Hilton
HOTELS & RESORTS
Hilton im Zilk-Wald

ID: LCG9199 | 19.10.2009 | Kunde: Hilton Hotels Corporation | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Wien/ Lokales/ Umwelt/ Hotellerie

Hilton im Zilk-Wald â€“ BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ hilton/ zilkwald

Utl.: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wiener Hilton Hotels pflanzten gestern, Sonntag, Ã¼ber 100 BÃ¤ume im Wald der jungen Wiener, der AltbÃ¼rgermeister Helmut Zilk gewidmet ist. =

(LCG9199 â€“ Wien, 19.10.2009) â€žEs gibt wenige StÃ¤dte, die so grÃ¼n sind wie Wien. Das fÃ¤llt besonders auf, wenn man wie wir als Hoteliers viel auf der Welt herumkommtâ€œ, freute sich Hilton-Generaldirektor Norbert Lessing gestern, Sonntag, als er mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf Initiative von StadtrÃ¤tin Ulli Sima Ã¼ber 100 JungbÃ¤ume im Wald der jungen Wiener im 22. Wiener Gemeindebezirk pflanzte. Die BÃ¤ume im Wald, der dem verstorbenen AltbÃ¼rgermeister Helmut Zilk gewidmet ist, werden in rund zehn Jahren ausgewachsen sein. Mit dabei auch die Direktoren der Wiener Hilton Hotels, Bernhard Botlik (Hilton Vienna), Michael Reinhardt (Hilton Vienna Plaza) und Stephan Reiter (Hilton Vienna Danube), mit ihren Familien. â€žAls grÃ¶ÃŸte Hotelkette der Welt bekennen wir uns zu Nachhaltigkeiten und Ã¶kologischem Wirtschaften und geben diesem Gedanken mit unserem Programm â€šWe care! â€™ Ausdruckâ€œ, so Lessing abschlieÃŸend.

Hilton Hotels nimmt mit seinen rund 3.300 Hotels unter anderem auch an der weltweiten â€žEarth Hourâ€œ teil, um auf die Wichtigkeit des Umweltschutzes hinzuweisen. Im Rahmen des â€žWe Care! â€œ-Programms sind die 135.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 77 LÃ¤ndern aufgerufen, sich aktiv an Umweltschutzmassnahmen zu beteiligen.

Zwtl.: Ãœber â€žwe care! â€œ.

Die im JÃ¤nner 2006 gestartete â€žwe care! â€œ-Kampagne von Hilton ermÃ¶glicht den Mitarbeitern VerÃ¤nderungen in ihrem Arbeitsumfeld und zu Hause, wobei das Hauptaugenmerk auf vier wichtigen Umweltthemen liegt: Energieeffizienz, Wassereffizienz, Abfallverringerung und Minimierung der Luftverschmutzung. Zweck dieser Initiative ist es, ein Umdenken herbeizufÃ¼hren, sodass die Mitarbeiter VerbesserungsmÃ¶glichkeiten erkennen und dann umsetzen kÃ¶nnen. â€žwe care! â€œ ist auch eine aktive Ermutigung fÃ¼r die Lieferanten von Hilton, ihre Umweltverantwortung zu verbessern, optimale Verfahrensweisen zu nutzen und Umweltinitiativen vor Ort zu unterstÃ¼tzen.

Das Globalziel von â€žwe care! â€œ ist die Verringerung des Energieverbrauchs um 15 Prozent und des Wasserverbrauchs um 10 Prozent bis zum Jahr 2009 (wobei die Werte von 2005 als Ausgangsbasis dienen).

Zwtl.: Ãœber Hilton Worldwide.

â€¢ Hilton Worldwide ist das weltweit fÃ¼hrende Unternehmen in der Hotelindustrie mit mehr als 3.300 Hotels und 550.000 Zimmern in 77 LÃ¤ndern. Hilton Worldwide beschÃ¤ftigt weltweit 135.000 Mitarbeiter.
â€¢ Die Hotels werden als Eigentums-, Management-oder Franchise Hotel gefÃ¼hrt. Dazu zÃ¤hlen HiltonÂ® als die bekannteste Hotelmarke der Welt sowie die angesehenen Marken HiltonÂ®,

ConradÂ® Hotels & Resorts, DoubletreeÂ®, Embassy Suites HotelsÂ®, Hampton InnÂ®, Hampton Inn & SuitesÂ®, Hilton Garden InnÂ®, Hilton Grand Vacationsâ„ ¢, Homewood Suites by HiltonÂ®, Waldorf Astoriaâ„ ¢ und Waldorf Astoria Collectionâ„ ¢ sowie die neue Marke Home2 Suites by Hiltonâ„ ¢. Das Unternehmen zeichnet ebenfalls fÃ¼r das weltbekannte Kundenbindungsprogramm Hilton HHonorsÂ® verantwortlich.
â€ ¢ In Ã-sterreich verfÃ¼gt Hilton Hotels Ã¼ber ein Portfolio von vier Hotels in Wien (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube) und Innsbruck (Hilton Innsbruck) mit Ã¼ber 1.400 Zimmern.

Die Philosophie von Hilton Worldwide beruht auf dem Leitsatz von GrÃ¼nder Conrad Hilton: â€žEs liegt uns schon immer besonders am Herzen, die Welt mit dem Glanz und der WÃ ¤rme der Gastlichkeit zu beschenken â€" gestern, heute und morgen.â€œ Das Unternehmen hat seinem Servicebestreben einen Markennamen gegeben und es zum bekanntesten sowie hoch angesehenen Hotelunternehmen entwickelt: be hospitableÂ®. Dieser Philosophie folgen alle Marken von Hilton Worldwide, und sie ist Inspiration fÃ¼r deren Ã¼bergreifende Botschaft von Freundlichkeit und Service.

(S E R V I C E â€" Website: http:// www.hilton.at)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
Hilton Hotels
Claudia Wittmann
Tel.: (+43 1) 71700-12003
E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 8563001
E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at