

## **Katzentisch im Rathaus â€“ BILD**

ID: LCG16443 | 17.11.2016 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Kultur Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

**Rund 600 geladene Literaturfans lieÃen Michael Ondaatje als Autor der JubilÃ¤umsausgabe der weltweit einzigartigen Gratis-Buchaktion „Eine STADT. Ein BUCH.“ am Mittwochabend im Rathaus auf Einladung von BÃ¼rgermeister Michael HÃ¤upl und echo medienhaus hochleben.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2016/gala\\_20161116](http://presse.leisuregroup.at/echo/eseb2016/gala_20161116)

Wien (LCG) – Bereits zum 15. Mal werden im Rahmen der weltweit einzigartigen Gratis-Buchaktion „Eine STADT. Ein BUCH.“ auf Initiative des echo medienhaus unter der Schirmherrschaft von BÃ¼rgermeister und Literaturfan **Michael HÃ¤upl** seit Dienstag 100.000 Exemplare des Buchs „Katzentisch“ von Literatur-Superstar **Michael Ondaatje** („Der englische Patient“) an Literaturfans in der Bundeshauptstadt verteilt. Der Autor des diesjÃ¤hrigen Buchs reiht sich in die Liste von Oscar-PreistrÃ¤gern, NobelpreistrÃ¤gern und Bestseller-Autoren ein, die seit 15 Jahren die Wienerinnen und Wiener in grauen Herbsttagen mit Weltliteratur zum Lesen begeistern. Sein Roman handelt von der Reise eines elfjÃ¤hrigen Jungen auf einem Ozeandampfer in eine ungewisse Zukunft und greift damit wieder ein aktuelles gesellschaftliches Thema auf. Mittwochabend gastierte Ondaatje im Wiener Rathaus, um gemeinsam mit rund 600 geladenen GÃ¤sten das JubilÃ¤um der herausragenden Literaturinitiative zu feiern.

Über die Entstehung der vorbildlichen Buchaktion sagt  
echo medienhaus-Geschäftsführer und Initiator

**Christian Pöttler** : „Bürgermeister **Michael Häupl** war vom  
ersten Moment an begeistert, in dem wir ihm die Idee  
vorgestellt haben. Heute ist ‚Eine STADT. Ein BUCH:‘ Talk  
of Town und die Taxifahrer verraten einem Tipps, wo man  
noch Bücher bekommt.“

Häupl freut die lange Tradition der Erfolgsstory: „Wir  
sind Kinder unserer Zeit und wissen um die Wichtigkeit  
der Digitalisierung. ‚Eine STADT. Ein BUCH‘ vermittelt  
den Menschen die Freude am Lesen und weckt die Neugierde  
an Literatur und Büchern. Das diesjährige Buch ist extrem  
gefühlvoll geschrieben und die Leserinnen und Leser  
können sich gut in die Situation des Jungen auf seiner  
Reise hineinversetzen.“

Zur Inspiration für den Roman „Katzentisch“ sagt  
Ondaatje: „Ich selbst habe als Kind eine große Reise auf  
einem Ozeandampfer nach London unternommen. Wie ich mit  
meinen Kindern über diese Vergangenheit gesprochen habe  
und ihre Wissbegierde merkte, wusste ich, dass es eine  
packende und spannende Geschichte werden würde.“

## Literaturfans im Wiener Rathaus

Auf Einladung von Bürgermeister **Michael Häupl** und echo medienhaus-Geschäftsführer **Christian Pöttler** genossen die Lesung des Autors im Wiener Rathaus unter anderem Volksbank Wien-Direktor **Wolfgang Layr**, Wiener Bezirksblatt-Geschäftsführer **Thomas Strachota**, Kommunikationsberater **Ralph Vallon**, International Advertising Association Executive Director **Raphaela Vallon-Sattler**, die café +co-Manager **Michaela Löwe-Reitbauer** und **Herbert Rieser**, Polit-Insider **Rudi Schicker**, Bildungsexperte **Andreas Salcher**, Society-Insiderin **Andrea Buday**, die BFI-Kommunikatorin **Jan Weinrich** und **Maria Peischl**, Actrice **Konstanze Breitebner**, Romy-Erfinder **Rudolf John**, Publikumsliebbling **Erich Schleyer**, ÖWD-Boss **Alexander Kiss**, Feibra-Gründer **Anton Feistl**, Manager **Alois Aschauer**, Schauspieler **Peter Marton**, Wien Energie-Geschäftsführer **Michael Strebl**, Wien Energie-Kommunikationsleiterin **Alexandra Radl**, Austrocontrol-Sprecher **Markus Pohanka**, Manstein Verlag-Geschäftsführer **Oliver Stribl**, Reed Messe-Manager **Benedikt Binder-Kriegelstein**, Opernstar **Daniel Serafin** sowie Herausgeberin **Uschi Fellner-Pöttler** und erlebten den preisgekrönten Autor hautnah.

## Über Michael Ondaatjes Roman „Katzentisch“

Das Buch „Katzentisch“ beschreibt die abenteuerliche Reise eines Elfjährigen auf einem Ozeandampfer in den 1950er-Jahren. Der junge **Michael** verlässt die tropische Heimat Sri Lanka mit der mehr geahnten als wirklich empfundenen Wehmut eines Jugendlichen, um im fernen London in die Schule zu gehen. Noch ganz Kind wird er blitzschnell in eine Jugendbande integriert, die permanent neue Streiche ausheckt. Daneben erleben die Leser zahlreiche Schicksale der höchst multikulturellen Passagiere im Abenteuerroman für Erwachsene, in dem es auch um mysteriöse Weissagungen, Gaunereien, Liebe und eine Geiselnahme geht. Das Buch hat durchaus autobiografische Komponenten, zumal auch der 1943 geborene Schriftsteller in den 1950er Jahren aus seiner Geburtsstadt Colombo auf Sri Lanka nach London übersiedelte.

## Über Michael Ondaatje

Der kanadische Schriftsteller Ondaatje wurde 1943 in Colombo (Sri Lanka) geboren, zog 1954 mit seiner Mutter nach London (Großbritannien) und 1962 weiter nach Kanada. Ondaatje erlangte den BA (Bachelor of Arts) an der Universität Toronto und den MA (Master of Arts) an der Queen's University in Kingston (Ontario). Mitte der 1960er Jahre ließ er sich in Toronto nieder; von 1971 bis 1983 lehrte er an der York University und dann am Glendon College in Toronto. Am 8. November 1988 wurde ihm der Order of Canada, die höchste kanadische Auszeichnung, verliehen.

Seine Romane bestehen aus „Schnappschüssen“ von miteinander verbundenen Szenen, die er sprachlich äußerst detailreich erforscht. Insbesondere Ondaatjes frühe oder nicht ausschließlich poetischen Werke „The Collected Works of Billy the Kid“ und „Coming Through Slaughter“ zeigen eine bild- und metaphorreiche Sprache, die stark von seiner Herkunft als Dichter geprägt ist. Ständige Wechsel der Erzählperspektive und -zeit sowie der Handlungsstränge prägen diese Werke noch stärker als Ondaatjes spätere Romane.

Zu seinen größten Erfolgen zählt „Der englische Patient“: Das Buch wurde mit dem Booker Prize ausgezeichnet und 1996 von **Anthony Minghella** mit **Ralph Fiennes**, **Juliette Binoche**, **Willem Dafoe** und **Kristin Scott Thomas** in den Hauptrollen verfilmt und mit neun Oscars (zwölf Nominierungen) ausgezeichnet.

### „Eine STADT. Ein BUCH.“: Weltweit einzigartige Gratis-Buchaktion in Wien

Im Fokus von „Eine STADT. Ein BUCH.“ stehen die Werke renommierter internationaler Autorinnen und Autoren, oft Nobelpreisträger

oder Oscar-Gewinner. Die bisherigen Autoren und Titel:  
„Ewigkeitsgasse“ von **Frederic Morton**, „Schritt für Schritt“ von  
Nobelpreisträger **Imre Kertész**, „Das geheime Brot“ von **Johannes  
Mario Simmel**, „Lasst die Bären los!“ von Oscar-Gewinner **John  
Irving**, „Sehr blaue Augen“ von Nobelpreisträgerin **Toni Morrison**,  
„Fever Pitch“ von **Nick Hornby**, „Weiter leben“ von **Ruth Klüger**,  
„Und Nietzsche weinte“ von **Irvin D. Yalom**, „Balzac und die kleine  
chinesische Schneiderin“ von **Dai Sijie**, „Der  
Geschichtenerzähler“ von Nobelpreisträger **Mario Vargas Llosa**,  
„Eine Hand voller Sterne“ von **Rafik Schami**, „América“ von **T.C.  
Boyle**, „Zusammen ist man weniger allein“ von **Anna Gavalda** sowie  
„Sofies Welt“ von **Jostein Gaarder**. Seit Gründung der unter dem  
Ehrenschutz von Bürgermeister **Michael Häupl** stehenden Aktion  
wurden durch das echo medienhaus 1.500.000 Bücher in Wien und 2011  
in Berlin in Buchhandlungen, Büchereien, Volkshochschulen und bei  
anderen Partnern der Aktion verteilt. Weitere Informationen zu  
„Eine STADT. Ein BUCH.“ online auf [http://  
www.einestadteinbuch.at](http://www.einestadteinbuch.at).

Details zum Programm, den Verteilstellen und den Lesungen sind auf  
der Website <http://www.einestadteinbuch.at> sowie auf Facebook  
unter <https://www.facebook.com/eineSTADTeinBUCH> ersichtlich.

## Wien Energie ist Presenting Partner von „Eine STADT. Ein BUCH.“

Wien Energie ist der größte regionale Energieanbieter  
Österreichs. Das Unternehmen versorgt mehr als zwei Millionen  
Menschen, rund 230.000 Gewerbeanlagen, industrielle Anlagen und  
öffentliche Gebäude sowie rund 4.500 landwirtschaftliche  
Betriebe in Wien, Niederösterreich und Burgenland mit Strom,  
Erdgas und Wärme. Die Strom- und Wärmeproduktion stammt aus  
Abfallverwertung, Kraft-Wärme-Kopplungs-Anlagen und aus  
erneuerbarer Energie wie Wind-, Wasser- und Sonnenkraft sowie  
Biomasse. Wien Energie setzt stark auf dezentrale Erzeugung und  
Energiedienstleistungen. Informationen zum Unternehmen finden  
Sie online auf <http://www.wienenergie.at>.

**Über das echo medienhaus**

Das echo medienhaus ist die Heimat starker Marken, die Wien und Ostösterreich bewegen. Die integrierte Markenwelt besteht aus starken Event-Labels wie unter anderem Donauinsel Fest, Christmas in Vienna, Kriminacht im Wiener Kaffeehaus, erste bank vienna night run, Rund um die Burg oder Eine STADT. Ein BUCH. sowie führenden Printmedien wie Wiener Bezirksblatt, VOR Magazin, wien live, look! und Unsere Generation. Kommunikative Kompetenz wird inhouse in einer Ambient Media-Agentur, Eventagentur, Werbeagentur, Web-Agentur, PR-und Kommunikationsagentur sowie einem Buchverlag gebündelt. Weitere Informationen zum Unternehmen auf <http://www.echo.at> .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

