

## **DocLX expandiert massiv: Großer Run auf X-Jam 2017 â€“ BILD**

ID: LCG16290 | 06.07.2016 | Kunde: DocLX Holding | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**Während die X-Jam Gold Edition 2016 an der türkischen Riviera in vollem Gange ist, startet X-Jam 2017 mit innovativem Konzept und neuer Trend-Location Kroatien durch. Bereits jetzt schon 12.800 Buchungen für das nächste Jahr.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/doclx/x-jam\\_2016](http://presse.leisuregroup.at/doclx/x-jam_2016)

Wien (LCG) – X-Jam , die multinationale Absolventenparty der Superlative, mit 4.000 Absolventen aus Österreich, Deutschland und der Schweiz ist bereits in vollem Gange an der türkischen Riviera. Trotz vieler Stornierungen aufgrund der politischen Situation und der kürzlich erfolgten Anschläge am Atatürk-Flughafen in Istanbul, bietet X-Jam den Absolventen ein unvergessliches Erlebnis mit Parties, Events und Entertainment im eleganten 5-Sterne-Resort „Crystal Paraiso Verde“ im türkischen Belek. DocLX Mastermind und Veranstalter **Alexander Knechtsberger** bleibt auch heuer bei der 16. Auflage von X-Jam seinem Motto „Klasse statt Masse“ treu und vereint bei der internationalsten Maturareise Europas die Generation ERASMUS aus dem gesamten deutschsprachigen Raum.

„Wir haben für unsere Absolventen keine Kosten und Mühen gescheut, um ihnen das volle 2,5 Millionen Euro Programm bieten zu können und ihren Schulabschluss gebührend zu feiern trotz zahlreicher Stornierungen. Wir sehen vor Ort, dass die Destination sicher ist und fühlen uns von unseren türkischen Partner perfekt betreut. Die Sicherheit unserer Kunden steht für uns gerade nach den schrecklichen Terroranschlägen in Istanbul an erster Stelle, unsere Gedanken sind natürlich bei den Opfern und Angehörigen. Wir haben das Sicherheitskonzept in Absprache mit den Behörden im X-Jam Areal noch einmal massiv verstärkt“, erklärt Knechtsberger.

### **Brandneues Konzept: X-Jam 2017 in Kroatien**

2017 wird X-Jam mit neuem Namen und innovativem Konzept „X-Jam“, das erste Mal auf dem 600.000 Quadratmeter großen VALAMAR Areal auf der Halbinsel Lanterna bei Porec in Kroatien stattfinden. Laut der Ruefa-Reisestudie 2016 gehört Kroatien zu den beliebtesten Reisezielen der Österreicher und darf sich über ein Plus von 32 Prozent freuen. Damit ist das X-Jam Resort das größte Resort aller Event-Maturareisen. Bereits vier Jahre in Folge hat DocLX die Location im Rahmen des Lighthouse Festivals, einem Elektromusik „Boutique“ Festival, das Knechtsberger gemeinsam mit den ehemaligen PRATERSAUNA Veranstaltern **Stefan Hiess** und **Hennes Weiss** ins Leben gerufen hat und das sich von Jahr zu Jahr an mehr Beliebtheit erfreut, getestet. Der Location-Wechsel war nicht nur eine Entscheidung aufgrund der wachsenden Reiseangst bei Absolventen und Eltern sondern auch um dem jungem Publikum etwas Neues zu bieten sowie mehrere Optionen um sich ihre Reise individuell zusammenzustellen.

„Wir haben mit dem Destinationswechsel nach Kroatien wieder einmal als Erste das richtige Gespür bewiesen, um der wachsenden Nachfrage der Absolventen nach einer neuen Location rasch Folge zu leisten. So können wir uns jetzt schon über 12.800 Buchungen für das nächste Jahr freuen. Bei der Hotelauswahl haben wir uns für die VALAMAR Gruppe entschieden, mit der wir schon seit Jahren sehr gut zusammenarbeiten und die uns hier ein Top-Resort mit verschiedenen Preiskategorien auf einer eigenen Halbinsel exklusiv für ‚X-Jam‘ zur Verfügung stellt“, ergänzt Knechtsberger.

Zum ersten Mal wird es 2017 zwei Kategorien mit Top-Preis-Leistungsverhältnis und europäischen Standards zur Auswahl geben: Die klassische Vier-Stern-plus-Variante im Hotel Tamaris ab 699 Euro und die Zwei-Stern sowie Drei-Stern-Variante in der Lanterna Apartmentanlage ab 499 Euro pro Woche. Das gesamte X-Jam Resort wird exklusiv für Absolventen zu einer Partyoase umgebaut. In Kroatien gilt: 24/7 All Inclusive Verpflegung mit vielseitigen Luxus-Buffets, Spezialitäten-Restaurants und hochwertigen Markengetränken. Schon bei der Anreise haben die Absolventen die Wahl ob sie mit dem eigenen PKW, dem X-Jam Bus, dem Partyzug oder dem Flugzeug anreisen.

### **Expansion nach Deutschland wächst stetig: Abistars und JAM Reisen**

Nachdem DocLX Anfang 2016 den deutschen Maturareiseanbieter Abistars mit einem Büro in München, 12 Mitarbeitern und 10.000 Buchungen jährlich übernommen hat, konnte jetzt auch JAM-Reisen, der größte Jugendreiseanbieter in Deutschland mit mehr als 80.000 Buchungen jährlich als Vertriebspartner gewonnen werden. Mit der neuen Ausrichtung und unterschiedlichen Buchungsklassen ist „X-Jam“ nun auch optimal auf die Bedürfnisse des deutschen Marktes zugeschnitten. Für das neue Produkt liegen bereits jetzt schon über 12.800 Buchungen vor, damit verspricht „X-Jam“ alle bisher dagewesenen Eventmaturareisen in den Schatten zu stellen.

„Ich habe Anfang des Jahres schon gewusst, dass ich mit dem neuen Produkt einen absoluten Goldschatz in Händen halte, aber dass die Buchungen so rasch in die Höhe schnellen, hätte ich mir nicht in den kühnsten Träumen erwartet. Endlich ist mein Traum wahr geworden, dieses Konzept auch international erfolgreich zu positionieren“, meint Knechtsberger.

### **Wien-Karte: Erfolgreiche Digitalisierung**

Nach diesem erfolgreichen Buchungsverlauf ist DocLX nach dem Gewinn der europaweiten Ausschreibung von WienTourismus seit Anfang des Jahres auch exklusiver Vertriebs- und Logistikpartner der Wien-Karte. Der konsequente Ausbau und die innovative Weiterentwicklung der Wien-Karte, einer der erfolgreichsten City Cards Europas, ist eines der größten Projekte von DocLX. Durch ein neues Vertriebskonzept, besonders im Online-Bereich wie Digitalisierung und Service-Erweiterungen für Kunden, wurde bereits im Mai 2016 ein Rekordmonat mit fast 40.000 Wien-Karten verzeichnet. DocLX übernimmt mit seinem internationalen Netzwerk, seiner touristischen Erfahrung und seinem langjährigen Know-how im Online-Bereich somit auch bei europäischen City Cards eine wichtige Vorreiterrolle.

### **Über DocLX Holding**

Als Muttergesellschaft der DocLX Event Consulting GmbH und der DocLX Travel Events GmbH ist die DocLX Holding mit einem Jahresumsatz von durchschnittlich 20 Millionen Euro und 35 hoch spezialisierten Mitarbeitern Österreichs führende Eventagentur mit touristischem Schwerpunkt. Mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönborn-Batthyány zeichnet die Unternehmensgruppe als strategischer Partner des WienTourismus exklusiv für den Vertrieb der Wien-Karte, Österreichs

erfolgreichster Gästekarte, verantwortlich. Zu den größten Eventproduktionen der Agenturgruppe unter der Leitung von **Dr. Alexander Knechtsberger** (Doc) zählen die internationale Event-Maturareise X-Jam, das mehrtägige Lighthouse Festival in Kroatien, die Vermarktung des Erzbergrodeos sowie Eventkonzeptionen und -umsetzungen für namhafte nationale und internationale Konzerne. Die 1991 von Knechtsberger gegründete Agentur wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet, ist Mitglied im Event Marketing Board Austria und TÜV zertifiziert. Weitere Informationen auf <https://www.wienkarte.at>, <http://palaischoenborn-freyung.at> sowie <http://www.doclx-holding.com>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

