

echo medienhaus baut Event-Business aus und konzipiert neue Veranstaltungsformate â€“ BILD

ID: LCG16364 | 28.09.2016 | Kunde: echo medienhaus | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Innovative Veranstaltungsformate wie das „Wiener Städtische Kinderpiratenfest“ und der „CEWE Seestadtlauf powered by Siemens“ stärken die non-medialen Erlöse und profitieren von der starken regionalen Durchdringung der hauseigenen Medien.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/echo/events_2016

Wien (LCG) – Neben namhaften Eigenveranstaltungen wie „Christmas in Vienna“, „Kriminacht im Wiener Kaffeehaus“, „erste bank vienna night run“ oder „Rund um die Burg“ sowie dem Donauinselfest, das von der Tochtergesellschaft pro event veranstaltet wird, baut das echo medienhaus sein Event-Portfolio sukzessive um Auftragsveranstaltungen für namhafte Großkunden aus. Dabei setzt Geschäftsführer **Christian Pöttler** auf die bestehende Eventkompetenz der echo event-Experten und das reichweitenstarke Medienspektrum mit dem Wiener Bezirksblatt, vormagazin, look! oder Wien live, um eine starke Mobilisierung in der Region zu erzielen.

In den letzten Wochen wurden mit dem „Wiener Städtische Kinderpiratenfest“ und dem „CEWE Seestadtlauf powered by Siemens“ gleich zwei öffentliche Großveranstaltungen realisiert, die mehrere tausend Menschen aus unterschiedlichen Zielgruppen mobilisiert haben.

Events sorgen für ein bleibendes und verbindendes Markenerlebnis

„In der schnelllebigen Digitalwelt suchen Unternehmen nach einem bleibenden und verbindenden Markenerlebnis, das sich über Events nachhaltig, emotional und eindrucksvoll transportieren lässt. Das umfassende Medienportfolio des echo medienhaus mit seiner starken und zielgruppenexakten Reichweite in Ostösterreich ist der geeignete Hebel, um Menschen zu mobilisieren und zu begeistern“, beschreibt Pöttler das verstärkte Engagement in der Veranstaltungskonzeption und -abwicklung.

Die starken Regionalmedien aus dem echo medienhaus bieten Kunden wie CEWE, Siemens oder Wiener Städtische dabei den entsprechenden kommunikativen Mehrwert in Ankündigung, Bewerbung und Nachberichterstattung. Zudem unterstützten die Eventexperten der Inhouse-Agentur echo event bei der Suche nach Co-Sponsoren und externen Medienpartnern, um einen greifbaren Mehrwert für alle Partner zu schaffen.

aspersn Seestadt wurde zur Laufstadt und Kinderpiraten erobern die Trabrennbahn Krieau

Für die zweite Auflage des CEWE Seestadt Laufs in aspersn Seestadt, der vom ASKÖ WAT Wien heuer erstmalig in Kooperation mit echo event umgesetzt wurde, konnte Siemens als neuer Presenting Partner gewonnen und die Zahl der Läufer nahezu verdoppelt werden. Rund 1.000 Läufer genossen einen sportlichen Tag auf dem Areal von Wiens jüngstem und expandierendem Stadtteil. Unter dem Motto „Mit Siemens bringen wir die Seestadt zum Laufen“ kann die noch junge Sportveranstaltung in den nächsten Jahren ausgebaut und als erfolgreiches Laufevent im Umfeld führender Partner etabliert werden. Als mobilisierender Medienpartner sorgte das im echo medienhaus erscheinende Wiener Bezirksblatt für eine flächendeckende Begleitung der Veranstaltung. Informationen zum „CEWE Seestadtlauf powered by Siemens“ auf <http://www.seestadtlauf.at> .

Im Vorfeld des Reitturniers Vienna Masters feierte das „Wiener Städtische Kinderpiratenfest“ auf dem über 3.500 Quadratmeter großen Areal der Trabrennbahn Krieau seine Premiere. 15 spannende Abenteuer-Stationen des ASKÖ WAT Wien lockten tausende junge Besucher und deren Eltern an, um bei traumhaftem Sommerwetter einen erlebnisreichen Tag auf dem gigantischen Piratengelände zu genießen. Renommiertere Partner wie Münze Österreich, Wien Energie, Philips oder FruchtZwerge sorgten für eine gelungene Veranstaltung, während der Medienmix neben hauseigenen Medien wie dem Wiener Bezirksblatt um Radio Arabella oder Kronenzeitung ergänzt wurde, um die Zielgruppe optimal zu erreichen. Weitere Informationen zum „Wiener Städtische Kinderpiratenfest“ auf <http://kinderpiratenfest.at>.

Über das echo medienhaus

Das echo medienhaus ist die Heimat starker Marken, die Wien und Ostösterreich bewegen. Die integrierte Markenwelt besteht aus starken Event-Labels wie unter anderem Donauinselfest, Christmas in Vienna, Kriminacht im Wiener Kaffeehaus, erste bank vienna night run, Rund um die Burg oder Eine STADT. Ein BUCH. sowie führenden Printmedien wie Wiener Bezirksblatt, vormagazin, wien live, look! und Unsere Generation. Kommunikative Kompetenz wird inhouse in einer Ambient Media-Agentur, Eventagentur, Werbeagentur, Web-Agentur, PR- und Kommunikationsagentur sowie einem Buchverlag gebündelt. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <http://www.echo.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

