

Mythos Streif inspiriert Manager bei der siebten Wirtschaftswanderung in Kitzbühel â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG16340 | 18.09.2016 | Kunde: cafe +co International |
Ressort: Wirtschaft &-sterreich | Medieninformation

Bereits zum siebten Mal erlebten hochrangige Manager auf Initiative von café +co, Industriellenvereinigung Tirol, Wirtschaftskammer Kitzbühel, CASH, Bergbahn AG Kitzbühel, Kitzbüheler Ski Club und Tourismusverband Pillerseetal die Wirtschaftswanderung in den Kitzbüheler Alpen.

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/ cafeplusco/ wirtschaftswanderung_20160917](http://presse.leisuregroup.at/cafeplusco/wirtschaftswanderung_20160917)

Video zur Meldung auf [https:// www.youtube.com/ watch? v=scU6YpoF-Ww](https://www.youtube.com/watch?v=scU6YpoF-Ww)

Kitzbühel (LCG) –   ber 200 Top-Manager und internationale Diplomaten trotzen, mit Landeshauptmann **Günther Platter** an der Spitze, am Samstag dem einbrechenden Herbstwetter und folgten dem Ruf der bereits siebten Wirtschaftswanderung, die sich diesmal dem „Mythos Streif“ widmete. Nach sechs erfolgreichen Jahren in Fieberbrunn war heuer erstmals Kitzbühel der Schauplatz der Veranstaltung, die ganz im Zeichen des Optimismus stand und sich bewusst den Synergien zwischen Sport und Wirtschaft widmete. Dafür findet sich wohl kaum ein besseres Beispiel als die legendäre Streif: Das einzigartige Abfahrtsrennen wird seit 1959 übertragen und mittlerweile verfolgen rund 550 Millionen Seher auf sechs Kontinenten die spannenden Momente in der ORF-Liveübertragung, die einen massiven kommunikativen Mehrwert für die Destination Österreich darstellt. Jährlich werden rund 7,5 Millionen Euro in das Rennen investiert, um den Athleten beste Bedingungen und rund

85.000 Besuchern einzigartige Erlebnisse zu bieten, berichteten Kitzbüheler Ski Club-Präsident **Michael Huber** und Kitzbühel Tourismus-Präsidentin **Signe Reisch** .

„Wir brauchen Wachstum in der Wirtschaft! Dazu trägt auch der Sport bei. In Tirol finden in den nächsten drei Jahren fünf Weltmeisterschaften statt, für die wir die Infrastruktur massiv ausbauen und damit Wertschöpfung, Aufträge und Beschäftigung schaffen“, begrüßte Landeshauptmann **Günther Platter** die sportlichen Unternehmer und betonte die positive Entwicklung durch sportliche Großereignisse.

Zur Bezwingung der Streif bei strömenden Regen zieht café +co International-CEO **Gerald Steger** Parallelen zur Wirtschaft: „Wir können uns die teils sehr anspruchsvollen Rahmenbedingungen nicht aussuchen. Mit guter Ausrüstung und positiver Stimmung schaffen wir den Weg nach oben“, motivierte er die Teilnehmer. „Die Streif ist eine Visitenkarte für Österreich wie auch die Kaffeeekultur. Beides trifft bei der Wirtschaftswanderung aufeinander und bietet einen wunderbaren Rahmen, um gemeinsam über Strategien für den Aufstieg zu sprechen.“

Auch BFI Wien-Geschäftsführerin **Valerie Höllinger** zeigt sich vom ungewöhnlichen Business-Treff in den Kitzbüheler Alpen begeistert: „Die Ruhe und Stille der Natur sind das beste Umfeld, um abseits der Schnelllebigkeit neue Gedanken zu fassen und Zukunftsstrategien für die digitalen Herausforderungen von morgen zu finden.“

One Hell of a Walk: Hochkarätige Manager bezwingen berühmte Rennstrecke

Der Einladung zur Wirtschaftswanderung und dem gemütlichen Hüttenabend zur Einstimmung im Gasthof Winkelmoos von café +co,

Industriellenvereinigung Tirol, Wirtschaftskammer Kitzbühel, CASH, Bergbahn AG Kitzbühel, Kitzbüheler Ski Club und Tourismusverband Pillerseetal unter der organisatorischen Leitung von **Herbert Rieser** und seinem Team folgten unter anderem Tiroler Tageszeitung-Marketingleiter **Norbert Adlassnigg**, Unternehmer **Johannes Ausserladscheiter**, Wirtschaftskammer Tirol-Präsident **Jürgen Bodenseer**, Mediaprint-Geschäftsführer **Axel Bogocz**, GEBRO Holding-CEO **Pascal Broschek**, Bergbahn AG Kitzbühel-Chef **Josef E. Burger**, Skistar **Michaela Dorfmeister**, Wirtschaftskammer Kitzbühel-Bezirksstellenleiter **Balthasar Exenberger**, RISE-CEO und Universitätsprofessor **Thomas Grechenig**, Casino Kitzbühel-Direktor **Gerhard Heigenhauser**, BFI Wien-Geschäftsführerin **Valerie Höllinger**, Kitzbüheler Ski Club-Präsident **Michael Huber**, Bundesweinkönigin **Christina Hugl**, Salesianer Miettex-Marketingleiter **Reinhard Idl**, Goessl Wien-Leiterin **Birgit Indra**, Rauch Fruchtsäfte-Manger **Marcel Kilga**, ÖWD-Geschäftsführer **Alexander Kiss**, Ronald McDonald Kinderhilfe-Präsidentin **Sonja Klima**, KLAFS-Geschäftsführerin **Monika Krober**, Ex-Skirennläufer **Hans Knauß**, IS Inkasso Service-Geschäftsführer **Christian Kren**, Regional Medien Austria-Vorstand **Stefan Lassnig**, Opinion Leaders Network-Gründer **Paul Leitenmüller**, Industriellenvereinigung Tirol-Geschäftsführer **Josef Lettenbichler**, Personalexpertin **Manuela Lindlbauer**, Sberbank-Vorstand **Vladimir P. Matveyev**, Uganda Investment Authority-Managerin **Olivia Mugabe-Mitterer**, Tirol Milch-Obmann **Stefan Lindner**, Skirennläufer **Christian Mayer**, ORF-Sportkommentatorin **Alexandra Meissnitzer**, Narzissen Prinzessin **Anna Maria Mitterer**, LOOMIS-Managerin **Regina Mittermayer-Knopf**, café +co CFO **Michael Nossek**, Immobilienunternehmerin **Marlies Muhr**, Netzwerk Tirol hilft-Koordinator **Herbert Peer**, Estée Lauder-Kommunikatorin **Marion Peltzl**, Leitbetriebe Austria-Geschäftsführerin **Monica Rintersbacher**, Verlagsgruppe News-Vorstand **Helmut Schoba**, Hutchison Drei-CFO **Rudolf Schrefl**, Ex-TU-Rektor **Peter Skalicky**, Unternehmer **Hans Peter Spak**, Profilerin **Patricia Staniek**, Wiener Bezirksblatt-Geschäftsführer **Thomas Strachota**, Personalberater **Oliver Suchoki**, Unternehmer und

Industriellenvereinigung-Vizepräsident **Paul Unterweger** , Club Cuvée-Veranstalter **Ralph Vallon** , Top Spirit-Manager **Walter Wallner** sowie Kitzbühels Bürgermeister **Klaus Winkler** . Für zünftige Stimmung sorgte die Stadtmusik Kitzbühel unter Kapellmeister **Florian Simair** , während das ÖAMTC-Bergrettungsteam von Christophorus 4 unter der Leitung von **Andreas Steger** für eine sichere Rückkehr der Wandergruppe sorgte und die Wien Gin-Macher **Achim Brock** und **Thomas Tirmantinger** den perfekten Einkehrschluck servierten.

Über café +co International

café +co International ist der führende Kaffeedienstleister in Österreich sowie Zentral-und Osteuropa. Die Unternehmensgruppe ist derzeit mit 17 Tochtergesellschaften in zwölf Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Polen, Bosnien-Herzegowina, Serbien, Rumänien, Russland). café +co International beschäftigt sich mit Betrieb und Service von Espressomaschinen und Automaten für Heißgetränke, Kaltgetränke und Snacks sowie mit der Führung von Betriebsrestaurants. Die vollautomatischen „café +co Shops“ finden sich in Unternehmen ebenso wie im öffentlichen Bereich (Einkaufs-Center, Ämter, Spitäler und Autobahn Rastplätze, Tankstellen). Weiters bietet café +co eine eigens entwickelte Produktlinie für die Hotellerie und Gastronomie an. Jährlich werden an 72.500 café +co Standorten mehr als eine halbe Milliarde Portionen konsumiert. In Österreich und Deutschland betreibt das Unternehmen elf Selbstbedienungscafés, die unter anderem am Vienna International Airport, im Mozarthaus Vienna, im Haus der Musik, sowie im Einkaufszentrum Q19 zu finden sind. Unter dem Namen „café +co Café“ werden zudem Kaffeehaus-Konzepte betrieben. Das Unternehmen ist Träger des Österreichischen Staatswappens, Mitglied der Leitbetriebe Austria und wurde von SuperBrands Austria als führende Marke ausgezeichnet. Weitere Informationen auf [http:// www.cafeplusco.com](http://www.cafeplusco.com) sowie <http:// www.facebook.com/cafepluscointernational> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)