

## **Prominente Modedefans sehen Julischwarz im September â€“ BILD/ VIDEO**

ID: LCG16326 | 09.09.2016 | Kunde: INGRIED BRUGGER | Ressort:  
Chronik Ã–sterreich | AVISO

**Am 15. September 2016, um 19.00 Uhr, stellt das Modelabel INGRIED BRUGGER seine neue Kollektion „Julischwarz“ auf der MQ Vienna Fashion Week vor.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/ingriedbrugger/julischwarz/Kollektionsfotos>

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=3tLd2X8bRxs>

Wien (LCG) – Mit ihrer neuen Kollektion „Julischwarz“, die im Rahmen der MQ Vienna Fashion Week am 15. September 2016 im Wiener Museumsquartier präsentiert wird, setzt INGRIED BRUGGER die Serie der „seltsamen Schwarz“ (2011: „Rosenschwarz“, 2012: „Tulpenschwarz“, 2013: „lillischwarz“) konsequent fort. „Julischwarz“ überzeugt mit einem gekonnten Mix hochwertiger, teils ungewöhnlicher Materialien und einem außergewöhnlichen Zusammenspiel modischer Stilelemente. Der Fokus der neuen Kollektion, die 25 Looks umfasst, liegt – wie immer bei INGRIED BRUGGER – auf der weiblichen Silhouette.

„Ich will mit meiner Mode die Trägerinnen nicht verkleiden, sondern ihre Persönlichkeit unterstreichen und zum Leuchten bringen“, sagt Designerin **Ingrid Brugger** im Vorfeld der von Starchoreografen **Wolfgang Reichl** inszenierten Show, bei der sie 25 brandneue Looks vorstellen wird.

**Prominente Gäste bei der Catwalk-Show**

Einen ersten Blick auf die neue Kollektion „Julischwarz“ werden unter anderem PARNASS-Chefredakteurin **Sylvie Aigner** , Bank Austria Kunstforum Wien-Vizedirektorin **Evelyn Benesch** , Schauspielerin **Konstanze Breitebner** , Musikerin **Timna Brauer** , Societyexpertin **Andrea Buday** , Unternehmerin **Gerda Chalupa** , ORF-Enterprise Geschäftsführerin **Beatrice Cox-Riesenfelder** , EPAMEDIA-Geschäftsführerin **Brigitte Ecker** , Schwarzkopf Professional-Managerin **Bernadette Hanns** , PR-Lady **Elisabeth Himmer-Hirnigl** , Top-Model **Anna Huber** , DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** , W24-Geschäftsführer **Marcin Kotlowski** , Luxusexperte **Gerhard Krispl** , Fidelity International-Managerin **Kornelia Lindschinger** , ARTCURIAL Wien-Direktorin **Caroline Messensee** , Kattus-Eigentümerin **Maria Polsterer** , echo medienhaus-Geschäftsführer **Christian Pöttler** , Agenturchefin **Alexandra Seyer** , BrauUnion-Kommunikationsleiterin **Gabriele Maria Straka** , Werberin **Csilla Szechenyi** , Networkerin **Felicitas Thun-Hohenstein** , Kommunikationsexpertin **Corinna Tinkler** , Schoellerbank-Marketerin **Valentina Wanke** , Technisches Museum Wien-Direktorin **Gabriele Zuna-Kratky** oder Starmediziner **Dieter zur Nedden** werfen. Auf den Erfolg von „Julischwarz“ wird bei der anschließenden After Show-Party im Atelier der Designerin angestoßen, zu der sich auch der vierbeinige Namensgeber **Jules** angekündigt hat.

### **Über das Label INGRIED BRUGGER**

Die Designs von INGRIED BRUGGER haben die Diskussionen der letzten Jahrzehnte über Mode und ihr Verhältnis zur Kunst in ihre Gestaltung eingebaut. Als Leiterin eines Ausstellungshauses ist Brugger eng verbunden mit den Trends und Theorien des Kunstbetriebs und so auch einer der zentralen Fragen verpflichtet: Gibt es einen Unterschied zwischen Mode und Kunst? Die bisher beanspruchte Antwort lautete etwa folgendermaßen: Moden lösen einander ab, sie gehen auf in der Gegenwärtigkeit; Kunst dagegen funktioniert in aufsteigender Bewegung, sie lässt sich nicht einfach vergessen, sondern fordert die Berücksichtigung mit ihresgleichen.

**Ingrid Bruggers** Mode setzt auf ein reziprokes Verständnis. Kleidung wird zu einer beispielhaften Lösungskette aufgewertet, die aus Reflexion und dem Bemühen um Veredelung geknüpft wird. Da sich die Modemacherin Maßstab und Modell ihrer Kreationen zunächst stets selbst ist, fließt ein, was eine Biographie ausmacht, was sich in der Erinnerung bewährt hat und davon in Zeitgeist übertragen wird. Diese Mode vereint Gewahrtes und Gegenwärtiges: High und Low, die Sozialisation in der österreichischen Provinz mit ihrem Faible für Trachten und die selbstverständliche Internationalität einer urbanen Existenz bringen einander simultan zur Geltung.

Hauptkriterium ist die Feminität dieser Entwürfe. Mit Ingrid Bruggers Mode wird eine neue Aufwendigkeit propagiert. Das Tragen eines Kleidungsstücks wird wieder theatralisch, der Auftritt wird zu etwas Spektakulärem. Bekleidung wird angereichert mit dem Wissen um die Erotik der Aufmerksamkeit. Weitere Informationen auf [http:// www.ingriedbrugger.com](http://www.ingriedbrugger.com) .

---

Präsentation der Kollektion Julischwarz

Datum: Donnerstag, 15. September 2016

Uhrzeit: 19.00 Uhr

Ort: MQ Vienna Fashion Week

Adresse: 1070 Wien, Museumsplatz 1

Lageplan: [https:// goo.gl/ maps/ s6ytc2yHovL2](https://goo.gl/maps/s6ytc2yHovL2) Website: [http:// www.ingriedbrugger.com](http://www.ingriedbrugger.com)

---

**+++ AKKREDITIERUNG +++**

Wir ersuchen um Akkreditierung auf [http:// www.einladung.cc/ leisure/ julischwarz](http://www.einladung.cc/leisure/julischwarz) .

**+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)