



## **iab.austria gibt Termine für den Basislehrgang Digital Marketing bekannt – BILD**

ID: LCG16459 | 30.11.2016 | Kunde: iab.austria -interactive  
advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich |  
Medieninformation

**Die praxisorientierten Diplomlehrgänge des internet advertising  
bureau.austria starten im kommenden Jahr am 13. Jänner, 8. Mai und  
8. September 2017. Branchenprofis vermitteln in sechs Modulen  
Wissen an interessierte Einsteiger. Der Preis für den  
berufsbegleitenden Kurs beträgt 950 Euro.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/iab/  
meyer-janzek](http://presse.leisuregroup.at/iab/meyer-janzek)

Wien (LCG) – Nach dem enormen Interesse am Bildungsangebot des iab.austria in den letzten drei Jahren, bietet der Schrittmacher der österreichischen Digitalbranche 2017 drei weitere Durchgänge des Basislehrgangs Digital Marketing an. Der rund dreimonatige Lehrgang ist in sechs Module gegliedert, die jeweils an einem Freitag stattfinden und somit für den berufsbegleitenden Besuch optimiert sind. Der zweite Durchgang des Lehrgangs im Mai 2017 wird als Kompaktkurs geführt und findet an unmittelbar aneinander folgenden Tagen statt und richtet sich damit vor allem an Interessierte, die für den iab Unterricht extra anreisen. In den Modulen „Grundlagen und Marktübersicht“, „Adservicing und Strategie“, „Online Marktforschung, Erfolgskontrolle und Performance Marketing“, „Bewegt看bild, Mobile und Multiscreen“ sowie „Social und Content Marketing und Kreation“ erhalten Einsteiger das nötige Basiswissen für erfolgreiches Digital Marketing, das nach erfolgreich absolvierter Prüfung mit einem Diplom besiegelt wird.

„Als starke Interessensvertretung bietet das internet advertising bureau austria ein praxisnahes Bildungsprogramm an, um den Wissenstands in der Branche gemeinsam mit führenden Partnerunternehmen zu heben“, kommentiert iab austria-Geschäftsführerin und Lehrgangsleiterin **Lilian Meyer-Janzen** die erfolgreiche Ausbildungsinitiative des iab austria. Seit dem Launch des Lehrgangs vor drei Jahren war jeder Kurs restlos ausgebucht.

Schon bei den Kursen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Digital-Luft zu schnuppern: Die Module finden jeweils bei renommierten Partnerunternehmen des iab austria Basislehrgangs Digital Marketing wie willhaben.at, Der Standard, ADITION Technologies, VivaKi, Google, Mindtake, BuzzValue, GroupM Connect Austria, Goldbach Audience Austria, Drei, styria digital one, TUNNEL23 und Styria Multi Media Corporate statt.

## Das Who-is-Who der heimischen Digitalbranche gibt sein Wissen weiter

Zu den Vortragenden zählen unter anderem **Jochen Schneeberger** (willhaben.at), **Matthias Stöcher** (Der Standard), **Jörg Klekamp** und **Michael Kähler** (ADITION Technologies), **Oliver Ellinger** und **Moritz Huemer** (VivaKi), **Evelyn Leu** (Google), **Tania Kocher** (Content Cook), **Ulrike Marschall** (Mindtake), **Markus Zimmer** (BuzzValue), **Andreas Ban** (GroupM Connect Austria), **Kati Förster** und **Georg Klauda** (Goldbach Audience Austria), **Sabine Liehr** (Drei), **Alexis Johann**, **Elisabeth Sonnleitner** und **Nicola Dietrich** (styria digital one), **Martin Distl** (Styria Multi Media Corporate), **Michael Katzlberger**, **Claudia Pisch** und **Diego del Pozo** (TUNNEL23) sowie **Simone Vollhofer** (Adbalancer).

Der iab austria Basislehrgang Digital Marketing ist ab sofort buchbar

Die Kosten für den gesamten Lehrgang betragen 791,67 Euro netto (950 Euro brutto). Anmeldungen sind ab sofort auf <http://www.iab-austria.at/ausbildung/iab-basislehrgang> möglich, wobei Bewerbungen in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt werden.

## Über das internet advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (internet advertising bureau – Verein zur Förderung der Online Werbung) haben sich rund 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Der iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <http://www.iab-austria.at>.

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

