CHILLI ISLAND nimmt erfolgreich Kurs auf internationale GewÃ¤sser â€“ BILD

ID: LCG16336 | 15.09.2016 | Kunde: CHILLI ISLAND | Ressort: Wirtschaft Ausland | Medieninformation

Einzigartiges Beachtoy, das die Vorzüge von Badeinsel und Elektroantrieb vereint, landet erste internationale Verkäufe und trifft auf große Zustimmung beim Cannes Yachting Festival an der Côte d'Azur.

Bilder zur Meldung auf http:// presse.leisuregroup.at/ chilli-island/ Fotos_Teil1
Video zur Meldung auf https:// www.youtube.com/ watch?v=_6Lj_M0IxC8

Cannes (LCG) – Das Cannes Yachting Festival markiert jedes Jahr im September den fulminanten Kick Off der offiziellen Bootsaison und ist Europas führende Boots-und Wassersportfachmesse. CHILLI ISLAND heuer zum ersten Mal auf dem hochkarätigen Event vertreten, darf sich nicht nur über große Begeisterung bei den internationalen Besuchern freuen, sondern erzielt sogar erste internationale Verkäufe. Schon im Oktober werden die ersten CHILLI ISLANDs an die Elfenbeinküste verschifft. Doch damit nicht genug, auch auf der anderen Seite der Welt, in Fort Lauderdale, Florida bekunden namhafte amerikanische Firmen bereits großes Interesse an der innovativen Kombination aus Badeinsel, Elektroboot und Beachtoy, die sich sowohl für den Einsatz in Binnen-als auch Küstengewässern und Buchten eignet.

> Sehr zufrieden über den großen Anklang in Frankreich zeigt sich CHILLI ISLAND Gründerin **Alexandra Kraft**: „Wir haben wichtige internationale Kontakte geknüpft, um uns ein weltweites Netzwerk aufzubauen und starten mit viel Elan und Selbstvertrauen in die Bootssaison 2017."

Von 17. bis 19. September 2016 ist die Jungunternehmerin mit ihrer Produktinnovation CHILLI ISLAND auf der Hotel Show in Dubai, der größten und wichtigsten Ausstellung für das Hotelgewerbe im Mittleren Osten, die perfekte Möglichkeiten zum Netzwerken im internationalen Tourismusgewerbe bietet, anzutreffen. Weitere Informationen zur CHILLI ISLAND online auf http:// www.chilli-island.com .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf http:// www.leisure.at. (Schluss)