

Bank Austria Kunstpreis 2016: Crowdfunding erfolgreich abgeschlossen – BILD/VIDEO

ID: LCG16306 | 09.08.2016 | Kunde: UniCredit Bank Austria AG |
Ressort: Kultur – Österreich | Medieninformation

- **33 Projekte haben ihre Crowdfunding-Kampagnen auf wemakeit.at mit Unterstützung der Bank Austria erfolgreich abgeschlossen**
- **4.622 Unterstützer waren beteiligt**
- **373.822 Euro wurden insgesamt gesammelt**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/bankaustria/kunstpreis2016/kampagnen>

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=rCduTQkG-QI>

Wien (LCG) – Die Bank Austria vergibt seit 2010 jedes Jahr den mit insgesamt 218.000 Euro dotierten Bank Austria Kunstpreis – die höchste privatwirtschaftliche Kulturförderung des Landes. Davon wurden nach dem erfolgreichen Start im Vorjahr heuer 100.000 Euro für „reward-based“-Crowdfunding-Projekte zur Verfügung gestellt. Als Partner für die Crowdfunding-Kampagne war mit wemakeit.at wieder eine der größten und erfolgreichsten Crowdfunding-Plattformen Europas mit starkem Fokus auf Kulturprojekten an Bord.

Seit Mai 2016 hatten Anwärter Zeit, auf der eigens eingerichteten Bank Austria Kunstpreis-Seite auf <http://bankaustriakunstpreis.wemakeit.com> ihr Zielbudget zu erreichen und auf dem Weg dorthin vom Bank Austria Kunstpreis zu profitieren: Sobald ein Projekt nach erfolgtem Startschuss mit mindestens 20 Unterstützern das erste Drittel seines Finanzierungsbedarfs erreicht hatte, wurde das zweite Drittel bis zu einem Maximalwert von 5.000 Euro von der Bank Austria zugesagt. Das letzte Drittel musste schließlich wieder über die Crowd finanziert werden.

Dieses Jahr ermöglichte der Bank Austria Kunstpreis die erfolgreiche Finanzierung von 33 Kulturprojekten diverser Genres und Regionen, vom „this human world“ Filmfestival in Wien bis zur Sanierung einer Burgruine in Vorarlberg.

„Wir haben im letzten Jahr mit der Crowdfunding-Kampagne des Bank Austria Kunstpreises einen innovativen Weg der alternativen Kulturfinanzierung begonnen und heuer noch erfolgreicher weitergeführt“, unterstreicht **Anton Kolarik**, Leiter Identity & Communications der Bank Austria. „Der Preis hat sich längst als Qualitätssiegel für alle Kunstinteressierten etabliert. Indem wir durch das Crowdfunding private Financiers mit an Bord holen, stellt er auch einen beachtlichen Hebel für die Kulturfinanzierung dar.“

Zudem wird unter den Projekten, die mit der Bank Austria eine Crowdfunding-Kampagne erfolgreich umsetzen, ein zusätzlicher Preis vergeben: Die Jury wählt hier ein Projekt, das in der konzeptionellen, stimmigen Verbindung von Kunst und sozialem Engagement überzeugt. Zusätzlich werden wie bisher bestehende Institutionen für ihre Verdienste um den Kunst- und Kulturstandort Österreich ausgezeichnet. Dies wird in einem vom Crowdfunding losgelösten Nominierungsprozess durch eine weiterhin prominent besetzte Jury erfolgen. Dieselbe Jury vergibt auch den Preis für Kulturjournalismus.

Die erfolgreichen Kampagnen des Bank Austria Kunstpreises 2016 sind:

- **art.world**, Ausstellungsführer-APP, Wien/ Berlin/ Zürich (W)
- **Christian Bakanic**, „Solo Tango“, CD-Projekt, Wien (W)
- **Eva Beresin**, „Acht und Neunzig Seiten“, Künstlerbuch, Wien (W)
- **Burgfreunde Blumenegg**, Belebung Burgruine Blumenegg (Vbg)
- **Cat Video Festival Vienna**, Festival (W)
- **Doppeldecker**, Debutalbum, Wien (W)
- **Anne Eck**, Debut-CD Wien (W)
- **Fahrradfilet**, Design, St. Andrä-Wördern (NÖ)
- **Festival Retz**, Kompositionsauftrag „Judas Iskariot“ – Uraufführung, Retz (N)

- **Sieglinde Größinger**, CD-Projekt, Wien (W)
- **Heart Chor**, Jubiläumskonzert, Wien (W)
- **Igudesman & Jo**, Webserie, Wien (W)
- **ILIOS Théâtre**, Aufführung „Tristan Isolde Desaster“, Wien (W)
- **iris electrum**, CD und Video Projekt, Wien (W)
- **Jakub Kavín**, Performance „Wir Hungerkünstler“, Wien (W)
- **Kindergarten Neukirchen**, Instrumente für musikalische Früherziehung, Neukirchen (OÖ)
- **Klassik4Kids**, Musikvermittlung, Graz (Stmk.)
- **Georg Klimbacher/ Andreas Pöschl**, „#talesoflove“ CD-Projekt, Wien (W)
- **Tom Koch**, „Ghostletters Vienna“, Buchprojekt Wien (W)
- **Hanna Kristall**, CD-Projekt, Wien (W)
- **Kultur.Sommer.Semmering**, „Neue Türen in alte Welten“, Bühne, (NÖ)
- **Horst Lamnek**, „Der heitere Wolf“, CD-Projekt, Wien (W)
- **Local**, Live-Musik-Club, Wien (W)
- **My Esel**, Individual Bike, Linz/ Wien, (OÖ/ W)
- **N.I.K.O.**, Album-Produktion, Wien (W)
- **Pacific Quartet Vienna**, Debut-CD, Wien (W)
- **Elisabeth Plank**, Debüt-CD, Wien (W)
- **Schallfeld Ensemble**, Kosten für Residency an Darmstädter Ferienkursen, Graz (Stmk.)
- **ŠVANC LUÄ A**, Design-Label, Wien (W)
- **this human world**, Filmfestival zum Thema Menschenrechte, Wien (W)
- **Trio Immersio**, Debut-CD, Wien (W)
- **united heartbeat**, MusikerInnen helfen MusikerInnen, Wien (W)
- **Waves Vienna Music Festival**, Showcase-Musikfestival, Wien (W)

Weitere Informationen sind auf den jeweiligen Crowdfunding-Seiten zu finden und gesammelt auf [http:// wemakeit.at/ bankaustriakunstpreis](http://wemakeit.at/bankaustriakunstpreis) .

Weitere Informationen zum Bank Austria Kunstpreis auf [http:// kunstpreis.bankaustria.at](http://kunstpreis.bankaustria.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild- und Informationsmaterial auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

