und in Österreich vertreiben. Neben dem ORF werden auch France 5, BBC Scotland und WNET koproduzieren. Für die Produktion der Dokumentation über die Tiere der arktischen und nordischen Welt, die erstmals von den Wikingern gesichtet wurden, zeichnet die vielfach prämierte Produktionsfirma Maramedia verantwortlich. Maramedia ist unter anderem für die beliebte von **Ewan McGregor** gesprochene Serie „Hebrides and Highlands“ bekannt, die weltweit in über 100 Ländern ausgestrahlt wurde.

„Ich bin hoch erfreut die Produktion dieser einzigartigen Dokumentation mit so vielen talentierten Partnern umsetzen zu können. Insbesondere der ORF ist weltweit bekannt für seine hochqualitativen Natur- und Tier-Dokumentationen durch UNIVERSUM. Damit ist eine gute Basis für eine zukünftige Zusammenarbeit gelegt“, erklärt **Nigel Pope**, Executive Producer von Maramedia.

„Die Koproduktion und der Vertrieb dieses vielversprechenden Projekts ist ein wesentlicher Meilenstein für den ORF-Enterprise-Programmkatalog. Die Zusammenarbeit an ‚Wild Ways of the Vikings‘ gibt der ORF-Enterprise die Möglichkeit ihr Repertoire an hochkarätigen Natur- und Tier-Produktionen um ein Film-Highlight zu erweitern“, freut sich **Marion Camus Oberdorfer**.

### **Beachtliche ORF-Enterprise Programmverkäufe in Budapest**

Bei der NATPE 2016, die von 27. bis 30. Juni 2016 in Budapest in Ungarn statt gefunden hat, konnte das Content Sales International-Team der ORF-Enterprise ein umfangreiches Programmpaket an den ungarisch öffentlich-rechtlichen Sender MTVA verkaufen, der sich unter anderem zahlreiche Highlights des Exportschlagers UNIVERSUM sicherte.

Auch die tschechische Fernsehanstalt Ceska Televize hat die Rechte an einer Auswahl von UNIVERSUM-Klassikern wie der preisgekrönten Produktion „Zurück zum Urwald – Nationalpark Kalkalpen“, dem Verkaufsschlager „Wüstenkönige – Die Löwen der Namib“ und „Lionsrock – Die Heimkehr des Königs“ erworben.

In der Ukraine werden die TV-Zuseher auf CAT LLC bald in den Genuss von vielen deutsch-österreichischen Programmen aus dem Film- und Serien-Portfolio der ORF-Enterprise wie unter anderem der Tatort-

Reihe kommen, nachdem der ukrainische Sender den Kauf eines umfassenden TV-Pakets fixiert hat.

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Online-Angebot von ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Merchandising/Licensing werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbe-Vermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Rechteverwertung, Musikverlag) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

### +++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

